



PERFIL EMPRESARIAL



CARIBBEAN SPECIALTY FOODS

TRINIDAD Y TOBAGO

[SITIO WEB](#)

SOBRE CARIBBEAN SPECIALTY FOODS

- **Estado de la empresa:** Limitada.
- **Año de registro:** 2008.
- **Número de empleados:** 5 empleados, incluidas 3 mujeres.
- **Sector de negocios:** Transformación agroalimentaria.



Hesma Tyson – Directora general y fundadora

Hesma Tyson fundó Caribbean Specialty Foods Company Limited para cambiar la forma en que se elaboraban las salsas picantes, sin ingredientes artificiales, y para ver su condimento favorito en el escenario mundial. En 2024, Hesma fue nombrada Empresaria del Año por la Cámara de Industria y Comercio de Trinidad y Tobago.

Hesma ha estado involucrada en el procesamiento de alimentos durante más de 15 años, inspirándose en su experiencia mezclando salsas en la cocina de su casa. Además de ser directora general de Caribbean Specialty Foods, Hesma es mentora empresarial de Youth Business Trinidad and Tobago, donde ayuda a jóvenes emprendedores a iniciar sus negocios en la industria de alimentos y bebidas. También brinda servicios de consultoría a nuevas empresas y PYME que desean hacer crecer sus negocios.



Financiado por
la Unión Europea

CONTEXTO

Historia

Caribbean Specialty Foods fue fundada en 2008 por Hesma Tyson. En 2019, se registró la marca «Caribelle Foods», que representa a la madre de la fundadora, de origen caribeño, de Moruga. La empresa se creó después de tres años de investigación y desarrollo, durante los cuales la fundadora no tenía formación formal en tecnología alimentaria, pero finalmente fue capaz de preparar su primer lote de salsa picante natural y estable en los estantes. Esta tecnología constituye la base de la actual gama de productos de la empresa. Hasta la fecha, Caribbean Specialty Foods produce condimentos caribeños únicos, naturales y veganos, que incluyen cuatro gamas de salsas picantes, tres gamas de dips y condimentos verdes, todos ellos sin colorantes, conservantes ni aromas artificiales. Los productos se inspiran en los sabores caribeños y las comidas tradicionales, y se elaboran con materias primas de producción local. Desde el principio, el objetivo de la empresa ha sido producir condimentos caribeños naturales y comercializarlos en toda la región de la CARICOM y a escala internacional en Norteamérica y la Unión Europea.

CariBelle representa productos únicos, naturalmente caribeños, inspirados en las culturas, sabores y tradiciones del Caribe.

La empresa tiene dos objetivos principales:

- Producir condimentos caribeños naturales.
- Comercializar los productos en toda la CARICOM, Norteamérica y la UE.

Se han comprometido a “llevar los sabores exóticos del Caribe al mundo... Naturalmente”.

Relación con la comunidad

La empresa utiliza materias primas locales y regionales, ayudando a los agricultores locales a distribuir sus productos. Sus materias primas proceden de agricultores de la localidad de su fábrica, en Moruga, una comunidad agrícola rural. El año en que la fábrica empezó a producir, la fundadora Hesma formó el Grupo de Agricultores de la Salsa de Moruga, compuesto por agricultores que aceptaron suministrar productos a los inquilinos del parque industrial de transformación agroalimentaria de Moruga.

La empresa también recluta su mano de obra para la fábrica entre los miembros de la comunidad local.

PRODUCTOS Y MERCADOS

Productos principales

Las gamas de productos de CariBelle Foods incluyen salsas picantes, dips y condimentos elaborados con ingredientes locales, con una caducidad de 15 meses.

Los cuatro productos de la gama de salsas picantes son tamarindo, mango, Ooh La La y ron aromatizado.

Los tres productos de la gama de dips son Tamarindo y mango, Lima y mango y Tomate y cilantro. El condimento verde se compone de una variedad de hierbas y especias.



