

3 juin 2025

Session Innovations n°23

Opportunités dans les chaînes de valeur transfrontalières pour les entrepreneurs



INNOVATIONS
SERIES



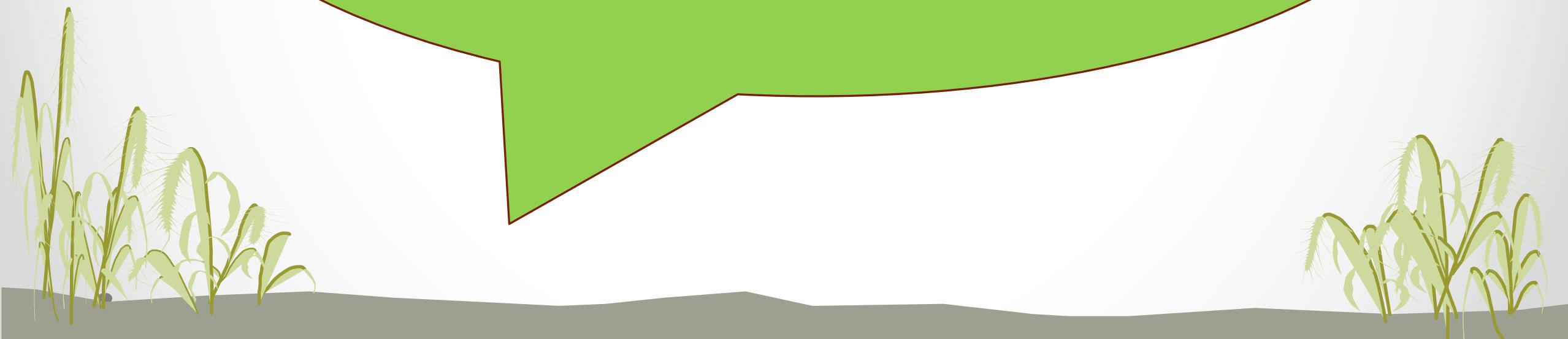
Financé par
l'Union européenne

COMMERCE RÉGIONAL ET CHAÎNES DE VALEUR TRANSFRONTALIÈRES EN AFRIQUE : EXPÉRIENCES, DÉFIS ET PERSPECTIVES

**DÉVELOPPÉ PAR DR SARAN KEITA MÉDECIN
NUTRITIONNISTE ET ENTREPRENEUR**



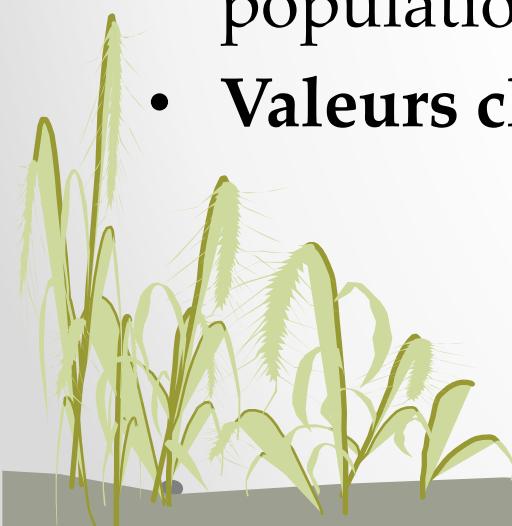
**BIENVENUE
À LA COOPÉRATIVE AMIDJOR
POUR L'AUTONOMISATION DES
FEMMES**





COOPERATIVE AMIDJOR – Une entreprise guinéenne de transformation agroalimentaire

- **Fondatrice** Dr Saran Keita – Médecin nutritionniste & entrepreneure.
- **Secteur d'activité** : Transformation agroalimentaire – produits naturels et locaux.
- **Mission:** Offrir des produits alimentaires sains et naturels, tout en contribuant à l'autonomisation des femmes et au bien être de la population.
- **Valeurs clés** : Qualité – Authenticité – Impact social-Innovation



