



PERFIL EMPRESARIAL



HEY MAMA PRODUCTS

DOMINICA

[SITE WEB](#)

SOBRE HEY MAMA PRODUCTS

- **Estado de la empresa:** Empresa individual.
- **Año de registro:** 2022.
- **Número de empleados:** Una empleada, la fundadora.
- **Sector de negocios:** Transformación acuícola.



Kamarsha Sylvester - Fundadora y Directora General

Kamarsha Sylvester es originaria de Paix-Bouche, un pueblo del norte de Dominica.

Su amor por la agricultura se hizo evidente cuando empezó a cultivar hierbas y maíz después de graduarse.

Su pasión por el emprendimiento despegó realmente en 2012, durante su último año en la University of the West Indies, cuando se asoció con un socio comercial para producir bebidas heladas.

Kamarsha es electricista, licenciada en psicología y relaciones internacionales, actualmente trabaja como especialista en bienestar social y también es una conocida poetisa.

Gran defensora de la alimentación sana, la última empresa de Kamarsha, Hey Mama, refleja su compromiso con la promoción de alimentos nutritivos. Su ambición es que sus productos se vendan en cadenas de supermercados de todo el mundo, pero de momento su objetivo es conquistar el Caribe.



Financiado por
la Unión Europea

CONTEXTO

Historia

Hey Mama fue fundada por la Sra. Kamarsha Sylvester tras experimentar personalmente los poderosos beneficios para la salud y el bienestar del musgo marino. Tras un estudio de mercado, Hey Mama se creó con un nombre diseñado para destacar en el mercado y no limitar la empresa a la mera producción de musgo marino.

Hey Mama es una empresa de rápido crecimiento especializada en el envasado y la producción de una variedad de musgo marino silvestre de alta calidad, con un compromiso con las prácticas empresariales éticas y sostenibles. Con sede en Portsmouth (Dominica), Hey Mama se compromete a educar a sus clientes sobre los beneficios del musgo marino y a ayudarles a incorporarlo a su dieta.

Sus plataformas en las redes sociales ofrecen abundante información sobre el musgo marino, incluidos consejos de preparación y uso.

El objetivo último de Hey Mama es hacer que el musgo marino sea accesible y fácil de usar, con el fin de mejorar la salud y el bienestar general. El musgo marino se seca cuidadosamente y se envasa de forma atractiva para garantizar la comodidad y accesibilidad del cliente.

Visión: Hey Mama aspira a ser una marca que utiliza ingredientes sanos para ofrecer a los clientes una calidad superior en la que puedan confiar.

Misión: Hey Mama ofrece alimentos de origen sostenible y naturalmente nutritivos que mejoran la salud de las personas.

Hey Mama se centra en:

- Calidad: los mejores ingredientes, de fuentes de calidad, para proporcionar una nutrición de calidad.
- Innovación: experimentar y probar constantemente nuevas fórmulas, combinaciones y procesos para desarrollar los alimentos más sanos y nutritivos para unos consumidores cada vez más exigentes y preocupados por su salud.
- Integridad: compromiso con las normas más estrictas, que es la base de la confianza que los clientes depositan en Hey Mama. La empresa respalda sus productos y servicios.

Relaciones con la comunidad

Hey Mama obtiene sus productos de proveedores que practican un cultivo sostenible, garantizando la protección y el mantenimiento de las zonas donde se cultiva el musgo.

Hey Mama actúa como enlace entre los agricultores y el mercado.

PRODUCTOS Y MERCADOS

Productos principales

Hey Mama Products vende musgo marino dorado, verde y morado (también conocido como musgo irlandés) secado al sol y cultivado de forma *silvestre* ("wildcrafted"). El término "*silvestre*" se refiere al hecho de que el musgo marino se cultiva en su hábitat natural salvaje. Los productos se comercializan como superalimentos que contienen grandes cantidades de

vitaminas y otros nutrientes. Los productos son naturales, veganos, ecológicos, no modificados genéticamente y sin gluten.

Se anima a los consumidores a probar los productos por sus múltiples beneficios, como el aumento de los niveles de energía, una gran fuente de yodo, importante para la salud de la tiroides, y una gran riqueza en antioxidantes. El musgo marino también es

conocido por su capacidad para reforzar el sistema inmunitario, mejorar la digestión y favorecer la salud de la piel y el cabello. La empresa sugiere añadir musgo marino a batidos, sopas o ensaladas para incorporar fácil y deliciosamente este superalimento a la dieta.

