

4 mars 2025

# Sessions Innovations n°22

## De la ferme à la table : réussites des produits d'origine géographique en Afrique



INNOVATIONS  
SERIES



# PAFO COLEAD SESSIONS INNOVATIONS

Monique Bagal| 04 Mars 2025



## “COMMENT L'AFRIPI APPUIE LES INDICATIONS GÉOGRAPHIQUES EN AFRIQUE ”



Funded by the European Union



AFRIPIL project funded by the European Union and implemented by the European Union Intellectual Property Office (EUIPO)



- L'objectif global d'AfrIPI est de faciliter le commerce intra-africain et les investissements africains et européens.
- Il vise en particulier à créer, protéger, utiliser, administrer et faire respecter les droits de propriété intellectuelle en Afrique, à l'appui de la zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAF) et de l'Agenda 2063 de l'Union africaine, et en conformité avec les meilleures pratiques internationales.

## Droits de Propriété Intellectuelle et Innovation en Afrique (AfrIPI)

- Aperçu du projet :
- Durée du projet : cinq ans (2020 - 2025)
- Coopération étroite avec les parties prenantes locales : ARIPO, OAPI, Union africaine

**Demande faite par les Etats**

Protéger l'œuvre (droit d'auteur)

Protéger le savoir-faire/le procédé (brevet, obtention végétales)

Protéger la réputation (Marques, IG)

Protéger l'apparence extérieure (Dessins et Modèles)



## OPPORTUNITES DE CUMULER INDICATIONS GEOGRAPHIQUES ET MARQUES COMMERCIALES



## OPPORTUNITES DE CUMUL INDICATIONS GEOGRAPHIQUES ET DESSINS ET MODELES INDUSTRIELS



“Pagne Baoulé”: protégé par  
une **IG**

Certains motifs protégés par des **Dessins et**  
**Modèles Industriels** et **Droit d'Auteur**





IGP Tête de moine



Machine de tête de moine,  
brevetée





Coffee Kenya, So rich, So Kenyan

Variété(s) développée(s) pour permettre une production de café plus intensive avec moins de pertes dues aux maladies et aux parasites.



Porcelaine de Limoges



Attiéké de Côte d'Ivoire



**unesco**

Patrimoine culturel  
immatériel

# AUTRES OUTILS POSSIBLES DE VALORISATION



Label benin

Le marché Solidaire  
Casablanca





# CREATION DE RESTAURANTS

---

Ils organisent chaque mois un vendredi spécial pour valoriser la cuisine locale et un marché pour les IG.



## NB: SUBTILE USURPATION FLATTERIE ET VIGILANCE?



## POSSIBLE CONFLIT DE PRIORITES ENTRE FLATTERIE ET VIGILANCE

Astuces: déterminer quel %age est nécessaire pour ne pas dénaturer la typicité du produit. Parfois ce sont les entrepreneurs qui utilisent ces produits qui peuvent rendre compte de ça:

- Le cahier des charges (au-delà de l'harmonisation de pratiques, voir plus loin – études prospectives AfrIPI)
- Les directives
- Système d'autorisation et de blacklist
- Négociations avec les revendeurs (pas encore d'exemples)
- Numéro pour les consommateurs qui constatent des usages douteux voire frauduleux





## CONTROLE SOCIAL

---

**Un numéro pour  
signaler  
l'utilisation illégale  
de « Faso Dan  
Fani »**





- Au-delà des facteurs de succès, le facteur de succès numéro 1 est de penser en dehors de la boîte

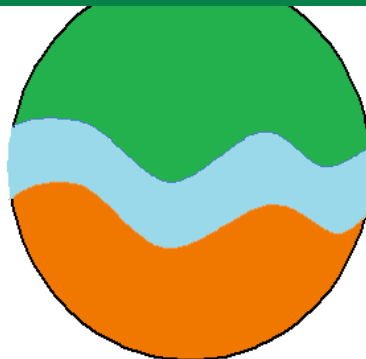


Organization for an International  
Geographical Indications Network

REDD



Origine  
Diversité  
Territoires



**Economie**  
**Territoires et**  
**Développement**  
**Services**



Qualité Afrique  
Organisation de Coopération  
pour la promotion du Développement Durable,  
des Indications Géographiques  
et du Commerce Équitable en Afrique





Funded by the European Union

AfrIPI project funded by the European Union and implemented by the European Union Intellectual Property Office (EUIPO)



[www.afripi.org](http://www.afripi.org)

*Cet évènement a été organisée dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).*

*Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.*

# MERCI

