

27 DE FEBRERO DE 2025

Sesión n°16:

Oportunidades para los empresarios en las
cadenas de valor transfronterizas



*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*

...



Financiado por
la Unión Europea

Compete Caribbean+

Alianza para una región del Caribe competitiva, equitativa y climáticamente inteligente

www.competecaribbean.org



Introducción a Compete Caribbean+ (CC+)

Programa regional multidonantes de desarrollo del sector

1



Reforzar la competitividad

Reforzar la contribución económica de las empresas caribeñas, estimulando el crecimiento y la productividad regionales.

2



Integrar la resistencia al cambio climático

Integración de estrategias climáticas en las empresas caribeñas para promover la sostenibilidad y la resiliencia

3



Desarrollo inclusivo

Garantizar una amplia participación de todos los géneros y poblaciones en el crecimiento económico

4



Impacto regional

Opera en 13 países del Caribe para promover la cooperación y el desarrollo

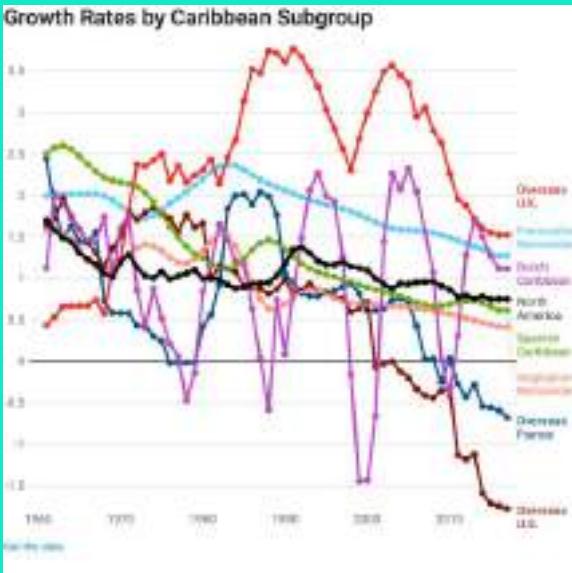
5



Visión quinquenal

Puesta en marcha de iniciativas de sostenibilidad en los próximos cinco años

Motivación para CC



1

Muy bajo crecimiento a largo plazo en la mayoría de los países del Caribe

El Caribe experimenta un estancamiento del crecimiento económico, lo que plantea retos a largo plazo que requieren una atención inmediata y una intervención estratégica.



2

COVID ha repercutido en la vulnerabilidad social, sobre todo de las mujeres y las poblaciones rurales.

COVID-19 ha exacerbado las desigualdades existentes, afectando especialmente a las mujeres y a las comunidades rurales, que tienen más probabilidades de sufrir vulnerabilidades sociales.



3

Insuficiente inversión del sector privado en resiliencia climática

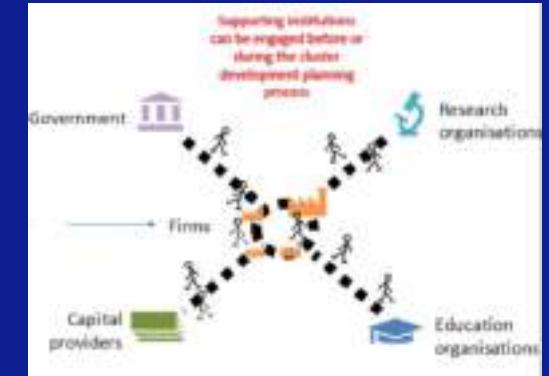
Es vital que el sector privado invierta más en iniciativas de resiliencia climática para combatir los efectos adversos del cambio climático en la región.



Clusters y cadenas de valor: ¿oportunidades de colaboración transfronteriza?

¿Qué es un cluster? ¿Por qué clusters?

Un cluster es un grupo de empresas interconectadas, cercanas entre sí, que trabajan juntas y compiten por una mayor cuota del mercado global.



