



# Série Sud-Sud :

## Renforcer les entreprises dirigées par les femmes



### Session n°1:

### Autonomisation des femmes entrepreneurs

19 FEVRIER 2025



Financé par  
l'Union européenne

# UNE PEPITE AU CŒUR DE TOUMODI (Vue Aérienne)



# UN TRIPLE BESOIN EN AFRIQUE DE L'OUEST



## DE NOMBREUSES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES PAR LES AGRICULTRICES

**90%**

de la main d'œuvre agricole est féminine dans le secteur vivrier ivoirien.

NÉCESSITÉ DE GARANTIR UN ACCÈS À LA TERRE, AUX INTRANTS, AUX INFRASTRUCTURES, AUX TECHNIQUES ET AUX MARCHÉS



## UNE PRISE DE CONSCIENCE FACE À L'URGENCE ENVIRONNEMENTALE

**75%**

de la déforestation en Afrique était due aux activités agricoles sur la période 2000 - 2010

NÉCESSITÉ DE DÉVELOPPER UN MODÈLE INNOVANT D'AGRICULTURE DURABLE



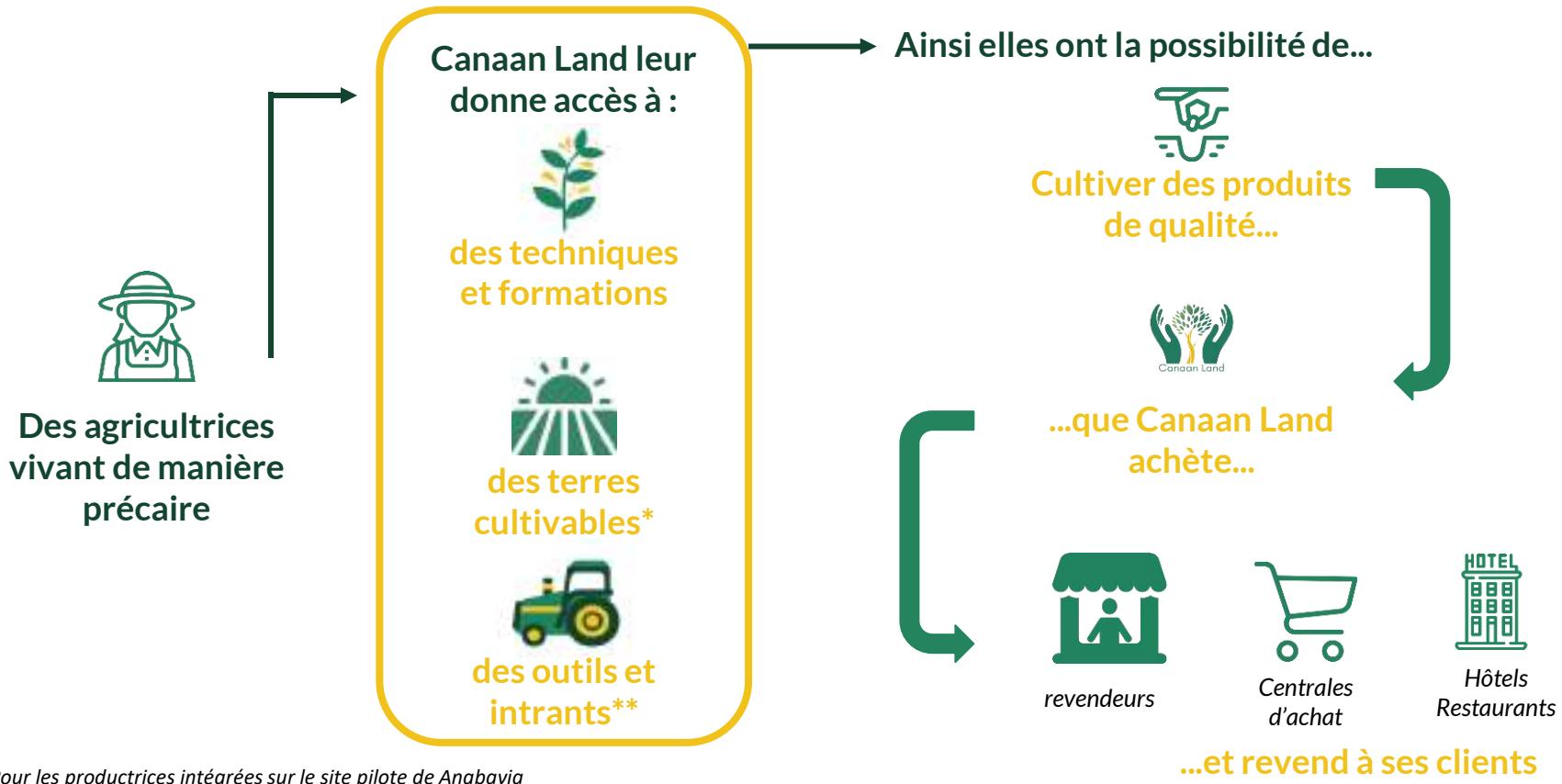
## UN MANQUE DE PRODUCTION LOCALE DE FRUITS ET LÉGUMES

**\$71M**

de fruits et légumes importés en Côte d'Ivoire en 2017

NÉCESSITÉ D'UNE OFFRE DE FRUITS ET LÉGUMES LOCAUX DE QUALITÉ

# LA SOLUTION





## **“ NOTRE RAISON D'ETRE**

Nourrir sainement l'Afrique  
en développant un modèle  
d'agriculture durable qui bénéficie  
aux petits agriculteurs,  
notamment aux femmes.

