



FICHE D'ENTREPRISE



INDIES GREENS

ANTIGUA ET BARBUDA

[SITE WEB](#)

À PROPOS DE INDIES GREENS

- **Statut de l'entreprise :** Anonyme.
- **Année d'enregistrement :** 2010.
- **Nombre d'employés :** 7.
- **Secteur d'activité :** Aquaculture et hydroponie.



Larry Francis - Directeur général

Larry Francis possède une solide expérience technique de plus de 30 ans dans divers domaines, de la gestion de projets à la programmation de systèmes informatiques, en passant par les services informatiques, les télécommunications et la gestion d'entreprise. Il s'occupe d'élevage de poissons depuis plus de 40 ans. Il est particulièrement doué pour établir des relations de travail efficaces et productives avec les clients et les autres membres du personnel.

Il possède d'excellentes compétences analytiques, organisationnelles et créatives et s'engage à atteindre les plus hauts niveaux d'excellence professionnelle et personnelle.

Larry a formé plus de 100 personnes de toute la région des Caraïbes à l'aquaponie et se passionne pour l'élargissement de la portée de l'hydroponie et de l'aquaculture dans les communautés des Caraïbes. Il est convaincu que la sécurité alimentaire de la région peut être atteinte et maintenue grâce à une coopération collective.



Financé par
l'Union européenne

CONTEXTE

Historique

Fondée en 2010, Indies Greens est une entreprise familiale dédiée à la production alimentaire durable, spécialisée dans l'aquaculture et l'hydroponie.

L'idée d'Indies Greens est née de la nécessité de développer des pratiques agricoles adaptées au climat d'Antigua.

L'entreprise a commencé avec 2 bassins de tilapia de 4 000 gal. (15 000 L) et 12 lits de culture en gravier. Aujourd'hui, l'infrastructure a été étendue à 6 bassins de grossissement en béton de 4500 gal., 7 bassins d'alevinage en béton de 2000 gal. et 4 bassins d'écloserie et de nurserie de 2000 gal. Le système hydroponique a été amélioré avec 4 bacs de culture en eau profonde de 100 x 8 pieds.

Lorsqu'ils ont commencé, l'aquaponie n'en était qu'à ses débuts et les poissons de mer dominaient le marché local. Le tilapia n'était pas très connu. L'aquaponie a été choisie comme alternative aux méthodes agricoles traditionnelles car elle permet d'obtenir des rendements très élevés tout en utilisant un minimum d'espace, d'eau et d'engrais.

Modèle d'entreprise

Indies Greens est fermement ancré dans la durabilité environnementale. Elle met l'accent sur la réduction de la consommation d'eau, la réutilisation des ressources, la limitation de l'utilisation de pesticides non biologiques et l'investissement dans des systèmes d'énergie renouvelable. La récupération de

l'eau de pluie est une pratique fondamentale, de même que l'utilisation des nutriments des déchets de poisson pour soutenir la croissance des plantes et nourrir le paysage environnant.

Les opérations sont centrées sur des systèmes d'aquaculture en recirculation, qui comprennent la culture du tilapia, des poissons tropicaux d'ornement et du corail des Caraïbes.

En avril 2013, Indies Greens a commencé à construire un centre de formation à l'aquaponie en collaboration avec l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et le Brésil. Depuis sa création, le centre a formé plus de 100 personnes de différents pays de la région, dont les Bahamas et la Barbade.

Des visites éducatives sont régulièrement proposées à un large éventail de participants, de la maternelle à l'université, ainsi qu'à des adultes. Ces visites soulignent l'importance de l'agriculture durable, en mettant l'accent sur la réduction de la consommation des ressources et la promotion des méthodes de réutilisation.

Relations

Indies Greens coopère activement avec les hydro-producteurs locaux pour mettre en commun leurs capacités de production. Cela permet d'assurer une plus grande stabilité de la production sur le marché qu'ils desservent. Indies Greens fournit aux membres de la coopération des services de stockage réfrigéré et de distribution des produits.