Estrategia conjunta de marketing y marca para aumentar la cuota de mercado mundial

Coinversión en formación y desarrollo de la mano de obra

Producción conjunta de productos o servicios nuevos o mejorados

Ahorro o reparto de costes por mejoras en la cadena de suministro o los procesos

Intercambio de información y defensa colectiva negociar con el gobierno y otros agentes clave

- Las empresas que forman parte de un cluster son más fuertes que las que no lo son
- La combinación de cooperación y competencia fomenta la innovación a lo largo del tiempo
- Optimización de las economías de escala y alcance y reducción de los costes de transacción
 - Mayor productividad, mayores salarios
 - Atraer la inversión extranjera directa (IED)
- La colaboración multiplica los beneficios comunitarios
 - Reforzar la protección de los recursos naturales

CC+ y Clusters

Confiar en las metodologías probadas de Compete Caribbean para permitir a las empresas más pequeñas trabajar juntas para lograr las economías de escala necesarias para crear ventajas competitivas en la economía global.

Las dos primeras fases de Compete Caribbean han prestado apoyo a **23 proyectos de agrupaciones empresariales o cadenas de valor**, que han repercutido en más de **1.500 empresas**.

1

Racimo de caracolas Reina de Jamaica

2

Granada en estado puro

3

Playa del Tesoro en Jamaica

Proyecto de grupo CC

JAMAICA

1

Racimo de caracolas Reina de

Aumentar la cuota de mercado

2

C - Racimo de coral

3

Manojo de gambas de Belice



GRUPO DE CARACOLAS REINA EN LA ISLA DE JAMAICA

Objetivo estratégico: Aumentar la cuota de mercado mundial de Jamaica y las ventas de exportación de Conch.

LOGROS :

- Creación oficial de Jamaica Conch Cluster Limited - 11/12 pescadores industriales
- Primera pesquería de caracolas del mundo en obtener la certificación del Marine Stewardship Council (MSC) y la certificación de la cadena de custodia para los procesadores.
- Formación y capacitación en operaciones agrupadas
- Recomendaciones legislativas y políticas para presionar al Gobierno
- Identificación de nuevos mercados potenciales
- Productos de valor añadido - Conservas de concha, sopa de pescado, sopa, paté



Proyecto de grupo CC

BAHAMAS

1

Racimo de caracolas Reina de Jamaica

2

C - Racimo de coral

Explotar el creciente mercado de aventuras de buceo y submarinismo centradas en la conservación y restauración de ecosistemas.

3

Manojo de gambas de Belice

BAHAMAS C-GROUP CORAL

Objetivo estratégico: Crear un nuevo nicho de mercado en el "turismo de restauración de arrecifes".

LOGROS :

- La iniciativa Cluster se desarrolló en 2021 con el apoyo de Compete Caribbean para crear un nuevo nicho de mercado en el "turismo de restauración de arrecifes".
- Se ha formado a socios locales en técnicas de mantenimiento, trasplante y vigilancia de viveros de coral, lo que ha dado lugar a la creación de cinco "experiencias de rescate de arrecifes" para los visitantes: especialidad Padi, experiencia de buceo con tubo, experiencia de buceo, conservación de tiburones y concienciación sobre las tortugas marinas.
- Se ampliaron cuatro viveros existentes y se crearon catorce nuevos en lugares asociados de todas las Bahamas.
- Los miembros del cluster ofrecen estos productos en la página web desarrollada por el proyecto (<https://www.reefrescuenetwork.org/experiences>).
- La colaboración con el Ministerio de Turismo y otras agencias de promoción turística ha dado lugar a una amplia cobertura mediática en los mercados emisores del turismo bahameño.



Proyecto de grupo CC

JAMAICA

**Racimo de caracolas Reina
de Jamaica**

2

**Cúmulos de coral en las
Bahamas**

3

Manojo de gambas de Belice

Reforzar las prácticas acuícolas y el
acceso al mercado de las

MANOJO DE GAMBAS DE BELICE

Objetivo estratégico: Mejorar la previsibilidad de los resultados de la producción camaronería mediante una mayor bioseguridad que reduzca el riesgo y el impacto de las enfermedades, lo que se traducirá en un aumento de los ingresos de exportación y de las oportunidades de empleo.

