

4 mars 2025

Sessions Innovations n°22

De la ferme à la table : réussites des produits
d'origine géographique en Afrique



INNOVATIONS
SERIES





De la ferme à la table : réussites des produits d'origine géographique: Cas du poivre de Penja

Présenté par: Jean Marie SOP

SG du GR, IGPP



PLAN DE L' EXPOSE

1. *Création et missions de l'association des producteurs du Poivre de Penja*
2. *Etapas vers l'IGP*
3. *Retombées de l' IGP*
4. *Activités réalisées de la création à ce jour*
5. *Chantiers en cours*



1- Création de l'Association des Producteurs du Poivre de Penja

- L'association des producteurs du **Poivre de Penja** a été créée afin de mobiliser les énergies en vue de porter le projet de Labélisation du **Poivre de Penja**.
- *Jusqu'en 2004 : la Culture du **poivre de Penja** dans cette localité est menée par une poignée de producteurs inorganisés.*



MISSIONS DE L'ASSOCIATION

L' Association s'est ainsi assigné cinq missions principales:

M1: Porter le Projet de Labélisation du **Poivre de Penja**.



De la ferme à la table : réussites des produits d'origine géographique

M2: Développement de la filière et des activités annexes à travers la professionnalisation des opérateurs (pépiniéristes, producteurs, distributeurs).





M3: Promotion et la valorisation du poivre de Penja à travers la mise sur pied d'un système de traçabilité et la construction d'un centre d'agrégage et de conditionnement.



De la ferme à la table : réussites des produits d'origine géographique

M4: Protection du label à travers le respect scrupuleux du cahier des charges et la lutte contre la fraude et la contrefaçon tant à l'intérieur du Cameroun qu'à l'extérieur.





M5: Promotion du label IGP poivre de Penja sur plan local et international.





2- Etapes vers l'IGP poivre de Penja.

- Constitution d'une association des opérateurs (pépiniéristes, producteurs, distributeurs)
- Accompagnement par:
 - ✓ L'OAPI (projet Pampig financé par l'AFD), assistant technique CIRAD
 - ✓ Le Gouvernement Camerounais (CONAPIG)
- Délimitation de la zone géographique (sol, données agroécologiques appropriées)
- Elaboration et validation d'un cahier des charges
- Le COLEAD (projet STDF)



2- Etapes vers l'IGP poivre de Penja.

❖ Septembre 2013: enregistrement

Du poivre de Penja comme 1^{er} IGP dans
L'espace OAPI

❖ Mai 2023 Enregistrement du poivre de
Penja comme IGP dans l'espace UE





4-Retombées de l' IGP

La labélisation du poivre de Penja comme IGP, a apporté beaucoup de changements dans la filière dont les plus perceptibles sont présentés ci-dessous:

AVANT L'IG	APRES L'IG
1/ le PP est cultivé partout	1/ le PP est cultivé dans un espace délimité (aire géographique)
2/ moins de 50ha cultivés	2/ plus de 600 ha cultivés
3/ moins de 50 tonnes/an	3/ environ 400 tonnes/an
4/ moins de 0,5 tonne par ha	4/ en moyenne une tonne par ha
5/ 10% vendus à l'extérieur	5/ plus de 40% vendus à l'extérieur
6/ une vingtaine de producteurs	6/ plus de 350 Producteurs enregistrés
7/ un kilo vendu à 04 euros à l'export	7/ un kilo vendu à plus de 23 euros

De la ferme à la table : réussites des produits d'origine géographique

5-Activités réalisées.

- ***S'agissant du produit,***
- Amélioration de la qualité du produit, et de sa présentation.

Tous les emballages sont à ce jour estampillés du LOGO IGP, ce qui permet au consommateur de reconnaître le produit labélisé sur le marché.

Cette présentation tracée du produit, entraîne sans aucun doute la diminution de la fraude et de la contrefaçon, qui réduisent les efforts des producteurs.





5 Activités réalisées (Suite).

S'agissant de la zone de production:

- ***Développement du terroir:*** On peut constater d'une année à l'autre l'augmentation des opérateurs de la filière, et des surfaces cultivées,
- ***Bon partenariat public-privé entre collectivités locales, forces de l'ordre , banque et acteurs de la filière, à travers le CLUSTER IGP POIVRE DE PENJA.***
- La création de la Coopérative « CAC.COOP.CA » en mai 2023 permet de rendre des services aux membres et génère des recettes qui aident à l'autonomisation de l'Association.

6- LES CHANTIERS EN COURS

- Le recensement des continu acteurs
- L'identification continue des parcelles par GPS
- La construction des centres de traitement post-récoltes dans les bassins de production
- La mise sur pied d'un contrôle externe
- La mise en oeuvre de la stratégie marketing et communication de l'IGP Poivre de Penja





***Merci pour votre
aimable écoute***

De la ferme à la table : réussites des produits d'origine
géographique

Cet évènement a été organisée dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.

MERCI

