



Série Sud-Sud :

Renforcer les entreprises dirigées par les femmes



ONU Femmes-COLEAD

Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par les femmes

Session n°1 :

Autonomisation des femmes entrepreneurs : Stratégies pour renforcer la confiance en soi, développer les compétences en matière de leadership et surmonter les préjugés sexistes

Mercredi 19 février 2025 – 14h00-16h00 UTC

[En ligne \(Zoom\)](#)

Interprétation en direct en anglais et en français

La collaboration entre ONU Femmes et COLEAD vise les entrepreneurs des pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP) et au-delà. Les séries en ligne Sud-Sud sont conçues pour les femmes entrepreneurs et les cheffes d'entreprise, et visent à favoriser la collaboration et le partage des connaissances, à améliorer les compétences commerciales et l'accès au marché, et à promouvoir le travail en réseau.


1. Contexte

Le secteur agroalimentaire joue un rôle crucial dans les économies mondiales, en particulier dans les pays à revenu faible ou intermédiaire, où il est un moteur majeur de l'emploi et de la réduction de la pauvreté. Malgré leurs contributions significatives à la production agricole, à la transformation et à la distribution des aliments, les femmes du secteur agroalimentaire sont souvent confrontées à des défis enracinés dans les préjugés sexistes. Ces défis peuvent se manifester par un accès limité aux ressources, des opportunités inégales de leadership et des attentes sociétales qui entravent leurs potentiels de réussite et limitent leurs participations à l'entrepreneuriat. Les préjugés sexistes dans les pratiques de prêt ont souvent pour effet d'exclure les femmes des possibilités de crédit, ce qui les empêche de développer leurs entreprises ou d'investir dans de nouvelles technologies. Pour surmonter ces obstacles et garantir un développement durable dans le secteur agroalimentaire, il est essentiel de mettre en place des stratégies permettant aux femmes entrepreneures de renforcer leur confiance et de surmonter les préjugés sexistes. Les normes culturelles et sociétales restreignent souvent les femmes à des rôles traditionnels, limitant leur capacité à s'engager pleinement dans des activités économiques telles que l'entrepreneuriat.

Pour surmonter les préjugés sexistes, il faut une action à la fois individuelle et collective. Au niveau individuel, les femmes peuvent prendre confiance en elles, remettre en question leurs préjugés et cultiver des réseaux de soutien pour surmonter les obstacles auxquels elles sont confrontées. Parallèlement, les efforts collectifs - par le biais de changements sociétaux, de réformes organisationnelles, d'avancées juridiques et de l'implication d'alliés masculins - sont essentiels pour créer un environnement équitable dans lequel les préjugés sexistes ne sont plus



Funded by
the European Union



tolérés. Ce n'est qu'en combinant l'autonomisation individuelle et l'action collective que nous pourrons créer un monde où chacun, quel que soit son genre, aura les mêmes chances de réussir et de s'épanouir.

2. Stratégies permettant aux femmes cheffes d'entreprise de surmonter les préjugés sexistes et de gagner en confiance en soi

L'importance de la confiance pour les femmes entrepreneurs

La confiance en soi est essentielle pour les entrepreneurs, quel que soit leur genre, mais elle revêt une importance particulière pour les femmes, qui sont souvent confrontées à des attentes accrues en raison de leur genre. Pour les femmes entrepreneurs, la confiance en soi influe sur la manière dont elles se présentent aux investisseurs, aux clients et aux collègues. Elle détermine leur capacité à défendre leurs idées, à prendre des décisions difficiles et à diriger leurs équipes. En outre, la confiance en soi joue un rôle essentiel pour surmonter les difficultés, car le parcours entrepreneurial est souvent semé d'embûches et d'obstacles. Sans confiance, les femmes peuvent hésiter à prendre des mesures audacieuses, à négocier avec assurance ou à défendre leur entreprise, autant d'éléments qui peuvent entraver leur croissance et leur réussite.

Il s'agit également de surmonter les barrières sociétales, de naviguer entre les attentes complexes des hommes et des femmes et de démanteler les doutes intériorisés qui peuvent empêcher les femmes de réaliser leur plein potentiel. Malgré ces défis, de nombreuses femmes entrepreneurs ont développé des stratégies efficaces pour cultiver leur confiance et prospérer dans leur entreprise.


Mentorat et modèles

Le mentorat est particulièrement important pour les femmes entrepreneurs, car des mentors expérimentés peuvent les guider, les encourager et leur donner des conseils pratiques. Les femmes mentors qui ont réussi à s'imposer dans le secteur agroalimentaire peuvent fournir des indications précieuses sur la manière de surmonter les obstacles, d'obtenir des financements et de développer une entreprise. En outre, les mentors peuvent aider les femmes entrepreneurs à prendre confiance en elles en validant leurs idées et leurs stratégies, en leur prodiguant des encouragements et en les aidant à développer leurs compétences en matière de leadership.