## NOS VALEURS



L'engagement  
à l'échelle locale



La satisfaction de nos  
clients



L'innovation



L'esprit de famille



La préservation de  
l'environnement

# LA POLITIQUE QUALITÉ DE CANAAN LAND



## LA SATISFACTION DES CLIENTS ET LA SANTÉ DES CONSOMMATEURS : NOTRE CRÉDO

- Développer le système de traçabilité « de la ferme à l'assiette »
- Respecter les standards qualité et les délais de livraison



## NOS COLLABORATEURS : NOTRE PLUS BELLE RICHESSE

- Assurer des conditions décentes de travail à nos collaborateurs
- Développer les compétences de nos collaborateurs



## NOS FOURNISSEURS : NOS ALLIÉS SÛRS

Assurer une politique claire et transparente de gestion des fournisseurs

Assurer la conformité de nos fournisseurs à nos exigences qualité



## ENGAGEMENT À L'ÉCHELLE LOCALE : NOTRE MOTEUR

- Crée un cadre de dialogue permanent avec nos parties prenantes locales
- Participer au développement local de notre région d'implantation



## ENVIRONNEMENT : A PRÉSERVÉ POUR LES GÉNÉRATIONS PRÉSENTES ET FUTURES

- Réaliser une gestion rationnelle et rationnelle des ressources naturelles
- Intégrer des techniques et pratiques culturelles respectueuses des sols



## ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

- Mobiliser les ressources pour le SHQ et l'amélioration continue
- Appropriation de la politique Qualité



# NOS PRODUITS



Poivrons de Couleurs

Laitue

Mini Concombre

Tomates

Choux brocolis

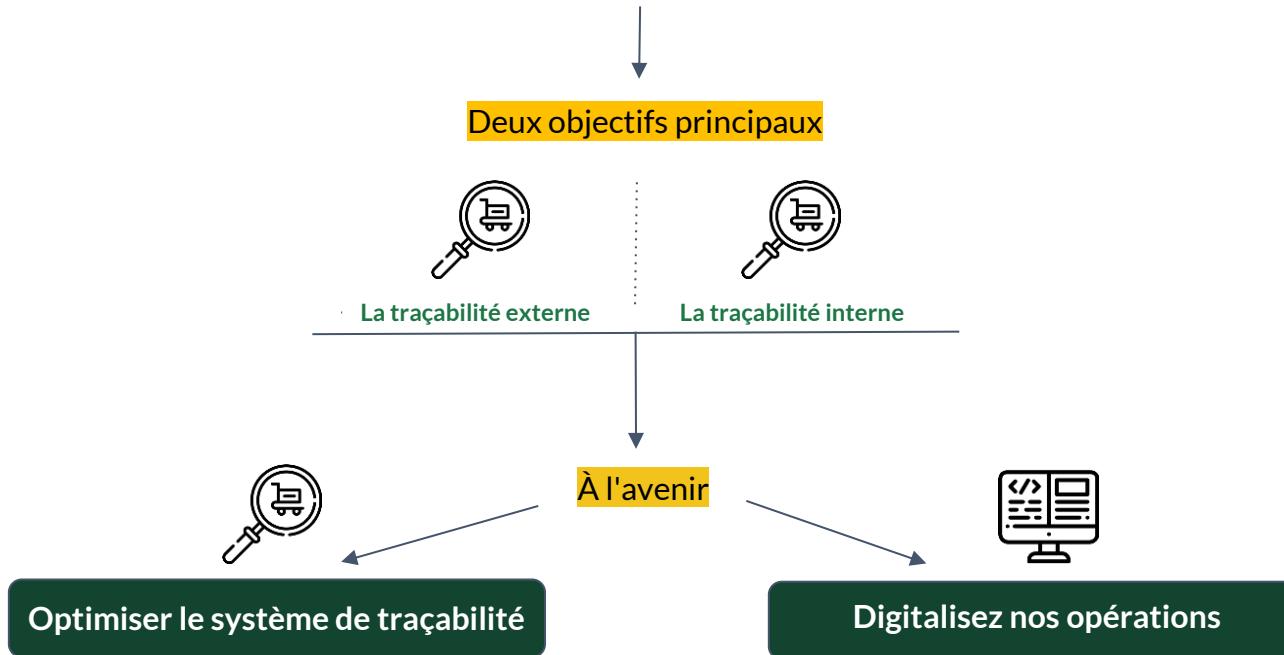
*NB: Nous vous présentons ici quelques produits, la liste n'est pas exhaustive*

