



FICHE D'ENTREPRISE



THERAPY®

<https://naturemytherapy.com/>

 Jamaïque

À PROPOS DE THERAPY®

- **Statut de la société :** Enregistrée
- **Année d'enregistrement :** 2015
- **Nombre d'employés :** 4
- **Secteur d'activité :** Fruits et légumes transformés.

Danielle Thomson, CEO

Danielle Thompson est une ancienne conceptrice d'architecture devenue conseillère personnelle certifiée en nutrition, après avoir obtenu son diplôme à l'université de technologie de Jamaïque. Avant de lancer THERAPY, Danielle est devenue végane et s'est mise au *fitness* et au *body-building*.

Mission & vision

THERAPY promeut un style de vie végane qui bénéficie au maximum à notre corps et à la planète. Le slogan de la marque est «Rendons la santé amusante, délicieuse et pratique!» et ses missions consistent à :

- rendre les alternatives véganes tendance et accessibles ;
- aider les personnes à changer leur style de vie pour une meilleure santé et un bien-être optimal ;
- soutenir le développement de l'agriculture biologique et promouvoir la durabilité.



Cette série d'événements est organisée par l'IICA et le COLEACP.

Le COLEACP opère dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (Fonds européen de développement - FED), avec le soutien de l'Agence française de développement (AFD).

CONTEXTE

Historique: Depuis 2015, THERAPY confectionne des produits équilibrés, riches en nutriments, véganes, sans sucres et sans conservateurs. Les aliments d'origine végétale sont fabriqués à partir de fruits et légumes cultivés par un réseau d'agriculteurs jamaïcains.

Nature My Therapy LLC a été rebaptisée THERAPY en 2019 pour refléter l'accent mis par l'entreprise sur le bien-être dans sa globalité.

L'entreprise met un point d'honneur à composter toutes les épluchures, la pulpe et les produits non utilisés pour contribuer au cycle alimentaire en enrichissant la terre.

Position sur le marché: THERAPY est un acteur majeur du secteur du bien-être en Jamaïque, et en particulier à Kingston.

Relations: L'entreprise s'approvisionne en produits biologiques auprès de petits agriculteurs jamaïcains dont les pratiques agricoles soutiennent l'écologie locale et la richesse naturelle du sol.

PRODUITS COUVERTS ET MARCHÉS



Principaux produits: THERAPY propose une vaste gamme de produits biologiques : infusions, jus pressés à froid, mélanges de protéines véganes, shots, glaces à l'eau et cures detox.

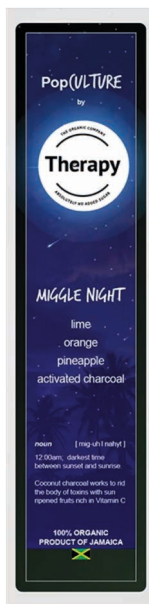
Principaux marchés: National – THERAPY livre ses produits dans toute l'île et dispose de trois points de vente à Kingston et Saint Andrew (Jamaïque).

Certifications: Bio et Fait en Jamaïque.



Les mélanges de jus, 100 % naturels et pressés à froid, se déclinent en différentes saveurs et sont disponibles en bouteille ou sous forme de shwots (16 oz/ 473 ml, 12 oz/ 354 ml, 2 oz/ 59 ml).





Les glaces à l'eau et les thés sont également disponibles en différentes saveurs.

INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

Jalons: Danielle est membre du Branson Centre of Entrepreneurship – Caribbean, le premier accélérateur d'entreprises de la région, qui propose du renforcement des compétences, du mentorat et des opportunités d'investissement financier.

L'entreprise a été nommée à deux reprises pour le prix du « Meilleur nouveau produit alimentaire » lors des *Jamaica Observer Table Talk Food Awards* (2018 et 2021).

Besoins pour l'expansion: THERAPY entend continuer à élargir sa gamme de produits soigneusement conçus et préparés, ainsi que rendre l'alimentation saine délicieuse, durable et amusante. L'entreprise prévoit aussi de se lancer dans l'exportation et d'améliorer son offre en ligne.

L'un de ses principaux défis consiste à trouver des emballages abordables et biodégradables pour ses produits. Actuellement, les emballages 100 % biodégradables ne sont pas pratiques et ils entraîneraient une importante hausse du coût pour les consommateurs.

FACTEURS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Pour développer une entreprise, il faut de la patience, des capacités d'adaptation, mais aussi se fixer des objectifs réalistes. La pandémie de COVID-19 a d'abord perturbé l'approvisionnement et la production des produits THERAPY, mais elle a aussi résulté en une hausse de la demande de ses jus qui renforcent le système immunitaire. Les défis ont accéléré le passage de THERAPY au commerce en ligne et l'ont poussée à utiliser efficacement les réseaux sociaux. Le recours aux technologies permet à l'entreprise de continuer à innover, à se connecter à ses clients, à leur fournir des options saines et à les éduquer de manière ludique, via des livraisons directes et des collaborations stratégiques.

Le modèle commercial de THERAPY est basé sur le développement holistique et le bien-être : avec ses produits sains, l'entreprise s'engage à avoir des impacts positifs et durables sur le secteur agroalimentaire et à y apporter des innovations.

THERAPY a été créée grâce au solide réseau de sa fondatrice (amis et famille). Danielle encourage les jeunes entrepreneurs à tirer profit du réseautage et à externaliser une partie du travail, par exemple la comptabilité et le développement de pages web.