Les programmes de mentorat peuvent être formalisés par des associations d'entreprises, des groupes de femmes ou des ONG locales. Le mentorat virtuel joue également un rôle crucial, en particulier pour les femmes vivant dans des zones reculées. Des plateformes en ligne peuvent mettre en relation des femmes entrepreneurs avec des mentors expérimentés de différentes régions ou pays, leur fournissant ainsi des conseils précieux sans tenir compte des frontières géographiques. En favorisant la solidarité et en offrant un soutien indispensable, les programmes de mentorat renforcent non seulement la confiance, mais encouragent également les femmes à poursuivre leurs aspirations entrepreneuriales avec plus d'ambition.

Apprentissage continu et développement des compétences

L'une des stratégies les plus efficaces pour surmonter les préjugés sexistes consiste à acquérir des connaissances spécialisées et des compétences techniques dans le secteur agroalimentaire. Dans de nombreuses zones rurales, les femmes n'ont souvent pas accès à l'éducation formelle et à la formation aux pratiques agricoles modernes, à la transformation des aliments ou à la gestion d'entreprise. Ce manque de connaissances peut miner leur confiance et limiter leur capacité à



gérer des entreprises prospères. Les femmes peuvent également ne pas avoir les connaissances financières nécessaires pour s'y retrouver dans les complexités des prêts, des investissements et de la budgétisation

En investissant dans des programmes d'éducation et de formation axés sur les innovations agroalimentaires, les techniques agricoles durables, la sécurité alimentaire, la gestion d'entreprise et la culture financière, les femmes entrepreneurs peuvent acquérir l'expertise technique nécessaire pour prospérer dans le secteur. Les programmes devraient être adaptés aux besoins spécifiques des femmes dans l'agriculture, en offrant à la fois des connaissances pratiques et la possibilité d'appliquer de nouvelles compétences à des scénarios réels.

La confiance en leurs capacités techniques permet aux femmes de prendre des décisions éclairées, d'améliorer la productivité et d'innover dans leur entreprise. En outre, lorsque les femmes peuvent démontrer leur expertise dans des domaines tels que la production agricole, le contrôle de la qualité des aliments ou le marketing, elles sont plus susceptibles de gagner le respect des investisseurs, des clients et de leurs pairs, ce qui fait tomber les barrières à l'avancement fondées sur le genre.

Mise en réseau et renforcement de la communauté

Dans le secteur agroalimentaire, les réseaux informels constituent souvent des sources essentielles de soutien, de connaissances et d'opportunités, particulièrement importantes pour les femmes entrepreneurs, pour lesquelles l'isolement et les ressources limitées sont des obstacles courants. Malheureusement, les femmes sont souvent exclues de ces réseaux, ce qui limite leur accès à des ressources et à des partenariats précieux

Le fait de s'engager avec des entrepreneurs partageant les mêmes idées aide les femmes à se sentir membres d'une communauté plus large, et la participation à des réseaux d'entrepreneurs renforce la confiance personnelle et professionnelle. Ces réseaux constituent des plateformes d'échange d'idées, de partage des meilleures pratiques et de collaboration sur des projets. Ils offrent également un espace pour discuter des défis uniques auxquels les femmes sont confrontées, renforçant ainsi l'importance de la solidarité et du soutien mutuel. Les événements de mise en réseau, les conférences sectorielles et les groupes de femmes entrepreneurs offrent de précieuses occasions de nouer des liens qui peuvent déboucher sur de nouveaux partenariats, de nouvelles collaborations et de nouvelles perspectives commerciales. Ces relations permettent non seulement d'élargir les opportunités commerciales, mais aussi de créer un environnement stimulant où les femmes peuvent s'encourager les unes les autres, renforçant ainsi leur confiance réciproque.

Renforcer les compétences en matière de leadership

Le leadership est essentiel pour les femmes entrepreneurs qui souhaitent réussir dans le secteur agroalimentaire. Un leadership efficace est au cœur de l'esprit d'entreprise, et pour les femmes entrepreneurs, le développement de compétences en leadership est crucial pour diriger avec succès des équipes, gérer des ressources et orienter les entreprises vers un succès à long terme. Les programmes de formation au leadership, en particulier ceux qui mettent l'accent sur la réflexion stratégique, la gestion des risques et la résolution des problèmes, peuvent aider les femmes à acquérir les compétences nécessaires pour gérer des équipes, négocier des accords et stimuler l'innovation. En outre, l'acquisition de compétences en matière de négociation est particulièrement importante, car les femmes entrepreneurs sont souvent confrontées à une sous-évaluation et à des conditions inégales dans les transactions commerciales. Être capable de négocier en toute confiance permet aux femmes d'obtenir des accords et des contrats équitables avec les fournisseurs, les clients et les investisseurs.



