



PERFIL EMPRESARIAL



TWIGS NATURALS

<https://twignaturals.com/>

Trinidad y Tobago

SOBRE TWIGS NATURALS

- **Estado de la empresa:** Sociedad de responsabilidad limitada
- **Año de registro:** 2016
- **Número de empleados:** 4 empleados
- **Sector de negocios:** Elaboración y venta de té, condimentos y aceites esenciales



Nigel Jordan,
cofundador y director
general

Nigel Jordan cofundó Twigs Naturals con Cheryl-Ann Baptiste. Gracias a sus más de 20 años de experiencia en el sector de las telecomunicaciones y el

desarrollo de aplicaciones web (incluidos los servicios electrónicos y los sitios web de comercio electrónico), Nigel participó en el programa de incubación de empresas organizado por el Instituto de Investigación Industrial del Caribe (CARIRI), y se ha convertido en un especialista en té certificado por el Instituto de Té Especiales, de Estados Unidos. Como director general de Twigs Naturals, supervisa todos los procesos de producción de la empresa con el apoyo de la junta de miembros de la familia.

Misión y visión

Twigs Naturals se compromete a producir de forma sostenible productos de alta calidad, principalmente té y condimentos, y a trabajar en estrecha colaboración con sus proveedores locales que utilizan métodos de cultivo naturales y sostenibles.

Esta serie de eventos está organizada por el IICA y el COLEACP.

El COLEACP opera en el Marco de la Cooperación al desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OECP) y la Unión Europea (Fondo Europeo de Desarrollo - FED), con el apoyo de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD).



CONTEXTO

Historia

Nigel tuvo la idea de utilizar ingredientes locales de Trinidad y Tobago para producir té después de crear una bolsa de té con hierbas de su jardín junto con su hijo para un proyecto de manualidades del colegio. Nigel cultivaba algunas cosechas y hierbas en el huerto de su casa, como hacían sus padres, para dar de comer a su familia incluso en los difíciles tiempos económicos de la década de 1980.

A pesar de que la familia y los amigos consideraban que la elaboración de té con ingredientes locales no podía tener éxito, el negocio fue creciendo. Twigs Naturals se puso en marcha en 2014, y los primeros prototipos de bolsitas de té caseras fueron muy apreciados por los lugareños. En pocos meses, la empresa utilizó diferentes técnicas para fabricar productos que muestran el sabor único y natural de los ingredientes locales. Twigs Naturals se constituyó formalmente como Sociedad de responsabilidad limitada en 2016.

Posición en el mercado

Twigs Naturals es la primera marca de té caribeña premiada internacionalmente.

Relación

Twigs Naturals trabaja en estrecha colaboración con proveedores locales de la región de Paramin de Trinidad y otras zonas. Cada región aporta su propio toque de sabor. Juntos, la empresa y los agricultores se esfuerzan por producir continuamente ingredientes de alta calidad y lograr un suministro constante de materias primas. Esta colaboración proporciona una fuente de ingresos fiable a los agricultores.

Como empresa social, Twigs Naturals pretende generar riqueza para las comunidades locales, entre otras cosas contratando a personal, principalmente madres solteras, cuyas otras oportunidades laborales no suelen garantizar un salario digno.

PRODUCTOS Y MERCADOS

Productos principales

Twigs Naturals produce té de hierbas 100% naturales sin conservantes ni aditivos. Su amplia gama de 18 té incluye sabores como el ajo, la hierba limón, la piel de naranja, la menta, la guanábana, la cúrcuma, el jengibre, la moringa y el laurel de las Indias Occidentales. La empresa también produce té mezclados que combinan varios sabores, como el jengibre y la cúrcuma

(Zing Tea); las hojas de laurel de las Indias Occidentales y la cáscara de naranja (Carnelian Tea); la cáscara de naranja y el coco (Pina Colada); la hierba limón, el cacao trinitario y el coco (Lemongrass Cocoa); y una premiada mezcla de hibisco silvestre y semillas de anís (Caribbean Christmas Tea). Cuatro de las mezclas de té son marcas registradas.



<https://www.facebook.com/twignaturals/>



<https://www.facebook.com/twignaturals/>

Twigs Naturals también produce condimentos secos 100% naturales, sin sal, glutamato monosódico (MSG) ni aditivos. Los seis condimentos son tomillo español seco (orégano cubano o borraja india), jengibre seco, romero seco, hierba de limón seca, copos de pimienta y copos de ajo, que aportan un sabor caribeño a cada plato.



<https://www.facebook.com/twignaturals/>

Twigs Naturals también produce aceites mezclados para aromaterapia.

Todos los productos se preparan, mezclan y envasan a mano en las instalaciones de la empresa por personal certificado, de acuerdo con las normas agrícolas internacionales Controles Preventivos Cualificados (PCQI) y Buenas Prácticas de Producción (GMP).

Los té y condimentos se presentan en envases resellables y reutilizables fabricados con materiales reciclables: las bolsas se fabrican con papel reciclado y las etiquetas con papel pos consumo con impresiones a base de soja. Cada bolsa tiene un sello reutilizable, lo que garantiza una vida útil del producto de 2 años (sin refrigeración). Esto garantiza que la primera bolsita esté tan fresca y llena de sabor como la última del paquete.

La producción se gestiona mediante un sistema interno de gestión de la producción sin papel que controla el rendimiento de las materias primas, gestiona el flujo de trabajo y acepta los pedidos de los distribuidores.

