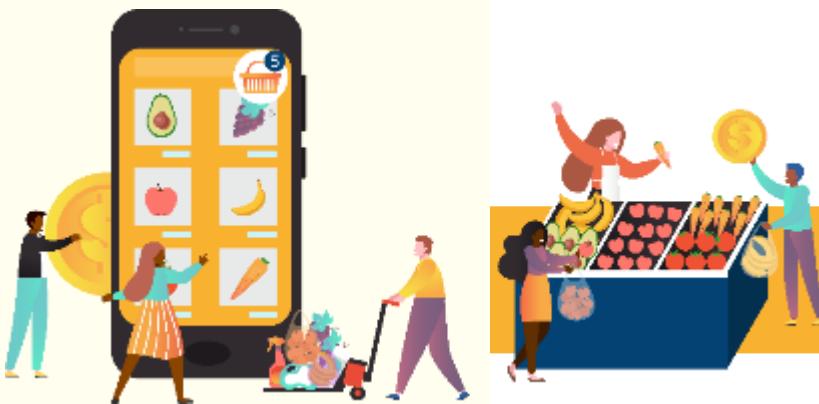


27 DE FEBRERO DE 2025

Sesión n°16:

Oportunidades para los empresarios en las cadenas de valor transfronterizas



*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*

• • •



Financiado por
la Unión Europea



RAVI SANKAR
DIRECTOR GENERAL

Ravi Sankar es el fundador y Director General de RHS Marketing Limited. Profesional de los negocios y emprendedor en serie, cuenta con una amplia experiencia en gestión de la cadena de suministro y contratación internacional. Conocido como estratega empresarial, Ravi ha aprovechado las redes mundiales de proveedores para minimizar la interrupción de la cadena de suministro y maximizar las economías de escala. Su enfoque innovador ha optimizado la eficiencia operativa y ha contribuido significativamente al crecimiento de las exportaciones y al desarrollo económico en general.

Líder con visión de futuro, Ravi combina su experiencia en el sector con su compromiso con la calidad, garantizando que su organización cumpla siempre las expectativas de los clientes y mantenga al mismo tiempo unos precios competitivos. Su trabajo en los mercados internacionales ha cimentado su reputación como fuerza dinámica que impulsa el éxito empresarial sostenible, aportando escasas divisas al sistema de liquidez nacional, así como el crecimiento del PIB como fabricante y empleador respetado.





Introducción/Experiencia profesional

RHS Marketing Limited es una empresa líder en el procesamiento de alimentos con sede en Trinidad y Tobago. Fabricamos una amplia gama de salsas, condimentos húmedos, mezclas de especias, aromas, chutneys y concentrados. RHS lleva más de 25 años en el mercado y exporta a 27 mercados regionales e internacionales.

Bajo el paraguas de RHS Marketing, producimos muchas marcas: Karibbean Flavours, Herreras, Rajapuri, Kitchmixx. RHS Global Inc. es nuestra empresa de distribución, creada recientemente en Florida para ocuparse de la distribución en Estados Unidos.

Nuestras actividades





Nuestras marcas





Nuestras marcas

An advertisement for Hennena's. On the left, there is a white plate containing a yellow cake with orange slices, a chocolate cupcake with brown frosting, a small round cake with red cherries, and two slices of bread. To the right of the plate is a red hexagonal logo with a white chef's hat icon at the top and the brand name "Hennena's" in white script. Below the logo is a row of seven small bottles of various syrups, each with a different label and color. At the bottom left, there is a cartoon illustration of a woman with dark skin and a colorful headwrap, smiling and holding a tray with several small desserts. At the bottom right, there is contact information: "RHS MARKETING LIMITED" with a color-coded square logo, the website "www.karibbeanflavours.com", the email "admin@karibbeanflavours.com", and the phone number "Tel: 868-662-8381". There are also social media icons for Instagram and Facebook.

Nuestra huella en el Caribe





Nuestra experiencia en cadenas de valor transfronterizas

- ***Una cadena de suministro fiable:*** al recurrir a proveedores internacionales para suplir las carencias de nuestro suministro local y regional, podemos satisfacer las expectativas de nuestros clientes en todo momento.
- ***Maximizar las economías de escala:*** abastecernos de materias primas de empresas internacionales nos permite beneficiarnos de costes más bajos, lo que se traduce en precios más bajos para nuestros clientes, sin comprometer la calidad de nuestros productos.
- ***La contribución al PIB*** -evidenciada por un aumento del 30% de las exportaciones en 2024 con respecto a 2023- no solo refuerza nuestro negocio, sino que también contribuye al crecimiento de las divisas y del PIB.



Mangos, jengibre, tomillo, cebollino, pimientos picantes

Oportunidades

- Formación agrícola
- Laboratorios certificados para pruebas de productos
- Conocimiento de las tecnologías de transformación agroalimentaria de nivel mundial
- Gestión empresarial, especialmente en el ámbito de la importación y exportación
- Una sólida disciplina de documentación
- Certificación de productos

Destacados

- Una gama de productos homogénea en toda la región
- Exceso de disponibilidad
- Fruta infrautilizada
- Precios competitivos

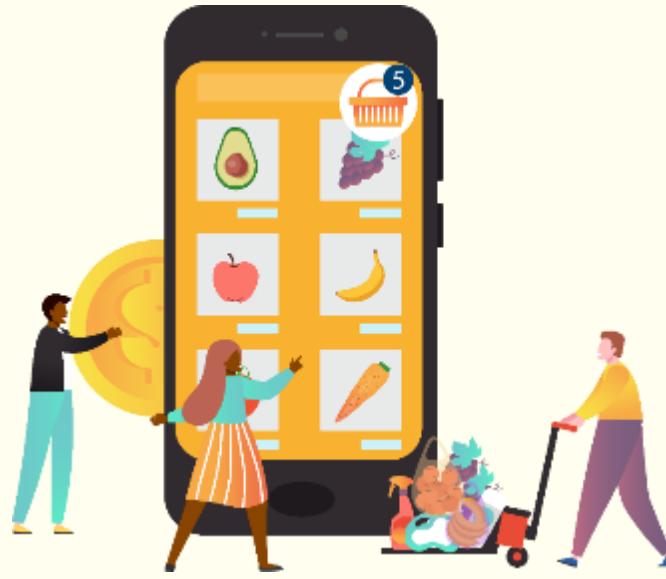


Preguntas



*Esto me lleva al final de mi presentación.
Gracias por su atención.*

Gracias



Financiado por
la Unión Europea