Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par des femmes

Session 2: Strategies for effective marketing and branding

9 April 2025

Financé par l'Union européenne

SESSION 2

RENFORCER LES ENTREPRISES DIRIGÉES PAR DES FEMMES

STRATEGIES FOR EFFECTIVE MARKETING AND BRANDING

LET'S GET STARTED

A propos de moi

- Fondatrice et Directrice de Mangra Studios
- Influenceuse et Créatrice avec 17 ans d'expérience en tant que réalisatrice et créatrice de contenu
- Adore le café et les corgis

FELICIA FRAZIER

CEO of Mangra Studios

MANGRA

- Un studio de création de marques et de contenus basées dans les Bahamas
- « Trouvez votre potentiel créatif »
- Depuis Mars 2019
- A atteint plus de 4,8 millions de personnes pour nos clients

As Seen On:

Notable Clients:

L’art de devenir viral!

Preuve sociale

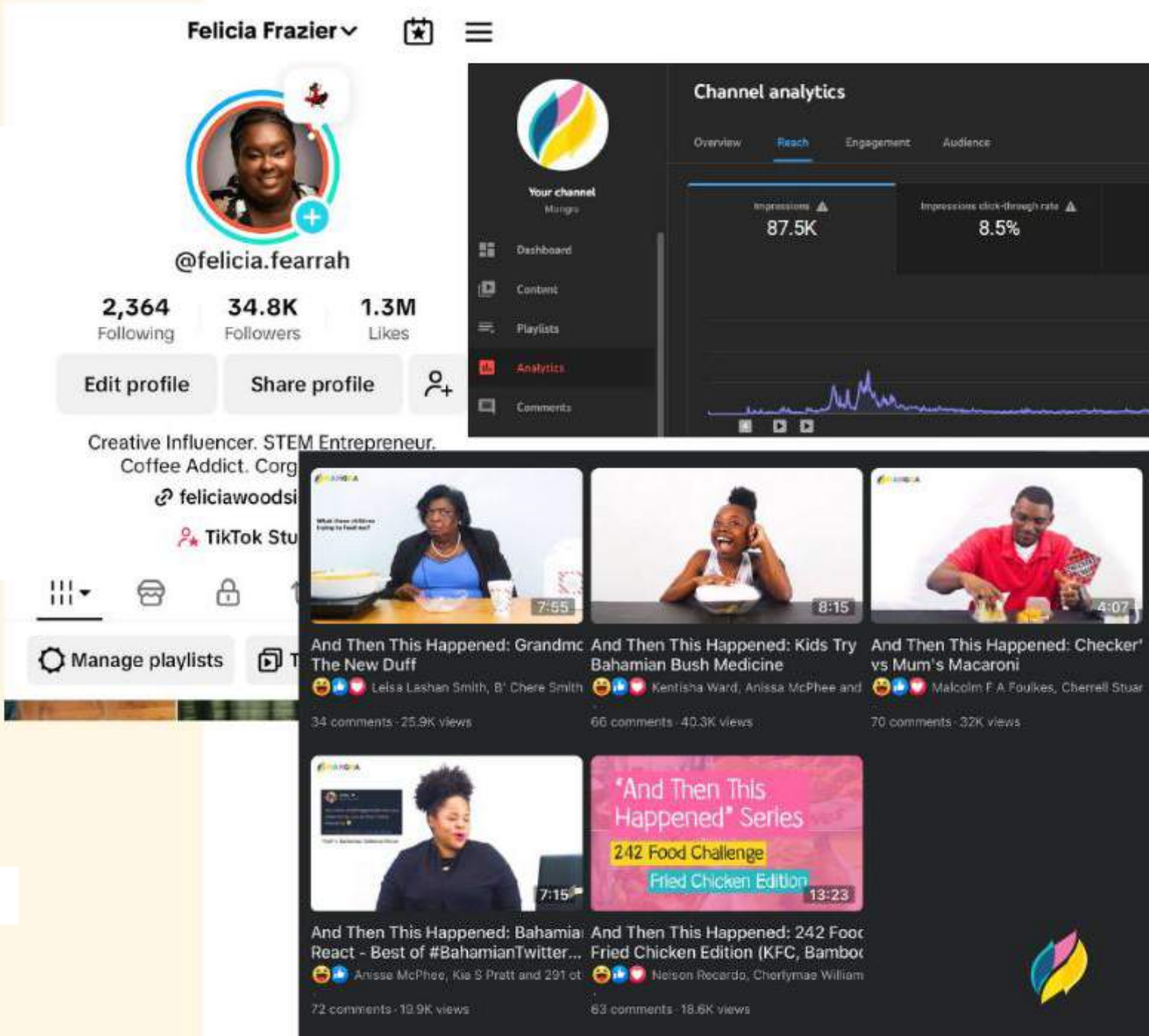
La portée cumulée de Felicia Frazer et de Mangra Studios est bien au dessus de 2 millions, avec:

279.7K
Portée sociale

414.4K
Vues sur les vidéos

1.3M
« Likes »

40K
« Followers »



3 conseils pour:

LA STRATÉGIE DE MARQUE ET LE MARKETING VIRAL

ARRÊTER DE :	Plutôt...	COMMENCER A :
Diriger une marque sans visage pour éviter d' être oubliable		Construire une identité de marque qui a de l'impact grâce à l'autonomisation.
Traiter les médias sociaux comme une stratégie où l 'on poste et l'on espère.		Il faut s'approprier des réseaux sociaux avec cohérence et intentionnalité.
Sous-estimer le pouvoir de la beauté en racontant des histoires		Concevez pour être désiré. Faites en sorte que votre contenu soit digne d'une capture d'écran.

SOYEZ GÉNIAUX ! DEVENEZ VIRAUX !

Merci. N’hésitez pas à me contacter.

Les marques qui décollent vraiment ne se contentent pas de rechercher des clics, elles recherchent des connexions. Lorsque les femmes entrepreneurs créent leur marque avec clarté, se montrent cohérentes et dirigent avec confiance, la viralité n'est qu'un effet secondaire.

Construisons des marques qui ne se contentent pas d'être à la mode, mais qui transforment.

SCAN ME

Merci

Cet évènement est organisé par le programme Fit For Market Plus mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).
Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP (plus d'informations).

Financé par l'Union européenne