

27 FÉVRIER 2025

Session n°16 :

Opportunités pour les entrepreneurs dans les chaînes de valeur transfrontalières



*Série sur les entreprises
agroalimentaires des Caraïbes*





RAVI SANKAR
DIRECTEUR GÉNÉRAL

Ravi Sankar est le fondateur et le directeur général de RHS Marketing Limited. Professionnel chevronné du monde des affaires et entrepreneur en série, il possède une solide expérience de la gestion de la chaîne d'approvisionnement et de l'approvisionnement international. Connu comme un stratège commercial, Ravi a su tirer parti des réseaux mondiaux de fournisseurs pour minimiser les perturbations de la chaîne d'approvisionnement et maximiser les économies d'échelle. Son approche innovante a permis d'optimiser l'efficacité opérationnelle et de contribuer de manière significative à la croissance des exportations et au développement économique en général.

Dirigeant avant-gardiste, Ravi allie son expertise du secteur à un engagement en faveur de la qualité, ce qui lui permet de s'assurer que son organisation répond toujours aux attentes des clients tout en maintenant des prix compétitifs. Son travail sur les marchés internationaux a consolidé sa réputation de force dynamique dans la conduite d'un succès commercial durable, contribuant à l'apport de devises étrangères rares au système de liquidités national ainsi qu'à la croissance du PIB en tant que fabricant et employeur respecté.





Introduction/Expérience professionnelle

RHS Marketing Limited est une entreprise agroalimentaire de premier plan basée à Trinité-et-Tobago. Nous fabriquons une large gamme de sauces, d'assaisonnements humides, de mélanges d'épices, d'arômes, de chutneys et de concentrés. RHS est en activité depuis plus de 25 ans et exporte vers 27 marchés régionaux et internationaux.

Sous l'égide de RHS Marketing, nous produisons de nombreuses marques : Karibbean Flavours, Herreras, Rajapuri, Kitchmixx. RHS Global Inc. est notre société de distribution qui a été récemment établie en Floride pour s'occuper de la distribution aux États-Unis.

Nos activités



Nos marques



Nos marques



The advertisement for Hennerna's features a central image of a white chef's hat resting on a red oval logo with the brand name "Hennerna's" in white script. To the left of the logo is a plate of assorted desserts, including a chocolate swirl cupcake, a small round cake with a raspberry, and slices of bread. Below the chef's hat is a row of eight small bottles of Hennerna's flavors, including Vanilla, Lemon, and others. In the bottom left corner, there is a cartoon illustration of a smiling woman in a red and yellow outfit, holding a glass of red juice. In the bottom right corner, the RHS Marketing Limited logo is displayed next to a grid of colored dots. Below the logo, the website www.karibbeanflavours.com, email admin@karibbeanflavours.com, and phone number **Tel: 868-662-8381** are listed, along with Instagram and Facebook social media icons.

Notre empreinte dans les Caraïbes





Notre expérience des chaînes de valeur transfrontalières

- ***Une chaîne d'approvisionnement fiable*** - en faisant appel à des fournisseurs internationaux pour pallier les insuffisances de notre approvisionnement local et régional, nous sommes en mesure de répondre en permanence aux attentes de nos clients.
- ***Maximiser les économies d'échelle*** - l'approvisionnement en matières premières auprès d'entreprises internationales nous permet de bénéficier de coûts réduits, ce qui se traduit par des prix plus bas pour nos clients, sans compromettre la qualité de nos produits.
- ***La contribution au PIB*** - attestée par une augmentation de 30 % des exportations en 2024 par rapport à 2023 - renforce non seulement notre activité, mais contribue également à la croissance des devises et du PIB.



Mangues, gingembre, thym, ciboulette, piments forts

Opportunités

- Formation en agriculture
- Laboratoires certifiés pour les essais de produits
- Connaissance des technologies de transformation agroalimentaire de classe mondiale
- Gestion d'entreprise, en particulier dans le domaine de l'import/export
- Une solide discipline en matière de documentation
- Certification des produits

Points forts

- Une variété de produits homogène dans toute la région
- Excédent de disponibilité
- Fruits sous-utilisés
- Des prix compétitifs



Questions



***Ceci m'amène à la fin de ma présentation.
Merci de votre attention.***

Merci



Financé par
l'Union européenne