Gama de salsas picantes



Gama de dips



Condimentos exóticos



Dip de tomate y cilantro



Dip de tamarindo y mango



Dip de limón y mango

Mercados principales

Los productos de Caribbean Specialty Foods pueden encontrarse en tiendas locales de alimentación, otros comercios, minimercados, minoristas y tiendas de recuerdos. La empresa también exporta a través de un distribuidor caribeño en línea.

Servicios principales

Caribbean Specialty Foods ofrece servicios de fabricación por contrato, marca blanca y consultoría a las PYME.

Certificados

Todos los productos de CariBelle están aprobados por la Administración de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. (FDA).

INNOVACIONES: HITOS Y PLANES DE EXPANSIÓN

En 2021, la empresa pudo alcanzar sus objetivos de mercado gracias a su nueva gama de productos y envases. Esto se produjo en un momento en que la pandemia de Covid-19 interrumpió el suministro de

envases de vidrio de la empresa durante 5 meses, causando trastornos en los envíos. Esto llevó a la empresa a experimentar con bolsas para dips, ya que estos se habían convertido en sus productos más

dinámicos. Desde este reto, Caribbean Specialty Foods ha implantado este envase y ha recibido comentarios positivos de sus clientes sobre el precio del producto y el envase, que no solo es atractivo, sino que tiene otras ventajas, como el peso, el tamaño y la manipulación.

El Gobierno de Trinidad y Tobago ha asignado a Caribbean Specialty Foods un espacio fabril en 2021, situado en la comunidad agrícola rural de Moruga. La empresa recibió una subvención del Ministerio de Comercio e Industria para adquirir equipos con vistas a una mayor expansión. En 2022 comenzó la producción, con productos frescos de los agricultores

cercanos que proporcionaban las materias primas para la fabricación.

Antes de la planta, la empresa no podía suministrar grandes cantidades a un precio favorable, lo que la hacía menos atractiva para los distribuidores. Con la instalación de Moruga y la introducción de las bolsitas, Caribbean Specialty Foods ha visto crecer el interés por sus productos, incluido un fuerte aumento de las ventas locales. La empresa espera que las ventas de exportación sigan el mismo camino cuando empiece a presentar las nuevas bolsas en diversas ferias internacionales.



Nuevos envases



Fábrica

FACTORES DE ÉXITO Y LECCIONES APRENDIDAS

Aunque la trayectoria de Caribbean Specialty Foods no ha estado exenta de dificultades financieras y de acceso al mercado, la empresa ha contado con el apoyo de varias instituciones, como ExporTT, el IICA

(Trinidad y Tobago), NAMDEVCO, el Ministerio de Comercio e Industria y muchas personas alentadoras.

Hesma ha participado en numerosas exposiciones locales y en el extranjero. Por ejemplo, en noviembre

de 2022, Caribbean Specialty Foods fue uno de los participantes en la Misión comercial virtual en línea del IICA para el Caribe, coorganizada con COLEAD. Esto dio a la empresa la oportunidad de establecer y desarrollar vínculos comerciales.

Como mujer empresaria, Hesma se unió al movimiento She Trades TT, formado por el Centro de Comercio Internacional (ITC) para trabajar en favor de mayores oportunidades económicas para las mujeres de todo el mundo y promover un comercio mundial más justo e inclusivo para las mujeres. Esto ha dado a su empresa acceso gratuito a una importante

formación en materia de exportación y la oportunidad de establecer contactos con otras personas de ideas afines. Recientemente, Hesma fue seleccionada para formar parte de un panel en el evento She Trades 'Celebrating Women in Entrepreneurship', con motivo del Día Internacional de la Mujer 2023.

El 7 de noviembre de 2024, la Cámara de Industria y Comercio de Trinidad y Tobago concedió a Hesma el título de Empresaria del Año 2024. Se trata del primer galardón concedido a la comunidad empresarial del país, y ha sido bien recibido por los agentes del sector agroalimentario de las PYME.



El perfil empresarial se ha elaborado como parte de la Serie del IICA-COLEAD sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe y cuenta con el apoyo del programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y de IICA, y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.