

27 DE FEBRERO DE 2025

Sesión n°16:

Oportunidades para los empresarios en las cadenas de valor transfronterizas



*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*



Financiado por
la Unión Europea



RAVI SANKAR
DIRECTOR GENERAL

Ravi Sankar es el fundador y Director General de RHS Marketing Limited. Profesional de los negocios y emprendedor en serie, cuenta con una amplia experiencia en gestión de la cadena de suministro y contratación internacional. Conocido como estratega empresarial, Ravi ha aprovechado las redes mundiales de proveedores para minimizar la interrupción de la cadena de suministro y maximizar las economías de escala. Su enfoque innovador ha optimizado la eficiencia operativa y ha contribuido significativamente al crecimiento de las exportaciones y al desarrollo económico en general.

Líder con visión de futuro, Ravi combina su experiencia en el sector con su compromiso con la calidad, garantizando que su organización cumpla siempre las expectativas de los clientes y mantenga al mismo tiempo unos precios competitivos. Su trabajo en los mercados internacionales ha cimentado su reputación como fuerza dinámica que impulsa el éxito empresarial sostenible, aportando escasas divisas al sistema de liquidez nacional, así como el crecimiento del PIB como fabricante y empleador respetado.





Introducción/Experiencia profesional

RHS Marketing Limited es una empresa líder en el procesamiento de alimentos con sede en Trinidad y Tobago. Fabricamos una amplia gama de salsas, condimentos húmedos, mezclas de especias, aromas, chutneys y concentrados. RHS lleva más de 25 años en el mercado y exporta a 27 mercados regionales e internacionales.

Bajo el paraguas de RHS Marketing, producimos muchas marcas: Karibbean Flavours, Herreras, Rajapuri, Kitchmixx. RHS Global Inc. es nuestra empresa de distribución, creada recientemente en Florida para ocuparse de la distribución en Estados Unidos.

Nuestras actividades



Nuestras marcas



Nuestras marcas



The advertisement for Hennerna's features a vibrant blue background. At the top center is a white chef's hat above a red oval logo with the brand name "Hennerna's" in white script. To the left, a white plate holds a variety of desserts: a round yellow cake with orange slices, a chocolate cupcake with swirls, a round white cake with a raspberry, and two slices of bread. Below the plate, a row of eight small bottles of Hennerna's flavors is displayed, including Vanilla, Lemon, Lime, and others. In the bottom left corner, a cartoon illustration of a smiling woman in a red and orange outfit is shown preparing drinks with fruit. In the bottom right corner, the RHS Marketing Limited logo is repeated, followed by the website www.karibbeanflavours.com, the email admin@karibbeanflavours.com, the phone number Tel: 868-662-8381, and social media icons for Instagram and Facebook.

Nuestra huella en el Caribe





Nuestra experiencia en cadenas de valor transfronterizas

- ***Una cadena de suministro fiable:*** al recurrir a proveedores internacionales para suplir las carencias de nuestro suministro local y regional, podemos satisfacer las expectativas de nuestros clientes en todo momento.
- ***Maximizar las economías de escala:*** abastecernos de materias primas de empresas internacionales nos permite beneficiarnos de costes más bajos, lo que se traduce en precios más bajos para nuestros clientes, sin comprometer la calidad de nuestros productos.
- ***La contribución al PIB*** -evidenciada por un aumento del 30% de las exportaciones en 2024 con respecto a 2023- no solo refuerza nuestro negocio, sino que también contribuye al crecimiento de las divisas y del PIB.



Mangos, jengibre, tomillo, cebollino, pimientos picantes

Oportunidades

- Formación agrícola
- Laboratorios certificados para pruebas de productos
- Conocimiento de las tecnologías de transformación agroalimentaria de nivel mundial
- Gestión empresarial, especialmente en el ámbito de la importación y exportación
- Una sólida disciplina de documentación
- Certificación de productos

Destacados

- Una gama de productos homogénea en toda la región
- Exceso de disponibilidad
- Fruta infrautilizada
- Precios competitivos



Preguntas



***Esto me lleva al final de mi presentación.
Gracias por su atención.***

Gracias

