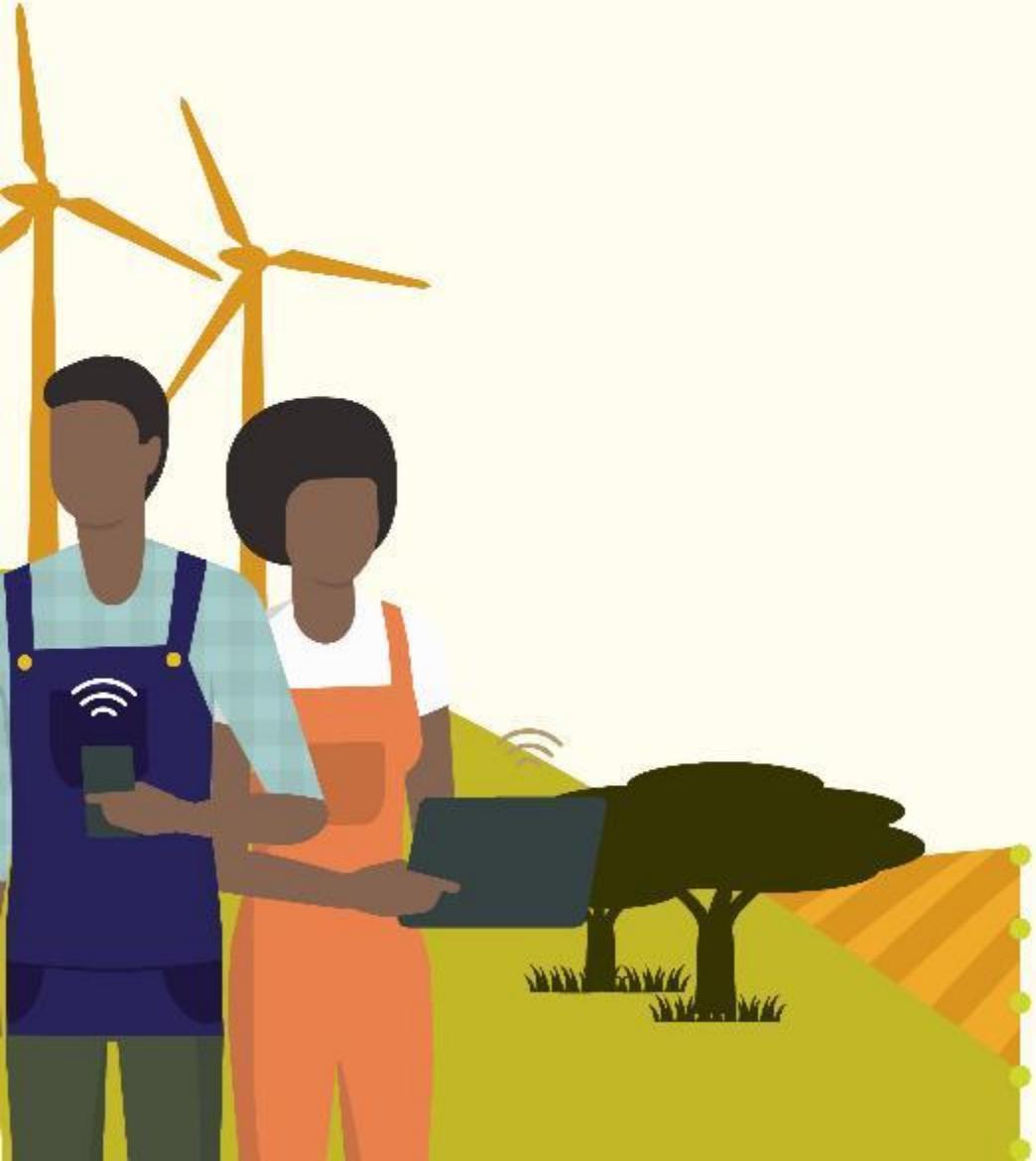


3 juin 2025

Session Innovations n°23

Opportunités dans les chaînes de valeur transfrontalières pour les entrepreneurs



INNOVATIONS
SERIES



Financé par
l'Union européenne



23^e SESSION INNOVATIONS

Présentation de Glytime



ÉDUCATION

La formation de Lesley



Lesly Marange

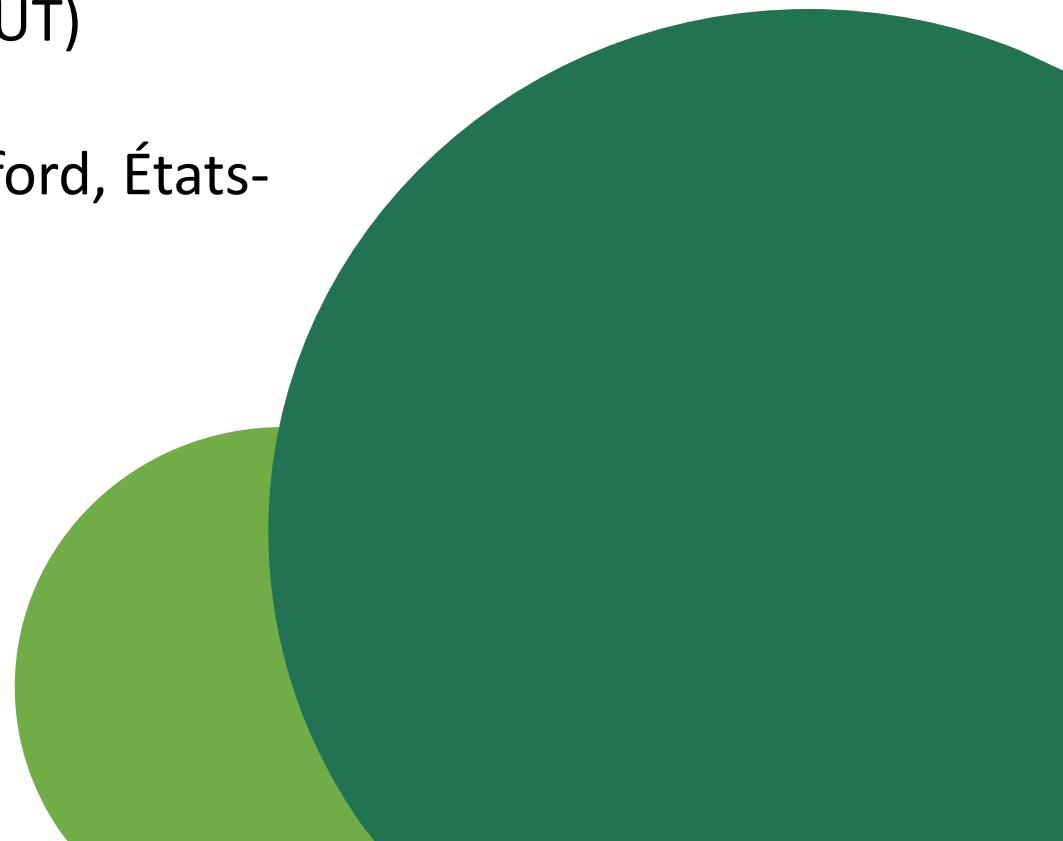
PDG Glytime Foods Private Ltd

L'éducation

Licence en sciences et technologies alimentaires (CUT)

Msc Gestion stratégique (NUST)

Transformation des entreprises (Université de Stanford, États-Unis)







PRODUCTION DOMESTIQUE





MISE À L'ÉCHELLE

Machine à four en cours de
fabrication





PRODUCTION

Matières premières





Introduction : À propos des aliments Glytime

- Glytime Foods est une entreprise de transformation agroalimentaire fondée et incorporée en février 2018.
- L'entreprise se concentre sur la valorisation des matières premières produites localement sur le continent africain afin de réduire la facture des importations alimentaires, de réduire les pertes post-récolte, d'accroître la sécurité alimentaire, d'améliorer l'intégrité des aliments grâce à la chaîne de blocs, de créer un environnement propice à l'innovation, de stimuler la croissance économique, d'autonomiser les communautés et de créer des emplois rémunérateurs pour la population locale, ainsi que des partenariats stratégiques.

