



PERFIL EMPRESARIAL



RED DE MUJERES PRODUCTORAS
RURALES DE GRANADA
(GRENRUP)

GRANADA

SOBRE GRENRUP

- **Estado de la empresa:** organización no gubernamental (ONG)
- **Año de registro:** 2005
- **Número de empleados:** 68 miembros, de los cuales el 80% son mujeres y el 20% jóvenes; un equipo directivo de 11 personas.
- **Sector de negocios:** Producción y transformación de productos agrícolas básicos



Theresa Marryshow –
Presidente

Theresa Marryshow es una funcionaria agrícola jubilada que trabajó durante 42 años en el Ministerio de Agricultura de Granada. Se incorporó al Gobierno de Granada en 1977 como funcionaria agrícola subalterna. En 1993 fue nombrada supervisora de distrito en cuatro distritos (Norte, Sur, Este y Oeste) hasta su jubilación en 2015. También trabajó durante un año para un programa de radio agrícola, preparando guiones agrícolas.

Graduada en el Mirabeau Farm Campus del T.A. Marryshow Community College de Granada, Theresa ha ampliado continuamente sus conocimientos en diversos campos participando en varios programas y cursos de estudio. En 1993, completó el Programa de Extensión Agrícola de la University of West Indies (UWI), Trinidad y Tobago, así como cursos sobre

temperatura y almacenamiento adecuado de verduras y frutas en la Universidad de California en Davis, EE.UU., y Mujeres en el Desarrollo en la Universidad Estatal de Jackson, EE.UU..

El lema personal de Theresa es dar a las mujeres rurales los medios para mejorar sus condiciones de vida. Con este objetivo fundó GRENRUP, de la que ha sido Presidenta desde su creación. Su liderazgo se nutre de su amplia experiencia profesional y viajera en el Caribe, Estados Unidos y Asia (India, China y Taiwán).

CONTEXTO

Modelo de negocio

GREENROP pretende establecer la autosuficiencia en Granada proporcionando productos frescos y agroalimentarios de mejor calidad.

Formada en 2002 y registrada oficialmente en 2005, GREENROP se creó para prestar asistencia (técnica) a las mujeres agricultoras, que representan la mayoría de los agricultores del país. En la actualidad, la cooperativa incluye a agricultoras y agro procesadoras, así como a agricultoras a tiempo parcial (estacionales).

El objetivo de GREENROP es ayudar a sus miembros a mejorar sus métodos de cultivo, sus técnicas postcosecha y, en última instancia, sus medios de subsistencia. La cooperativa organiza cursos de formación para animar a los agricultores a cultivar ecológicamente en la medida de lo posible y a adquirir diversos conocimientos de transformación de alimentos para preparar nuevos productos. También proporciona a los socios insumos agrícolas, plantas de semillero, equipos agroindustriales, etc.

Además, GREENROP obtiene financiación redactando propuestas de proyectos y respondiendo a convocatorias de propuestas. Por último, promueve la creación de redes y los intercambios culturales y agrícolas dentro de su red.

Desde su creación, GREENROP se ha convertido en uno de los principales proveedores locales de

productos frescos, incluso para estaciones balnearias y hoteles de lujo, contribuyendo a reforzar los vínculos entre agricultura y turismo.

GREENROP está afiliada a la Red Caribeña de Mujeres Productoras Rurales (CANROP), como capítulo de Granada.

Relaciones con la comunidad

GREENROP ayuda a sus miembros a adquirir técnicas agrícolas específicas para mejorar la producción sostenible, como la recogida de agua de lluvia para el riego y la formación en compostaje para fomentar el uso de prácticas orgánicas. Recientemente, sus miembros completaron un curso de formación de seis semanas sobre tecnología postcosecha, mantenimiento de registros, gestión de explotaciones, elaboración de compost y control de plagas y enfermedades. La organización también apoya a los agricultores mediante intercambios culturales y el desarrollo de sus explotaciones.

Además, GREENROP coordina los calendarios de siembra de cultivos para garantizar el abastecimiento regular de los mercados.

Estos esfuerzos permiten a los agricultores seguir mejorando la calidad de sus productos para que puedan cumplir las normas de los mercados de gama alta.

PRODUCTOS Y MERCADOS

Principales productos

Los agricultores de GREENROP cultivan una amplia variedad de productos frescos, como hortalizas, tubérculos, frutas, aves de corral y huevos. También transforman los productos en aceite de coco, condimentos y salsas a base de hierbas locales.

Principales mercados

GRENROP abastece a los compradores de Granada, incluidos los principales hoteles y restaurantes, supermercados y el público en general, incluida la venta en línea.



Verduras, aceite de coco, huevos

INNOVACIONES: HITOS Y PLANES DE EXPANSIÓN

En respuesta a las restricciones impuestas por la pandemia de COVID-19, GRENROP ofreció a sus clientes la posibilidad de solicitar entregas a domicilio. Esta iniciativa abrió un nuevo mercado del que GRENROP sigue beneficiándose.

Gracias a la financiación del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM) y de uno de sus principales clientes, el Hotel Sandals, GRENROP ha podido proporcionar sistemas de recogida de agua de lluvia a sus agricultores e instalar un sistema solar a un avicultor.

GRENROP sigue ayudando a los agricultores a aumentar su productividad agrícola mejorando los métodos de cultivo y las técnicas de poscosecha, capacitándolos y mejorando sus medios de subsistencia. En concreto, GRENROP está trabajando para establecer una vibrante industria de procesado de coco.



Formación de un agricultor para instalar una línea de riego

FACTORES DE ÉXITO Y LECCIONES APRENDIDAS

GRENROP ha establecido una serie de asociaciones, entre ellas con el Ministerio de Agricultura, los complejos turísticos de lujo de Granada y algunos de los principales supermercados y restaurantes del país. Algunas de estas asociaciones han dado lugar a oportunidades de financiación por parte de organizaciones relacionadas con los complejos turísticos, como The Sandals Foundations y Silversands. GRENROP también ha ejecutado proyectos de organizaciones de apoyo como la FAO - a través del Proyecto de Recuperación de Jardines y Pesquerías del Huracán Iván-, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), la Organización de Estados del Caribe Oriental (OEKO) a través del Proyecto Regional de Competitividad Agrícola de

Granada de la OEKO (AGRICOM) y CARITAS. Estas asociaciones y proyectos han permitido a GRENROP financiar sus actividades y proporcionar asistencia técnica, infraestructuras e insumos agrícolas a sus miembros.

Además, GRENROP está promoviendo el agroturismo en Granada a través de una nueva asociación con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), que ha implicado a GRENROP en los esfuerzos por crear vínculos entre agricultura y turismo.

El GRENROP sigue animando a los jóvenes, sobre todo a las mujeres, a unirse a la organización.



Los miembros de Grenrop recibieron una placa conmemorativa de su contribución al empoderamiento de la mujer rural en Granada.

Fuente de la foto: <https://www.iica.int/en/press/news/iica-grenada-recognized-network-rural-women-producers>



El perfil empresarial se ha elaborado como parte de la Serie del IICA-COLEAD sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe y cuenta con el apoyo del programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y de IICA, y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.