

27 FÉVRIER 2025

Session n°16 :

Opportunités pour les entrepreneurs dans les chaînes de valeur transfrontalières



Série sur les entreprises
agroalimentaires des Caraïbes

• • •



Financé par
l'Union européenne



RAVI SANKAR
DIRECTEUR GÉNÉRAL

Ravi Sankar est le fondateur et le directeur général de RHS Marketing Limited. Professionnel chevronné du monde des affaires et entrepreneur en série, il possède une solide expérience de la gestion de la chaîne d'approvisionnement et de l'approvisionnement international. Connu comme un stratège commercial, Ravi a su tirer parti des réseaux mondiaux de fournisseurs pour minimiser les perturbations de la chaîne d'approvisionnement et maximiser les économies d'échelle. Son approche innovante a permis d'optimiser l'efficacité opérationnelle et de contribuer de manière significative à la croissance des exportations et au développement économique en général.

Dirigeant avant-gardiste, Ravi allie son expertise du secteur à un engagement en faveur de la qualité, ce qui lui permet de s'assurer que son organisation répond toujours aux attentes des clients tout en maintenant des prix compétitifs. Son travail sur les marchés internationaux a consolidé sa réputation de force dynamique dans la conduite d'un succès commercial durable, contribuant à l'apport de devises étrangères rares au système de liquidités national ainsi qu'à la croissance du PIB en tant que fabricant et employeur respecté.





Introduction/Expérience professionnelle

RHS Marketing Limited est une entreprise agroalimentaire de premier plan basée à Trinité-et-Tobago. Nous fabriquons une large gamme de sauces, d'assaisonnements humides, de mélanges d'épices, d'arômes, de chutneys et de concentrés. RHS est en activité depuis plus de 25 ans et exporte vers 27 marchés régionaux et internationaux.

Sous l'égide de RHS Marketing, nous produisons de nombreuses marques : Karibbean Flavours, Herreras, Rajapuri, Kitchmixx. RHS Global Inc. est notre société de distribution qui a été récemment établie en Floride pour s'occuper de la distribution aux États-Unis.

Nos activités





Nos marques

The advertisement features a central logo for "Rajapuri" with a stylized lotus flower above the text. To the left, there are three plates of Indian cuisine: a yellow curry with meat, a fish dish with vegetables, and a meat dish with a red chili pepper. To the right, there are several small bowls containing various spices like cardamom, cinnamon, and turmeric, along with some dried herbs. At the bottom right, seven bags of Rajapuri spice blends are lined up, each with a different label: "Curry Powder", "Wheat Curry Powder", "Mild Curry Powder", "Mild Chilli Powder", "Sweet Chilli Powder", "Tandoori Powder", and "Garam Masala". A blue banner at the top left contains the text "PREMIUM BLEND". Below the banner, a cursive tagline reads "...excite your tastebuds!".





Nos marques

An advertisement for Hennena's. It features a variety of baked goods on the left, including a yellow cake with orange slices, a chocolate cupcake, a small round cake with cherries, and some bread. In the center is a red hexagonal logo with a white chef's hat icon at the top and the brand name "Hennena's" in white script. Below the logo is a row of seven small bottles of flavored syrups. At the bottom left is a cartoon illustration of a woman with dark skin, wearing a colorful headwrap and a red dress, holding a tray with a drink and a dessert. The background is a gradient from light blue at the bottom to white at the top.

Hennena's

RHS
MARKETING LIMITED

www.karibbeanflavours.com
admin@karibbeanflavours.com
Tel: 868-662-8381

Notre empreinte dans les Caraïbes





Notre expérience des chaînes de valeur transfrontalières

- ***Une chaîne d'approvisionnement fiable*** - en faisant appel à des fournisseurs internationaux pour pallier les insuffisances de notre approvisionnement local et régional, nous sommes en mesure de répondre en permanence aux attentes de nos clients.
- ***Maximiser les économies d'échelle*** - l'approvisionnement en matières premières auprès d'entreprises internationales nous permet de bénéficier de coûts réduits, ce qui se traduit par des prix plus bas pour nos clients, sans compromettre la qualité de nos produits.
- ***La contribution au PIB*** - attestée par une augmentation de 30 % des exportations en 2024 par rapport à 2023 - renforce non seulement notre activité, mais contribue également à la croissance des devises et du PIB.



Mangues, gingembre, thym, ciboulette, piments forts

Opportunités

- Formation en agriculture
- Laboratoires certifiés pour les essais de produits
- Connaissance des technologies de transformation agroalimentaire de classe mondiale
- Gestion d'entreprise, en particulier dans le domaine de l'import/export
- Une solide discipline en matière de documentation
- Certification des produits

Points forts

- Une variété de produits homogène dans toute la région
- Excédent de disponibilité
- Fruits sous-utilisés
- Des prix compétitifs

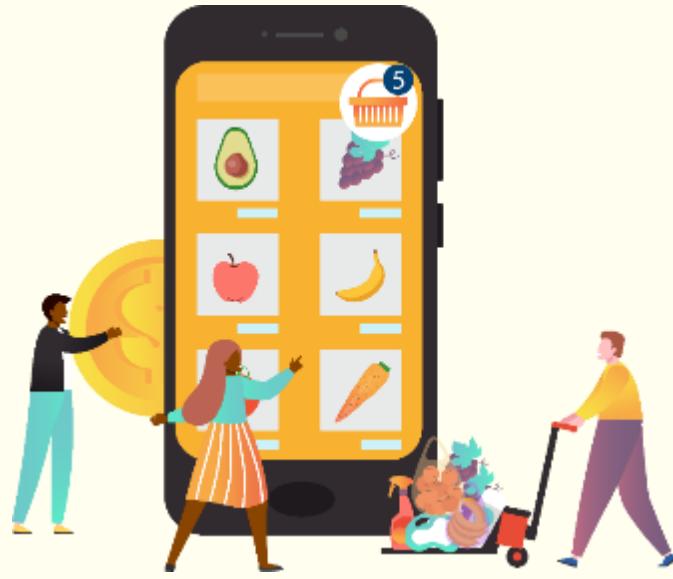


Questions



*Ceci m'amène à la fin de ma présentation.
Merci de votre attention.*

Merci



Financé par
l'Union européenne