À PROPOS DE GLYTIME FOODS



Nos valeurs fondamentales

Nos valeurs fondamentales sont ancrées dans le respect des engagements pris :

- L'excellence
- Empathie
- Durabilité
- La résilience
- Travail d'équipe

Nous avons créé une marque qui repose sur le principe de l'"Ubuntu" et qui place les personnes au premier plan.

Modèle d'entreprise

Glytime Foods opère dans quatre domaines :

1. Fabrication de produits Glytime - images
2. En route
3. Options saines
4. Glytime dans les communautés

Nos secteurs

- Glytime est une marque de nutrition authentique dirigée par des jeunes qui s'adresse aux segments suivants :
 1. Un mode de vie plus sain
 2. La nutrition
 3. Santé et bien-être
- Glytime offre des choix nutritionnels intéressants pour tous.
- Nous faisons de l'alimentation saine une expérience délicieuse, nous rendons les aliments appétissants, abordables et désirables.

FABRICATION



Glytime Foods
EXCLUSIVELY FOR HEALTH LOVERS

For Health Lovers

8/12 pack SAUSAGES
Glytime Oats
Glytime Raisins
Glytime Granola
Glytime Honey
Glytime Oats
Glytime Raisins

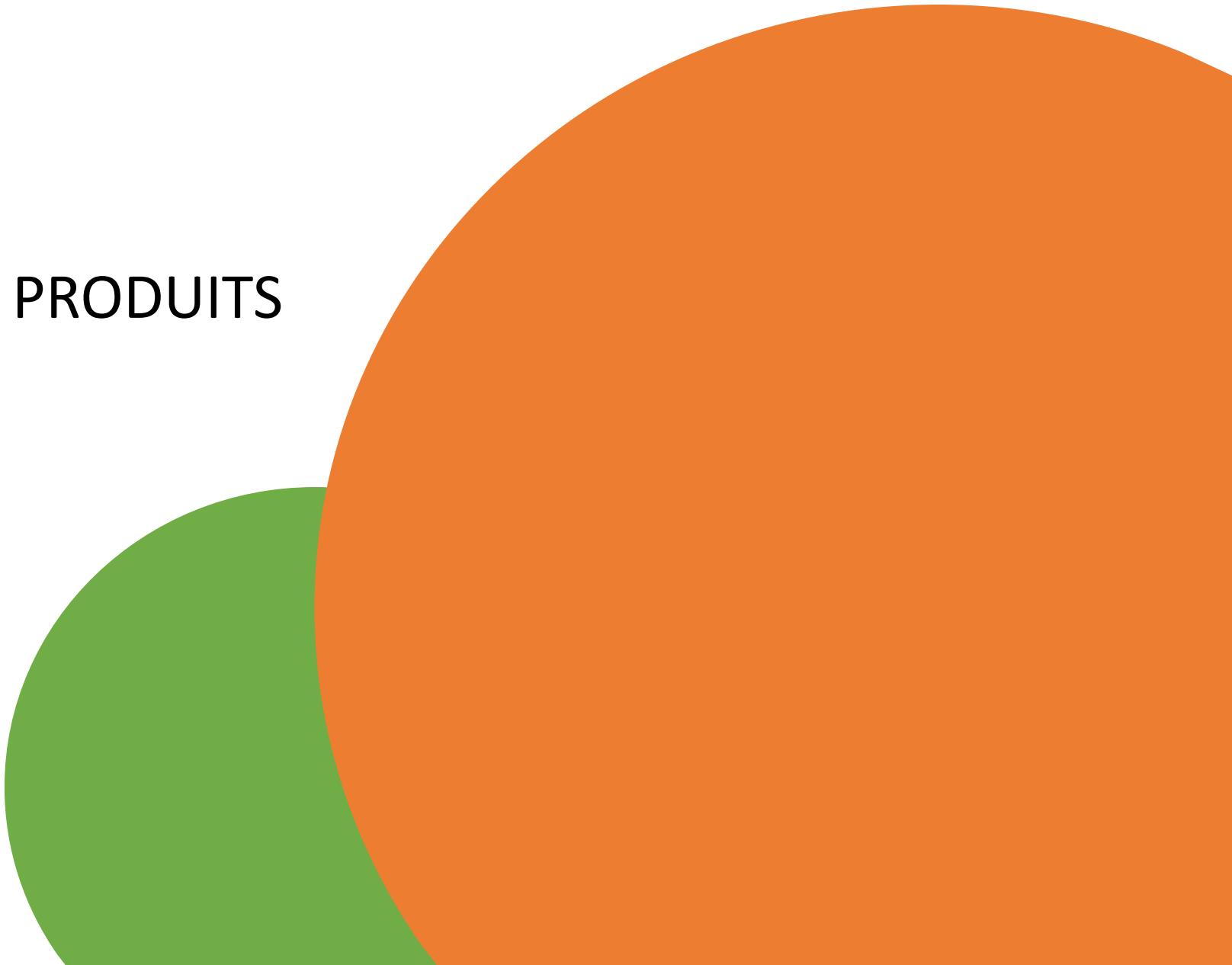
LOW IN SUGAR | HIGH IN FIBRE
LOW CHOLESTEROL | GOOD FOR HEALTH
HELPS MANAGE NON COMMUNICABLE DISEASES

