



4 mars 2025

Sessions Innovations n°22

De la ferme à la table : réussites des produits d'origine géographique en Afrique

INNOVATIONS
SERIES



PAFO COLEAD SESSIONS INNOVATIONS



Monique Bagal | 04 Mars 2025

“COMMENT L'AFRIPI APPUIE LES INDICATIONS GÉOGRAPHIQUES EN AFRIQUE ”



AfriPI project funded by the European Union and implemented by the European Union Intellectual Property Office (EUIPO)



- L'objectif global d'AfrIPI est de faciliter le commerce intra-africain et les investissements africains et européens.
- Il vise en particulier à créer, protéger, utiliser, administrer et faire respecter les droits de propriété intellectuelle en Afrique, à l'appui de la zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAF) et de l'Agenda 2063 de l'Union africaine, et en conformité avec les meilleures pratiques internationales.

Droits de Propriété Intellectuelle et Innovation en Afrique (AfrIPI)

- Aperçu du projet :
- Durée du projet : cinq ans (2020 - 2025)
- Coopération étroite avec les parties prenantes locales : ARIPO, OAPI, Union africaine

Demande faite par les Etats



Protéger l'œuvre (droit d'auteur)

Protéger le savoir-faire/le procédé (brevet, obtention végétales)

Protéger la réputation (Marques, IG)



Protéger l'apparence extérieure (Dessins et Modèles)

OPPORTUNITES DE CUMULER INDICATIONS GEOGRAPHIQUES ET MARQUES COMMERCIALES



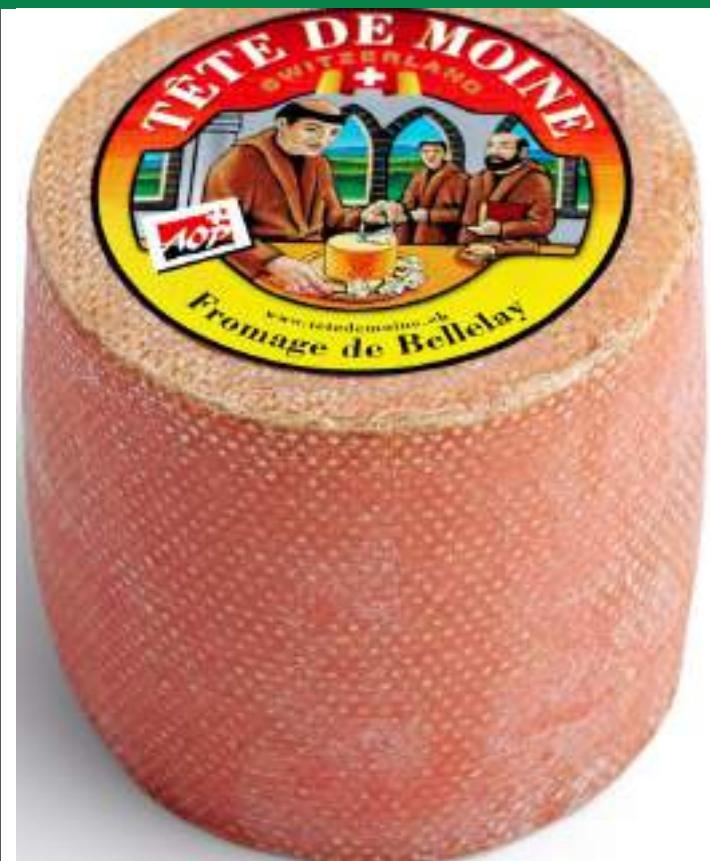
OPPORTUNITES DE CUMUL INDICATIONS GEOGRAPHIQUES ET DESSINS ET MODELES INDUSTRIELS



“Pagne Baoulé”: protégé par une IG

Certains motifs protégés par des Dessins et Modèles Industriels et Droit d'Auteur

OPPORTUNITES DE CUMULER INDICATIONS GEOGRAPHIQUES ET BREVETS



IGP Tête de moine



Machine de tête de moine,
brevetée



Coffee Kenya, So rich, So Kenyan

Variété(s) développée(s) pour permettre une production de café plus intensive avec moins de pertes dues aux maladies et aux parasites.



Porcelaine de Limoges



Attiéké de Côte d'Ivoire



unesco

Patrimoine culturel
immatériel

AUTRES OUTILS POSSIBLES DE VALORISATION



Label benin

Le marché Solidaire
Casablanca



CREATION DE RESTAURANTS

Ils organisent chaque mois un vendredi spécial pour valoriser la cuisine locale et un marché pour les IG.



NB: SUBTILE USURPATION FLATTERIE ET VIGILANCE?



POSSIBLE CONFLIT DE PRIORITES ENTRE FLATTERIE ET VIGILANCE

Astuces: déterminer quel %age est nécessaire pour ne pas dénaturer la typicité du produit. Parfois ce sont les entrepreneurs qui utilisent ces produits qui peuvent rendre compte de ça:

- Le cahier des charges (au-delà de l'harmonisation de pratiques, voir plus loin – études prospectives AfrIPI)
- Les directives
- Système d'autorisation et de blacklist
- Négociations avec les revendeurs (pas encore d'exemples)
- Numéro pour les consommateurs qui constatent des usages douteux voire frauduleux



CONTROLE SOCIAL

**Un numéro pour
signaler
l'utilisation illégale
de « Faso Dan
Fani »**



- Au-delà des facteurs de succès, le facteur de succès numéro 1 est de penser en dehors de la boîte

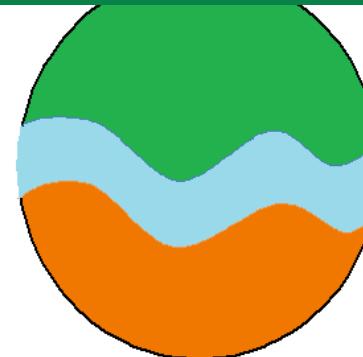
• G

Organization for an International
Geographical Indications Network

REDI



Origine
Diversité
Territoires



**Economie
Territoires et
Développement
Services**



Qualité Afrique
Organisme de Développement
avec la promotion du Développement Durable,
des Indicateurs Géographiques
et du Commerce Équitable en Afrique





AfriPI project funded by the European Union and implemented by the European Union Intellectual Property Office (EUIPO)



Cet évènement a été organisée dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.

MERCI