LOGROS :

- Establecimiento de un Plan de Gestión de la Zona de Acuicultura Biosegura (BAZMP)
- Certificación del Aquaculture Steward Council (ASC), que garantiza una producción medioambiental y socialmente responsable de las gambas de piscifactoría.
- La certificación ha permitido al cluster acceder a mercados de alta gama en los que la sostenibilidad medioambiental y social son muy importantes (Estados Unidos, Canadá, etc.).
- Aumento del valor total de las exportaciones de la agrupación de 20 a 45 millones de dólares y un incremento del 101% de las ventas anuales directamente atribuible a la certificación CSA.
- Los ingresos anuales de los empleados han aumentado un 46% y se han creado 170 nuevos puestos de trabajo, alrededor de un tercio de ellos para mujeres, incluso en puestos directivos.



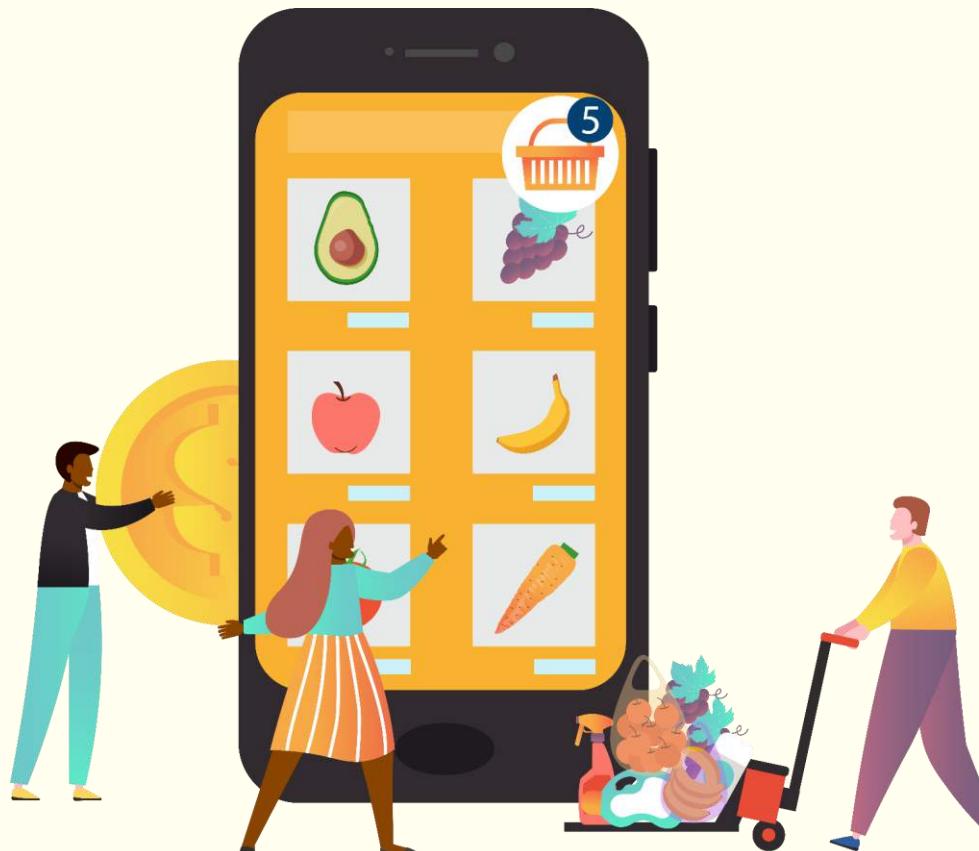
¿QUIERES SABER MÁS? VISITE NUESTRO SITIO



Scan me



Gracias



Financiado por
la Unión Europea