For Distribution
+263 77 395 0416

www.glytimefoods.com

PRODUITS

GAMME COMPLÈTE DE PRODUITS









En route



Options saines



Glytime dans les communautés



L'AVENIR

USINE MSASA







NOUVELLE ORIENTATION DANS LE PROFILAGE DES PRODUITS



Granola Nutty



Granola Sans gluten



Produits Oaties



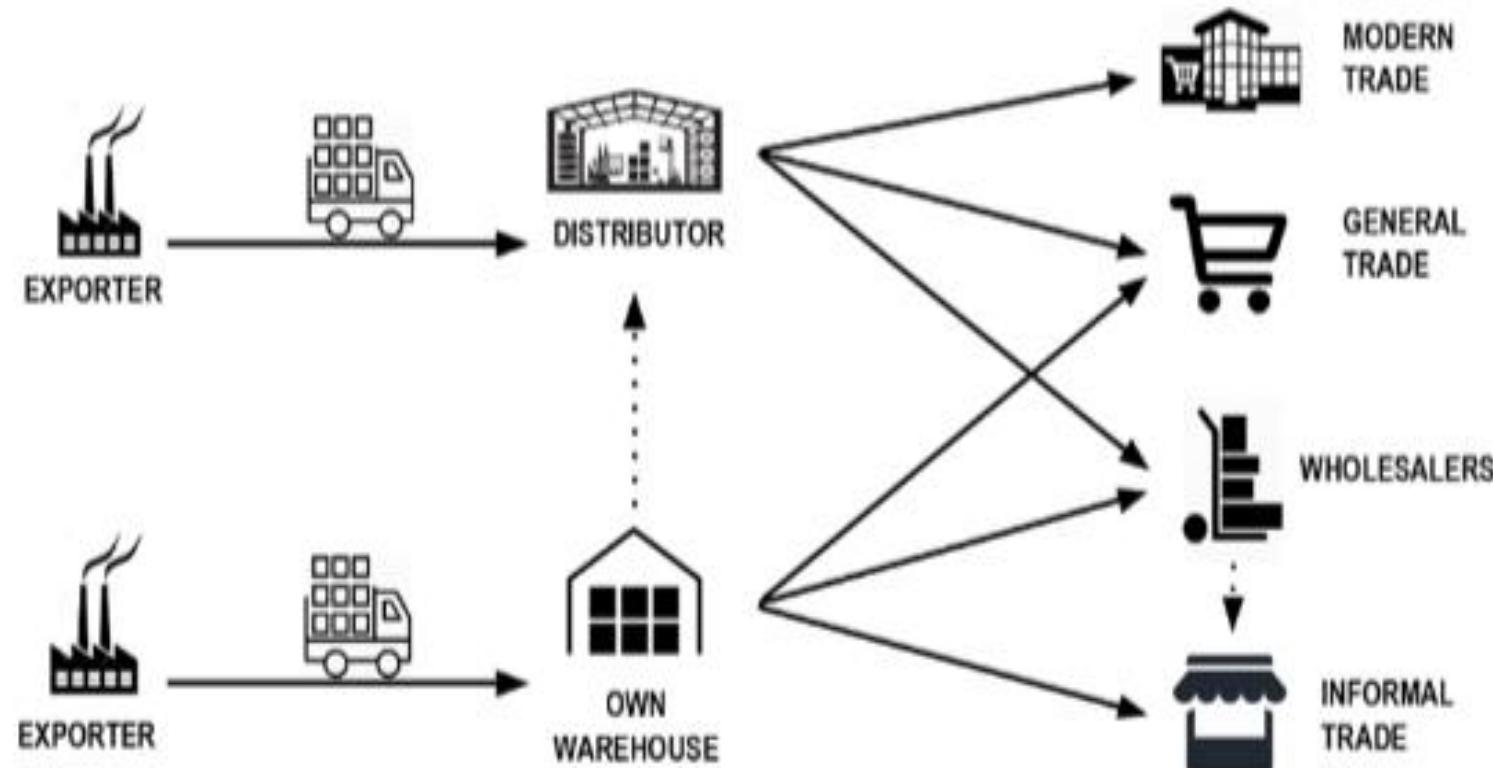
Stratégie d'exportation

- La société a jusqu'à présent identifié un distributeur Layons en Zambie par le biais de la mission de vente à l'extérieur organisée par Zimtrade lors du salon de l'agriculture zambien en 2019.
- Jusqu'à présent, le distributeur a vendu les produits à Shoprite Zambia et le référencement auprès d'autres détaillants en Zambie et en RDC est en cours.

Stratégie d'exportation

- Il y a également eu des engagements interentreprises avec des acheteurs dans les chaînes de vente au détail au Malawi, en Angola et en Namibie, que nous suivons actuellement pour finaliser les accords de distribution.
- Dans le cadre de notre stratégie à long terme, un entrepôt sera situé de manière centrale et stratégique pour le réseau de distribution.

Stratégie d'exportation



Stratégie de croissance

- Dans 48 mois - Créer une méga-usine en Afrique du Sud qui alimente la région, la Zambie, la RDC, l'Angola, la Tanzanie, le Mozambique, le Zimbabwe et le Royaume-Uni.
- Dans 72 mois - créer une grande usine au Kenya, en Afrique du Sud, principalement dans des zones économiques spéciales, Options santé pour que les produits soient déjà emballés et distribués dans ces grands centres.