Nos Acquis

- 2020 lors de l'expansion de la pandémie Covid-19, 4 vies ont été sauvées avec la consommation de nos produits (Gingembre Amidjor).**
- Depuis 2008, Amidjor à formé 475 filles/femmes, coaché et accompagné 30 femmes dont 12 ont pu créer leur propre PME.**

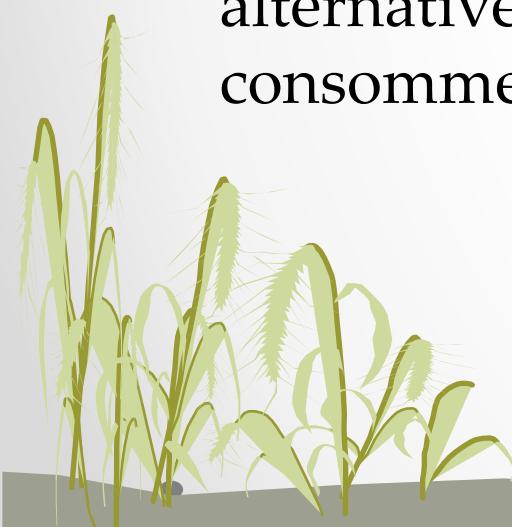


INNOVATIONS

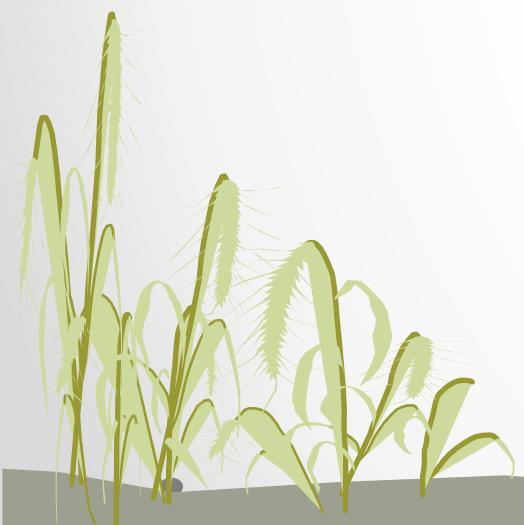


Dans un monde en constante évolution, l'innovation est essentielle au succès. Amidjor investit dans la création et améliorations de produits naturels et nutritifs adaptés aux enjeux actuels. Parmi nos récentes innovations :

- **Crabot-Régulateur** : complément nutritif à base de 8 produits dont gingembre et d'ingrédients naturels, il régule le système cardio-vasculaire et agit comme un puissant aphrodisiaque.
- **Dèguè & Farine de fonio** : riches en nutriments, ces produits offrent une alternative saine pour les personnes diabétiques, leur permettant de consommer des pains et pâtisseries à base de fonio.



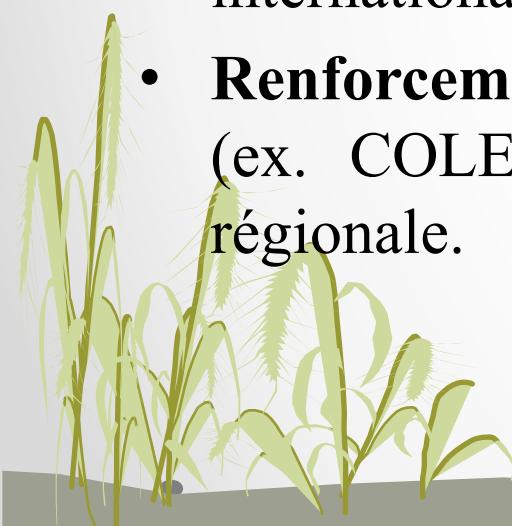
IMAGES



FACTEURS DE REUSSITE



- **Leadership de la gérante:** Ma persévérance et mon dynamisme ont permis à Amidjor de saisir des opportunités dans la sous-région, notamment via des foires et expositions qui ont renforcé notre visibilité.
- **Rigueur en qualité et sécurité alimentaire:** Le respect strict des normes d'hygiène permet aujourd'hui à Amidjor d'exporter en toute conformité dans la sous-région et à l'international.
- **Savoir-faire technique:** Notre expertise en transformation agroalimentaire et en nutrition nous positionne avec innovation et qualité sur les marchés nationaux et internationaux.
- **Renforcement des capacités:** Grâce à une culture d'auto-formation et des partenariats (ex. COLEAD), notre équipe évolue continuellement, renforçant notre notoriété régionale.



