



PERFIL EMPRESARIAL



THERAPY®

<https://naturemytherapy.com/>

 Jamaica

SOBRE THERAPY®

- **Estado de la empresa:** Registrada.
- **Año de registro:** 2015.
- **Número de empleados:** 4.
- **Sector empresarial:** frutas y verduras procesadas.

Danielle Thomson, directora ejecutiva

Danielle Thomson es una antigua diseñadora arquitectónica que se convirtió en asesora nutricional personal certificada tras graduarse en la Universidad Tecnológica de Jamaica. Antes de fundar THERAPY, Danielle cambió su estilo de vida al veganismo y se adentró en el mundo del *fitness* y el culturismo.

Objetivos y visión

THERAPY promueve un estilo de vida vegano basado en los vegetales para conseguir un beneficio óptimo para nuestros cuerpos y el planeta. El lema de marca es «Make Healthy Fun, Delicious & Convenient!» («¡Haz que la vida sana sea divertida, deliciosa y cómoda!») y sus objetivos son:

- Conseguir que las opciones veganas vegetales estén de moda y sean accesibles;
- Ayudar a la gente a que cambie su estilo de vida para mejorar su salud y su bienestar;
- Apoyar el crecimiento de los agricultores orgánicos y promover la sostenibilidad.



Esta serie de eventos está organizada por el IICA y el COLEACP.

El COLEACP opera en el Marco de la Cooperación al desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (Fondo Europeo de Desarrollo - FED), con el apoyo de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD).

CONTEXTO

Antecedentes: THERAPY, fundada en 2015, produce productos equilibrados, ricos en nutrientes, veganos, sin azúcar y sin conservantes. Los alimentos vegetales están compuestos por frutas y verduras orgánicas y locales que crecen dentro de una red de agricultores orgánicos jamaicanos.

Nature My Therapy LLC cambió de nombre a THERAPY en 2019 para reflejar la pasión de la empresa en todo el espectro del bienestar.

La empresa tiene una política por la que composta todas las pieles, pulpas y productos agrícolas que no pasan el corte para completar el ciclo alimentario enriqueciendo así a la tierra.

Posición en el mercado: THERAPY es el mayor actor en el mundo del bienestar en Jamaica, especialmente en Kingston.

Relación: La empresa consigue productos agrícolas orgánicos de agricultores de pequeña escala por toda Jamaica, cuyas prácticas agrícolas apoyan la ecología local y la riqueza natural del suelo.

PRODUCTOS CUBIERTOS Y MERCADOS



Productos principales: THERAPY ofrece una amplia gama de productos orgánicos: té de hierbas, zumos prensados en frío, batidos de proteínas veganos, zumos en formato shot, polos helados y paquetes detox.

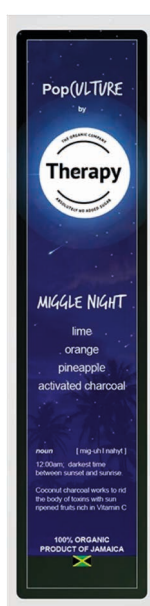
Mercados principales: doméstico. THERAPY realiza entregas por toda la isla y cuenta con tres tiendas al por menor en Kingston y St. Andrew, Jamaica.

Certificados: orgánico y hecho en Jamaica.



Las mezclas de zumos totalmente naturales y prensados en frío están disponibles en varias combinaciones de sabor y empaquetadas en botellas y en formato shot (473 ml, 354 ml, 59 ml).





Varios sabores también están disponibles en polos y té.

INNOVACIONES: HITOS Y PLANES DE EXPANSIÓN

Hitos: Danielle se ha convertido en miembro del Centro de Emprendimiento Branson, área del Caribe, el motor comercial líder en la región que ofrece oportunidades de formación, orientación e inversión financiera.

La empresa ha sido nominada dos veces al «Mejor nuevo producto alimentario» por el *Jamaica Observer* en los premios Table Talk Food Awards (2018 y 2021).

Necesidades de mejora: THERAPY planea seguir expandiendo sus productos diseñados y preparados con mimo, así como conseguir que una alimentación sana sea deliciosa, sostenible y divertida. También tiene la intención de expandirse al mercado de exportación y aumentar su oferta en el comercio electrónico.

Uno de sus principales retos es encontrar un embalaje asequible y biodegradable para sus productos. Ahora mismo, el embalaje biodegradable 100 % no es práctico y aumentaría los costes de los productos para los clientes.

FACTORES DE ÉXITO Y LECCIONES APRENDIDAS

Ampliar y desarrollar una empresa requiere paciencia, marcarse unos objetivos realistas y capacidad de adaptación. La pandemia de la COVID-19 inicialmente interrumpió el suministro y la producción de los productos THERAPY, pero también se tradujo en un pico en la demanda de los zumos que estimulan el sistema inmune. Estos retos han acelerado la transición de THERAPY hacia el comercio minorista electrónico y el uso efectivo de las redes sociales. El uso de la tecnología le permite a la empresa seguir conectando, innovando y brindando opciones saludables y de entretenimiento educativo a los clientes a través de envíos directos y colaboraciones estratégicas.

El modelo comercial de THERAPY está basado en el desarrollo holístico y en el bienestar: como empresa sana, está comprometida a dejar huella e innovaciones duraderas y positivas y en el sector agroalimentario.

THERAPY se fundó gracias a la fuerte red de apoyo formada por los amigos y familiares de su fundador. Danielle está incentivando a jóvenes emprendedores a usar esa red en su beneficio y externalizar algunas tareas, como por ejemplo la contabilidad o el desarrollo web.