



## FICHE D'ENTREPRISE



GRENADA NETWORK OF RURAL  
WOMEN PRODUCERS (GRENOP)

GRENADA

### À PROPOS DE GRENOP

- **Statut de l'entreprise :** organisation non gouvernementale (ONG)
- **Année d'enregistrement :** 2005
- **Nombre d'employés :** 68 membres, dont 80 % de femmes et 20 % de jeunes ; une équipe de gestion de 11 personnes.
- **Secteur d'activité :** Production et transformation de produits agricoles de base.



**Theresa Marryshow** –  
Présidente

Theresa Marryshow est une fonctionnaire agricole à la retraite qui a travaillé pendant 42 ans au ministère de l'agriculture de la Grenade. Elle est entrée au service du gouvernement de la Grenade en 1977 en tant qu'agent agricole junior. En 1993, elle est devenue superviseur de district dans quatre districts (Nord, Sud, Est, Ouest) jusqu'à sa retraite en 2015. Elle a également travaillé pendant un an pour un programme de radio agricole, préparant des textes agricoles.

Diplômée du Mirabeau Farm Campus du T.A. Marryshow Community College, Grenade, Theresa a continuellement approfondi ses connaissances dans divers domaines en participant à plusieurs

programmes d'études et cours. Elle a notamment suivi en 1993 le programme de vulgarisation agricole de l'University of West Indies (UWI), à Trinité-et-Tobago, ainsi que des cours sur la température et le stockage adéquat des légumes et des fruits à l'Université de Californie à Davis, aux États-Unis, et sur les femmes dans le développement à l'Université de l'État de Jackson, aux États-Unis.

La devise personnelle de Theresa est de donner aux femmes rurales les moyens d'améliorer leurs conditions de vie. C'est dans ce but qu'elle a fondé le GRENOP, dont elle est la présidente depuis sa création. Son leadership est alimenté par sa vaste expérience professionnelle et de voyage dans les Caraïbes, aux États-Unis, ainsi qu'en Asie (Inde, Chine et Taïwan).



Financé par  
l'Union européenne

## CONTEXTE

### Modèle d'entreprise

GREENROP vise à établir l'autosuffisance à la Grenade en fournissant des produits frais et des produits agro-alimentaires de meilleure qualité.

Formée en 2002 et officiellement enregistrée en 2005, GREENROP a été créée pour fournir une assistance (technique) aux agricultrices, qui représentent la majorité des agriculteurs du pays. La coopérative comprend aujourd'hui des agricultrices et des agro-transformatrices, ainsi que des agriculteurs à temps partiel (saisonniers).

GREENROP a pour objectif d'aider ses membres à améliorer leurs méthodes agricoles, leurs techniques de post-récolte et, en fin de compte, leurs moyens de subsistance. La coopérative organise des formations pour encourager les agriculteurs à cultiver de manière biologique autant que possible et à acquérir diverses compétences en matière de transformation agroalimentaire afin de préparer de nouveaux produits. Elle fournit également aux membres des intrants agricoles, des semis, des équipements agro-industriels, etc.

De plus, GREENROP obtient des fonds en rédigeant des propositions de projets et en répondant à des appels à propositions. Enfin, il favorise la mise en réseau ainsi que les échanges culturels et agricoles au sein de son réseau.

Depuis sa création, le GREENROP est devenu l'un des principaux fournisseurs locaux de produits frais, y

compris pour les stations balnéaires et les hôtels de luxe, contribuant ainsi à renforcer les liens entre l'agriculture et le tourisme.

Le GREENROP est affilié au Caribbean Network of Rural Women Producers (CANROP), en tant que section de la Grenade.

### Relations avec la communauté

Le GREENROP aide ses membres à acquérir des techniques agricoles spécifiques pour améliorer leur production durable, telles que la collecte des eaux de pluie pour l'irrigation et la formation au compostage pour encourager l'utilisation de pratiques biologiques. Ses membres ont récemment suivi un cours de formation de six semaines sur la technologie post-récolte, la tenue de registres, la gestion agricole, la fabrication de compost et la lutte contre les ravageurs et les maladies. L'organisation soutient également les agriculteurs par le biais d'échanges culturels et en développant leurs exploitations.

De plus, GREENROP coordonne les calendriers de plantation des cultures afin d'assurer un approvisionnement régulier des marchés.

Ces efforts permettent aux agriculteurs de continuer à améliorer la qualité de leurs produits afin qu'ils puissent répondre aux normes des marchés haut de gamme.

## PRODUITS ET MARCHÉS

### Principaux produits

Les agriculteurs de GREENROP cultivent une grande variété de produits frais, notamment des légumes, des plantes racines, des fruits, de la volaille et des œufs. Ils transforment également les produits en huile de noix de coco, en assaisonnements et en sauces à base d'herbes locales.

## Principaux marchés

GRENROP approvisionne les acheteurs de la Grenade, notamment les grands hôtels et restaurants, les supermarchés et le grand public, y compris les ventes en ligne.



Légumes, huile de coco, œufs

## INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

En réponse aux restrictions imposées par la pandémie de COVID-19, GRENROP a offert à ses clients la possibilité de demander des livraisons à domicile. Cette initiative a ouvert l'accès à un nouveau marché dont GRENROP continue de profiter.

Grâce au financement du Fonds pour l'environnement mondial (FEM) et de l'un de ses principaux clients, l'hôtel Sandals, le GRENROP a pu fournir des systèmes de collecte des eaux de pluie à ses agriculteurs et installer un système solaire pour une éleveuse de volailles.

Le GRENROP continue d'aider les agriculteurs à accroître leur productivité agricole en améliorant les méthodes de culture et les techniques de post-récolte, en les aidant à se prendre en charge et à améliorer leurs moyens de subsistance. Le GRENROP cherche notamment à mettre en place une industrie de transformation de la noix de coco dynamique.



Formation d'un agriculteur à l'installation d'une ligne d'irrigation



## FACTEURS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Le GRENROP a établi de nombreux partenariats, notamment avec le ministère de l'agriculture, les stations balnéaires de luxe de la Grenade et certains des principaux supermarchés et restaurants de la Grenade. Certains de ces partenariats ont débouché sur des possibilités de financement de la part d'organisations liées aux stations balnéaires, telles que The Sandals Foundations et Silversands. Le GRENROP a également mis en œuvre des projets d'organisations de soutien telles que la FAO - dans le cadre du projet de reprise des activités de jardinage familial et de production halieutique après l'ouragan Ivan -, le Fonds pour l'environnement vert (FEM), l'Organisation des États des Caraïbes orientales (OEAO) par le biais du projet régional de compétitivité

agricole de l'OEAO à la Grenade (AGRICOM) et CARITAS. Ces partenariats et projets ont permis au GRENROP de financer ses activités, de fournir une assistance technique, ainsi que des infrastructures et des intrants agricoles à ses membres.

En outre, le GRENROP promeut l'agrotourisme à la Grenade grâce à un nouveau partenariat avec l'Institut interaméricain de coopération pour l'agriculture (IICA) qui a impliqué le GRENROP dans les efforts visant à créer des liens entre l'agriculture et le tourisme.

Le GRENROP continue d'encourager les jeunes, en particulier les femmes, à faire partie de l'organisation.



Les membres du Grenrop ont reçu une plaque commémorant leur contribution à l'autonomisation des femmes rurales de la Grenade.

Source de la photo : <https://www.iica.int/en/press/news/iica-grenada-recognized-network-rural-women-producers>



Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série IICA-COLEAD sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la IICA et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.