Mercados principales

Los productos de Twigs Naturals se venden en los mercados locales e internacionales. Los productos están disponibles en varias tiendas de Trinidad y Tobago, así como en restaurantes y hoteles locales.

Estos productos caribeños también están disponibles en el aeropuerto internacional de Trinidad y Tobago, y pueden exportarse a todo el mundo, ya que los clientes pueden pedirlos a través del sitio web.



<https://www.facebook.com/twignaturals/>

Servicios principal

Además de sus productos habituales, Twigs Naturals también produce:

- productos de marca para eventos específicos
- artículos de marca personalizados, cestas de productos y sets de regalo
- estaciones de autoservicio de té con tazas, tapas, fundas térmicas y servilletas compostables, para salas de conferencias, salas de espera o eventos



<https://www.facebook.com/twignaturals/>

Certificaciones

Todos los productos son sin gluten. La marca también tiene el orgullo de poseer la certificación Halaal de Darul Uloom Trinidad y Tobago: Instituto de Estudios Islámicos Superiores y Educación Secundaria.

Twigs Naturals cuenta con la certificación de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC), así como con las Buenas Prácticas de Producción (BPF), y sus trabajadores son Personal Cualificado para Controles Preventivos (PCQI) de la Administración de Alimentos y Medicamentos de EE.UU.

INNOVACIONES: HITOS Y PLANES DE EXPANSIÓN

Hitos

El director general de Twigs Natural, Nigel Jordan, ha participado en varios cursos de formación empresarial y sobre el té para comprender mejor

el proceso empresarial y de elaboración del té. La empresa también se ha beneficiado del apoyo del Instituto de Recursos Naturales del Caribe (CANARI), incluyendo su Radar Local de Empresas Verdes, una herramienta diseñada para ayudar

a las pequeñas empresas y microempresas de las comunidades locales a evaluar cómo están proporcionando beneficios y buena gobernanza, y dónde pueden mejorar.

Desde 2018, Twigs Naturals opera en una nueva planta, ya que la original se ha quedado pequeña para el aumento de la operación.

La compañía ha desarrollado un modelo de negocio respetuoso con el medio ambiente y los recursos, y se ha comprometido a minimizar la contaminación del agua, el suelo y el aire en toda su cadena de producción. Por ejemplo, ha implantado un sistema de gestión de residuos en sus procesos de producción para reducir su consumo de agua. Twigs Naturals también convierte en abono los residuos orgánicos de la elaboración de su producto.

Para adaptarse a la nueva normalidad tras los tiempos de la COVID-19, Twigs Naturals acogió a su primera cohorte de becarios en octubre de 2021. Manteniendo su misión de ofrecer oportunidades a los jóvenes, Virtual Internships International, en colaboración con la prestigiosa Fundación Misk del Reino de Arabia Saudí, organizó cinco

prácticas en la empresa en los campos de finanzas, economía, planificación, información financiera y recursos humanos.

En un esfuerzo por promover el crecimiento y la diversificación de la economía, la empresa de desarrollo de las exportaciones de Trinidad y Tobago, exporTT, ha invitado a Twigs Naturals a formar parte de su iniciativa inaugural de fomento de las exportaciones. El programa ofrece formación especializada y entrenamiento por parte de profesionales experimentados del sector.

Necesidades para la mejora

Twigs Naturals quiere trabajar con más agricultores para satisfacer la creciente demanda de sus tés de hierba de limón, romero, cúrcuma, tomillo y jengibre.

Además, la empresa está ampliando su presencia tanto en el mercado minorista como online para aumentar las ventas, por lo que necesita contratar más personal y/o aumentar los salarios. Twigs Naturals tiene previsto exportar a Canadá, Suiza y África Occidental para invertir en nuevos mercados regionales.

FACTORES DE ÉXITO Y LECCIONES APRENDIDAS

Twigs Naturals es la primera marca de té caribeña que ha ganado premios internacionales. Su té navideño caribeño (*Caribbean Christmas Tea*) y su té de menta quedaron en segundo y tercer lugar, respectivamente, en el Campeonato Mundial del Té de 2017, celebrado en Colorado, Estados Unidos. Twigs Naturals también ganó el premio especial Start Up Entrepreneur 2017 en los premios Champions of Business de EY Trinidad y Tobago, mientras que fue finalista en los premios Excellence in Manufacturing Awards 2018 (categoría pequeña empresa) de la Asociación de Fabricantes de Trinidad y Tobago.

En noviembre de 2021, Twigs Naturals fue una de las 10 empresas exportadoras de Trinidad y Tobago que participaron en la 4ª Exposición Internacional de Importación de China (CIIE), uno de los eventos más importantes e innovadores del mundo para reforzar la cooperación internacional en materia de comercio e inversión.

La empresa utiliza intensamente las redes sociales para aumentar el alcance de sus clientes y las ventas. Sus cuentas de Facebook e Instagram son visitadas cientos de veces al día, y los clientes de estas plataformas sociales representan alrededor del 60% de sus clientes totales.

Como empresa ecológica e integradora, Twigs Naturals tiene un impacto económico y social positivo, ya que proporciona una fuente de ingresos fiable a los agricultores y a su personal. La empresa también retribuye a la comunidad donando artículos a grupos que trabajan con personas vulnerables. Además, apoya decididamente el proyecto Vetiver Education and Empowerment (VEEP) de la región de Paramin para promover el uso de la hierba vetiver. Esta planta puede utilizarse como muro de contención natural a lo largo de las laderas de las colinas, y sus hojas se utilizan para la artesanía. Twigs Naturals trabaja ahora con artesanos especializados en vetiver y vende sus productos.