Hey Mama comparte recetas únicas, como aliños para ensaladas y té de cacao con musgo marino, para promocionar sus productos. Estas recetas se publican en las redes sociales y en YouTube.



Mercados principales

Los productos Hey Mama se venden al por menor, al por mayor y a granel. Están disponibles en varios lugares locales, como mercados, boutiques, tiendas y el aeropuerto Douglas-Charles. Hasta la fecha, los productos Hey Mama se venden a través de dos mercados en línea (Jollys Pharmacy Online Store y

Shopdm) y también se exportan a San Cristóbal y Antigua.

Servicios principales

Envasado y comercialización de productos de musgo marino.



INNOVACIONES: HITOS Y PLANES DE EXPANSIÓN

Hitos

Uno de los primeros retos empresariales de Hey Mama fue crear un envase de producto que atrajera a los consumidores. Tras realizar un estudio de mercado, la fundadora logró crear un envase que era a la vez visualmente atractivo e informativo. La empresa también está desarrollando sus propios productos de musgo marino de valor añadido. En julio de 2024, Hey Mama se trasladará a un nuevo espacio



Envase antiguo



Envase nuevo

de 480 pies cuadrados, que incluirá una zona de producción, un almacén y aseos. La distribución operativa propuesta incluirá una línea de montaje para aumentar la eficiencia de la producción y evitar la contaminación cruzada.

Necesidades de mejora

Uno de los retos de Hey Mama es encontrar materiales de envasado locales adecuados para los productos y el comercio electrónico.

FACTORES DE ÉXITO Y LECCIONES APRENDIDAS

Los factores de éxito de Hey Mama pueden atribuirse a la sostenibilidad social, económica y medioambiental.

El cultivo de musgo marino se considera un medio de vida viable y sostenible en todo el Caribe para las poblaciones desatendidas y la gente de mar. En Dominica se han creado numerosos grupos y asociaciones de cultivadores de musgo marino para compartir conocimientos y emprender acciones colectivas.

Las tendencias de consumo indican una tendencia hacia una alimentación sana debido a los elevados costes sanitarios y al deseo de vivir más años, lo que se traduce en una mayor demanda de alimentos integrales, superalimentos y productos naturales.

El ingrediente principal de los productos actuales y futuros de Hey Mama es el musgo marino, considerado un superalimento por su alto contenido en nutrientes y la variedad de problemas de salud no transmisibles que puede tratar. Estos beneficios se atribuyen al entorno natural en el que se cultiva. Por tanto, el éxito de la empresa está indisolublemente ligado a la sostenibilidad del entorno natural de las aguas dominicanas.

Hey Mama se compromete con la sostenibilidad medioambiental en:

- Fomentando la agricultura ecológica y abasteciéndose únicamente de agricultores que adoptan prácticas sostenibles

- Apoyando la conservación de la vida marina y la protección de la fauna en general.
- Utilizando envases ecológicos y reutilizables.

Además, el Compete Caribbean Partnership Facility (CCPF) apoyó a Hey Mama a través de una iniciativa de capacitación y un proyecto de tutoría para empresas propiedad de mujeres, que contribuyó al desarrollo de un plan empresarial en profundidad. El Instituto de Investigación Industrial del Caribe también impartió formación, incluido el Taller de Economía Azul e Introducción a la Seguridad Alimentaria - GMP y HACCP 2023, que condujo a la certificación.

Por otra parte, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura apoyó a Hey Mama

proporcionándole equipos, como una selladora automática de bolsas de plástico y una impresora portátil. Estos equipos han permitido a la empresa dejar de sellar sus productos a mano, aumentando la productividad y reduciendo los costes de producción.

Los esfuerzos de Hey Mama han sido reconocidos y recompensados. La Agencia de Exportación e Importación de Dominica (DEXIA) ha recomendado una selección de empresarios para que participen en la Exposición Comercial Virtual de la OECO en mayo de 2023, entre ellos Hey Mama, que expuso sus productos y servicios en este evento digital. Además, Hey Mama fue uno de los siete primeros empresarios en participar en el Gems Entrepreneurship Challenge en mayo de 2023.



El perfil empresarial se ha elaborado como parte de la Serie del IICA-COLEAD sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe y cuenta con el apoyo del programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y de IICA, y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.