PRODUITS ET MARCHÉS

Principaux produits

L'aquaponie est un système de production alimentaire respectueux de l'environnement qui utilise des

processus naturels - sans herbicides, pesticides ou autres produits chimiques agressifs. Les clients sont invités à visiter et à acheter du poisson Tilapia frais et à cueillir eux-mêmes les légumes de leur jardin.

Le principal produit de la ferme est le tilapia. En outre, ils cultivent également différentes plantes telles que : Ciboulette, coriandre, céleri, Chaddon beni, aneth, chou frisé, laitue, persil et poivre.



Laiture



Celerie



Tilapia

Principaux marchés

Le marché desservi est le secteur local, qui comprend les particuliers, les restaurants, les hôtels et les supermarchés.

INNOVATIONS: JALONS ET PLANS D'EXPANSION

Jalons

Indies Greens intègre les principes de l'économie circulaire, ce qui pousse l'équipe à réinventer continuellement son modèle pour rester pertinente dans un environnement en constante évolution.

Au cours des dernières années, l'organisation est passée d'une simple exploitation de tilapia et de légumes à une diversification de ses offres. Celles-ci comprennent désormais des services de la ferme à la table, l'accueil d'événements, l'aquaculture du corail, l'aquaculture des poissons d'ornement, un centre de formation, des visites éducatives et des services de conception et de construction de systèmes.

Un système d'électricité photovoltaïque a été entièrement intégré aux opérations, ce qui contribue à la réalisation des objectifs de développement durable. L'eau de pluie est récupérée sur tous les toits et stockée dans une citerne souterraine. Les eaux usées provenant des systèmes d'aquaculture sont collectées, filtrées et réutilisées, tandis que les boues sont réutilisées comme engrais pour le paysage.

Les efforts de pérennisation comprennent l'accueil d'événements et la production agroalimentaire

destinés à l'économie locale et à la consommation sur place. La ferme sert de lieu d'accueil pour des événements sociaux tels que des mariages, des anniversaires et des réunions, tout en répondant aux besoins du secteur touristique en offrant aux visiteurs une « expérience locale » distincte. L'installation a été transformée pour permettre aux visiteurs non seulement d'apprécier ses produits, mais aussi de voir le potentiel de l'agriculture durable en action.

Besoins pour l'expansion

Malgré ces progrès, des difficultés persistent. L'exploitation agricole est confrontée à un manque d'accès à des financements abordables, car son modèle d'entreprise non traditionnel n'est pas bien compris par les prêteurs, ce qui rend difficile l'obtention d'un financement commercial. En outre, l'insuffisance de la législation gouvernementale entrave la croissance du secteur, et les producteurs locaux peinent à concurrencer les produits importés similaires, qui bénéficient souvent d'un accès préférentiel au marché.



Panneaux solaires



Aquaculture du corail



Réception de mariage

FACTEURS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Antigua est un pays qui dépend fortement des importations de produits alimentaires. Néanmoins, ces dernières années, et en particulier depuis le Covid, un mouvement s'est développé à Antigua, où les gens veulent manger sainement et localement et prendre soin de leur santé. Cette évolution a eu un impact positif sur la ferme.

En outre, Indies Greens collabore avec des producteurs similaires dans toute la région, tirant parti de la force du nombre. En tant que membre de

l'Antigua & Barbuda National Hydro Growers et de la Caribbean Aquaproducers Association, l'entreprise cherche à renforcer la représentation du secteur auprès des gouvernements et à améliorer la compétitivité par rapport aux produits importés.

Indies Greens a été récompensée pour ses innovations remarquables. En 2020, le ministère de l'agriculture d'Antigua a choisi Indies Greens comme l'un de ses « Food Hero » (héros de l'alimentation) à l'occasion de la Journée mondiale de l'alimentation.



Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série IICA-COLEAD sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en oeuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la IICA et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.