# DESCRIPTION : CREATION DE NOTRE CHAINE DE BOUT EN BOUT

FOURNISSEURS D'INTRANTS	PRODUCTRICES ET PRODUCTEURS	LOGISTIQUE	CANAAN LAND	CLIENTS
			 Canaan Land	
Fournisseurs de semences ----- Fournisseurs produits phytosanitaires ----- Fournisseurs d'engrais	Site principal ----- Site affilié ----- Indépendants + techniciens agricoles de Canaan Land	Logistique externe Tricycles ----- Collecte sur les sites par des micro-entrepreneurs	Agrégateur	Revendeurs ----- Centrales d'achats ----- Hôtels & Restaurants

# SYSTÈME DE TRAÇABILITÉ DE LA FERME À L'ASSIETTE

Le programme de traçabilité actuel est un **code simple unique** qui est généré à chaque étape de la chaîne de valeur pour remonter à notre réseau de producteurs.



# TAILLE DU MARCHE ET TENDANCES DU SECTEUR

## Taille du marché :

Réduire la dépendance de la Côte d'Ivoire face aux importations en proposant une **alternative aux fruits et légumes importés**

\$71 901 604  
de fruits et légumes  
**importés** en Côte  
d'Ivoire en 2017

## Tendances du secteur favorables à la saisie de cette opportunité de marché par Canaan Land



**Demande croissante pour des produits locaux et de qualité** : 67% des ivoiriens déclarent préférer consommer des marques locales pour l'alimentation<sup>2</sup>



**Développement des démarches RSE des grands groupes de distribution et relocalisation de l'approvisionnement** : 51% des produits de Carrefour doivent provenir du marché local par exemple<sup>3</sup>



**Demande croissante de produits sains respectueux de l'environnement**

# NOTRE CLIENTELE CIBLE



## NOTRE SEGMENT CIBLE



Ménages de la  
classe moyenne



Supermarchés



Hôtels  
Restaurants

## LEURS BESOINS

- Des **denrées de qualité** en très **grande quantité**
- Des produits **locaux** à un **prix abordable**
- Une **disponibilité** tout au long de l'année
- Une **relation de confiance** avec leur fournisseur
- Des produits tracés et respectueux de l'environnement

# FACTEURS DE DIFFÉRENTIATION

PROPOSER DES PRODUITS MARAÎCHERS DE TRES BONNE  
QUALITE ET A HAUTE VALEUR NUTRITIONNELLE, ISSUS D'UNE  
AGRICULTURE DURABLE QUI COMBINE :



Qualité



Impact social  
et environnemental



Originalité

# Notre transition vers un modèle d'agriculture 100% durable



GARDER NOS ARBRES



IRRIGATION GOUTTE À GOUTTE



COMPOSTAGE



LES FEMMES AU COEUR DU PROJET



SUPPORT AUX COMMUNAUTES LOCALES



BON-E ÊTRE DES AGRICULTEURS ET FAMILLES



ACHAT D'ENGRAIS 100% NATURELS

EMBALLAGE DE LÉGUMES RECYCLABLES OU RÉUTILISABLES



Gestion du sol, de l'eau, des déchets, de la biodiversité et des ressources naturelles en continu à TOUMODI

AGROFORESTERIE

100% COVOITURAGE

MESURES D'ATTENUATION & D'ADAPTATION DES CHANGEMENTS CLIMATIQUE



PLANTATION DE 10 000 MORINGA OLIFERA



ROTATION DE CULTURES, CULTURES INTERCALAIRES, VÉGÉTALISATION, COUVERTURE SOL, PAILLIS, CLÔTURES VIVANTES, DIVERSIFICATION DES SOURCES D'EAU, ETC.

RÉINTEGRATION DU PLASTIQUE  
Projet déconstruction à base de déchets

100% CRÉATION D'ENGRAIS NATUREL SUR LE SITE



RÉDUCTION PROGRESSIVE DE LA CONSOMMATION D'EAU



BIOGAZ



Biomasse digesteur anaérobio

BIOCARBURANT



ZERO PLASTIQUE

Des franchises inspirées à faire de même

Un modèle qui prouve que l'agriculture durable est possible en Afrique

# NOTRE ENGAGEMENT



Garantir un **revenu et un emploi stable** aux productrices, tout en les formant à l'esprit d'entrepreneuriat et à l'agriculture durable



**Produire durablement** : système d'irrigation en goutte à goutte, application des principes d'agroforesterie, utilisation d'énergies renouvelables



Proposer aux consommateurs des produits **sains issus d'une agriculture raisonnée**







# CANAAN LAND

Retrouvez nous sur les  
réseaux sociaux

Canaan Land Africa



and on our website  
<https://canaanland.africa>

Contactez-nous

**Patricia Zoundi Yao**  
CEO of Canaan Land  
[patricia.zoundi@canaanland.africa](mailto:patricia.zoundi@canaanland.africa)  
+ 225 05 55 05 86 24

Our technical partners :



**2SCALE**





# Série Sud-Sud :

## Renforcer les entreprises dirigées par les femmes



# Merci

Cet évènement a été organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.



Financé par  
l'Union européenne