3. La voie à suivre

Les préjugés sexistes restent un défi important pour les femmes entrepreneurs dans le secteur agroalimentaire, mais ils ne sont pas insurmontables. En mettant en œuvre des stratégies telles que le développement de l'expertise technique, l'amélioration des connaissances financières, la promotion des réseaux et du mentorat, la remise en question des normes sociétales et le développement des compétences en matière de leadership et de négociation, les femmes peuvent non seulement surmonter les préjugés sexistes, mais aussi acquérir la confiance nécessaire pour réussir. L'autonomisation des femmes dans le secteur agroalimentaire n'est pas seulement bénéfique pour les femmes elles-mêmes, elle est également cruciale pour le développement économique et la sécurité alimentaire des communautés du monde entier. Avec les bonnes stratégies en place, les femmes entrepreneurs peuvent franchir les barrières, stimuler l'innovation et contribuer à la croissance durable du secteur agroalimentaire.

La série d'ONU Femmes et COLEAD vise à mettre en lumière et à célébrer les histoires inspirantes de femmes entrepreneurs dans le secteur agricole et ses industries connexes et à fournir des informations précieuses sur leurs succès économiques, les stratégies qu'elles ont employées pour surmonter les défis et la façon dont elles ont triomphé des obstacles liés au genre. À travers ces récits, la série offre la possibilité de tirer des enseignements de leurs expériences, de partager les meilleures pratiques et de comprendre la résilience et l'innovation qui sont à l'origine de leurs réussites. En fin de compte, elle sert de plateforme pour amplifier les voix des femmes dans l'agriculture, inspirer les futurs entrepreneurs et promouvoir l'égalité des genres dans le secteur.



ONU Femmes-COLEAD

Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par les femmes

Session n°1 :
Autonomisation des femmes entrepreneurs : Stratégies pour renforcer la confiance en soi, développer les compétences en matière de leadership et surmonter les préjugés sexistes

Mercredi 19 février 2025 – 14h00-16h00 UTC

[En ligne \(Zoom\)](#)

Programme

Modération : *Gayle Gollop, spécialiste des programmes, secteur privé, ONU Femmes MCO Caraïbes*

14h00-14h10 **Bienvenu et lancement de la série**

- *Isiuwa Iyahan, Directeur du bureau des Caraïbes, par intérim (a.i.), ONU Femmes MCO Caraïbes*
- *Jeremy Knops, Délégué Général, COLEAD*

14h10-14h20 **Introduction :** *Alexandra Carter, Programme Analyst, UN Women MCO Caraïbes*

14h20-15h20 **Panel sur les expériences des femmes entrepreneurs**

Des panélistes des Caraïbes et d'Afrique partageront l'impact des préjugés sexistes sur leur parcours entrepreneurial et la manière dont leur leadership a donné du pouvoir à d'autres femmes entrepreneures et agricultrices.

- *Christina Pooler, propriétaire de Zantarea Farms, Barbade*
- *Fannie Perisha Gondwe, fondatrice de Perisha Agro, Malawi*
- *Lana Athanaze, fondatrice d'Éclat Nova Luxuries, Dominique*
- *Patricia Zoundi Yao, fondatrice de Canaan Land, Côte d'Ivoire*

15h20-15h50 **Q&A :** Session de questions/contributions et réponses des panélistes.

15h50-16h00 **La voie à suivre :** *Isolina Boto, Responsable Réseaux et Alliances, COLEAD*



Biographies des Panélistes

Christina Pooler (Barbade) – Propriétaire de Zantarea Farms, Christina est une agricultrice de troisième génération et une défenseuse de la durabilité. Actuellement inscrite en master en gestion des ressources naturelles et de l'environnement, elle est membre de la NOAA et mène des recherches sur l'amélioration de la qualité des sols. Elle encadre également de jeunes agriculteurs dans le cadre du Future Farmers Think Tank et du programme AgriMentor de l'IICA.

Fannie Perisha Gondwe (Malawi) – Fondatrice de Perisha Agro and Packaging Enterprise, Fannie lutte contre la malnutrition et autonomise les femmes rurales grâce à des aliments biofortifiés et à l'agriculture durable. Elle offre une formation et des ressources à plus de 300 agricultrices, garantissant ainsi l'inclusion des femmes dans l'agriculture. Son impact sur la sécurité alimentaire et l'indépendance économique des femmes a été reconnu par de nombreux prix, dont le prix 2024 Women Agri-preneurs of the Year.

Lana Athanaze (Dominique) – Fondatrice d'Éclat Nova Luxuries, Lana possède 26 ans d'expérience dans le secteur bancaire et financier. Sa marque est spécialisée dans les soins de la peau durables et botaniques, alliant méthodes traditionnelles et modernes. Elle s'engage pour l'autonomisation des communautés, en collaborant avec des petits agriculteurs, la communauté Kalinago et des artisans handicapés.

Patricia Zoundi Yao (Côte d'Ivoire) – Entrepreneuse sociale et fondatrice de Canaan Land, Patricia autonomise les femmes grâce à l'agriculture durable et à l'inclusion financière. Elle dirige également QuickCash et Digital Hub, qui améliorent les services financiers pour les populations rurales. En tant que présidente du Mouvement des petites et moyennes entreprises (MPME), elle plaide en faveur de l'égalité des sexes dans les secteurs à prédominance masculine tels que l'agriculture et la finance. Son leadership lui a valu la reconnaissance du Forum africain des femmes leaders (FAFL) et de la CNUCED.



Cet événement est organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.