OPPORTUNITES

- **Éveil de la conscience des consommateurs**
L'intérêt croissant des populations pour des **produits sains et naturels** constitue un atout majeur, renforçant la **demande** pour nos produits.
- **Accès aux événements économiques régionaux et internationaux**
La **participation régulière aux foires et salons commerciaux** dans la sous-région et à l'international offre de nouvelles **perspectives de croissance** et de **partenariats** stratégiques.
- **Réputation dans la formation et l'autonomisation des femmes:** cette réputation peut permettre à Amidjor d'avoir des accompagnements de la part de certaines institutions et partenaires au développement.
- **Accès aux innovations agroalimentaires**

MANIFESTATION COMMERCIALE et FORUM



Les défis de l'entreprise

- ❖ Renforcer ses capacités technico-commerciales et managériales ;
- ❖ Assurer une meilleure viabilité de l'unité ;
- ❖ Enregistrer et protéger notre marque «Amidjor»;
- ❖ Certifier « Amidjor » au système HACCP.



DEFIS RENCONTRES LIES AUX COMMERCES TRANSFRONTALIERS

- **Logistique** : Routes souvent impraticables, surtout en saison des pluies. Manque d'entrepôts et de chambres froides pour les produits sensibles. Faible réseautage structuré entre femmes commerçantes de la sous-région.
- **Douanes et administration** : Multiples contrôles illégitimes, délais de dédouanement, incohérences documentaires.
- **Accords commerciaux** : Faible connaissance des avantages CEDEAO/ZLECAF, mauvaise application des textes, absence de guichet d'information.
- **Insécurité routière** : Présence de bandits armés et risques de braquages sur certaines routes commerciales. Cela freine les échanges, augmente les coûts et expose les transporteurs.

CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS



- L'expérience d'Amidjor démontre qu'avec du leadership, de la rigueur en qualité, un renforcement continu des compétences et une bonne stratégie de visibilité, il est possible d'accéder à des marchés à forte valeur ajoutée, même en partant d'un contexte local.
- Cependant, pour consolider ces acquis et élargir les opportunités, plusieurs actions sont nécessaires :

Du côté des opérateurs :

- Se structurer en **coopératives**,
- S'informer sur les **accords commerciaux régionaux**,
- Mutualiser les moyens logistiques pour plus d'efficacité.

CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

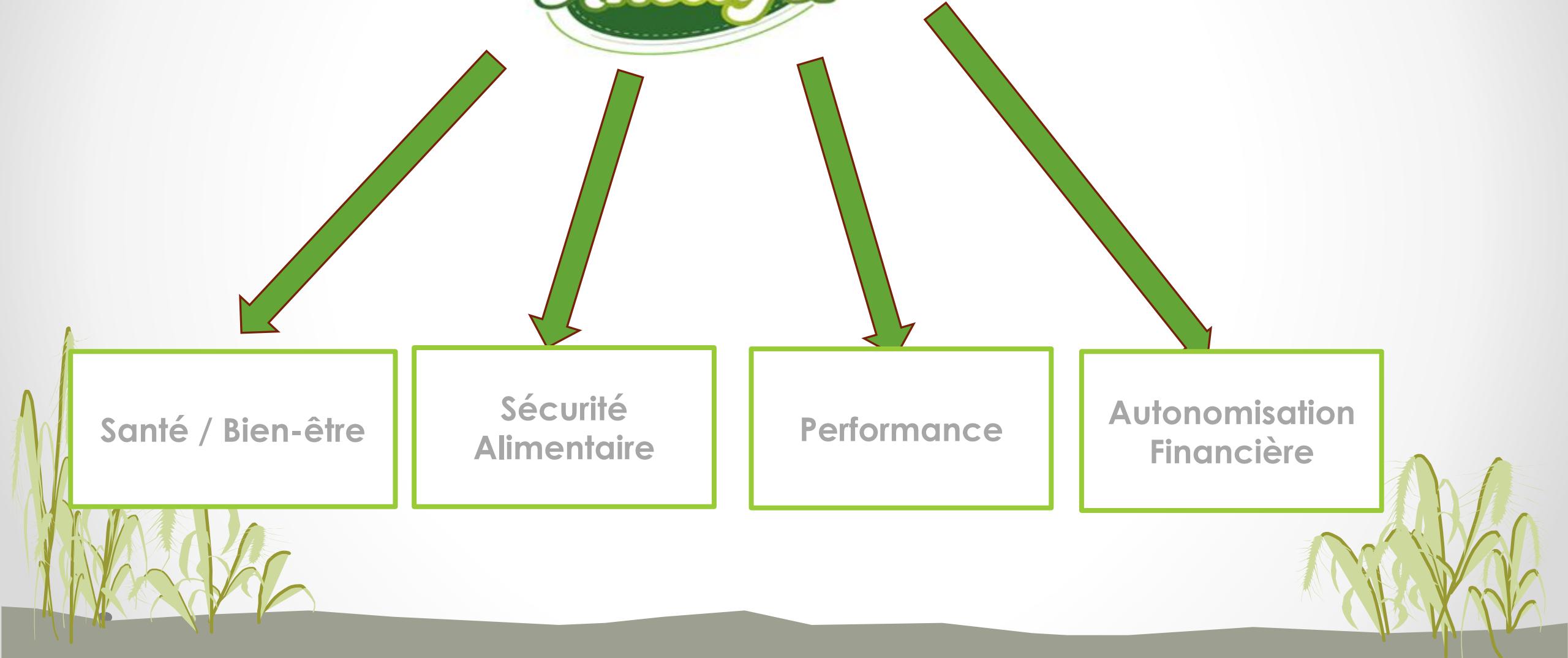


Du côté des États :

- Réhabiliter et sécuriser les routes commerciales,
- Créer des guichets uniques pour l'information commerciale,
- Harmoniser les procédures douanières pour faciliter les échanges.

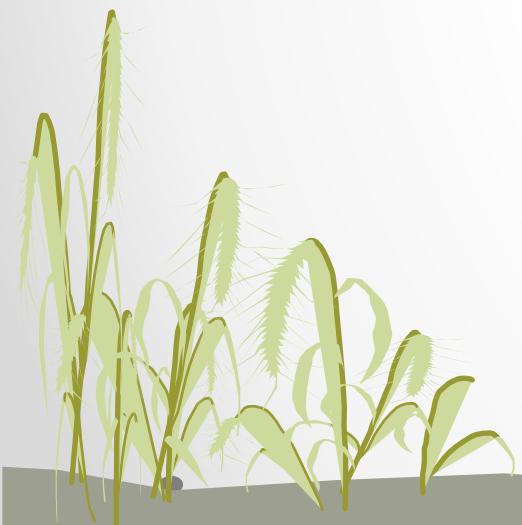
Du côté des partenaires techniques et financiers :

- Accompagner la **digitalisation des échanges** (e-douane, e-certificats),
- Financer des **projets pilotes de chaînes de valeur intégrées**,
- Appuyer la **formation des acteurs** et organiser des **ateliers sous-régionaux** pour une meilleure appropriation des accords commerciaux.
- Doter les PME, Coopératives des moyens nécessaire pour améliorer la qualité des produits
- Ensemble, avec une approche coordonnée, nous pouvons lever les obstacles actuels, renforcer le commerce intra-africain et construire une économie régionale plus inclusive et durable.





Merci!



Cet évènement a été organisée dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.



Financé par
l'Union européenne