Stratégie de croissance

- Du porridge enrichi et des en-cas sains (en-cas enrichis) seront également disponibles dans tous les magasins Healthy Options afin d'assurer la pérennité des communautés grâce à l'élargissement des voies d'accès au marché. Mise en place d'une plateforme numérique permettant la distribution à partir de l'Éthiopie. Distribuer en Égypte, au Tchad, en Algérie, en Libye et au Niger.

Défis

- Pas d'incitations à l'exportation pour les PME.
- Pas d'incitations fiscales pour les PME, le régime fiscal est le même pour les grandes entreprises et les PME.
- Accès limité au financement : financement coûteux et à court terme, en moyenne 8 % par le biais de la microfinance, 13 % - 17 % par le biais des banques formelles.
- Pas de banque de développement des exportations au Zimbabwe.

Soutien nécessaire

- Disposer d'une banque de développement des exportations qui collabore avec le mécanisme de crédit de garantie des exportations de la RBZ, avec des taux d'intérêt plus bas, compris entre 4 % et 6 % par an.
- Les incitations fiscales pour les exportateurs et les PME doivent être inférieures aux taxes conventionnelles actuelles, en suggérant de les réduire de 50 % par rapport aux taxes actuelles.
- Donner la priorité aux exportateurs et aux PME dans l'allocation des devises.
- Prévoir de longues périodes de report de la TVA pour les PME et les exportateurs sur les biens d'équipement.



Merci ! !!



Cet évènement a été organisée dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.



Financé par
l'Union européenne



MERCI