

3 juin 2025

Session Innovations n°23

Opportunités dans les chaînes de valeur transfrontalières pour les entrepreneurs



INNOVATIONS
SERIES



Financé par
l'Union européenne



Opportunités dans les chaînes de valeur transfrontalières pour les entrepreneurs



03 Juin 2025



- PRESENTATION DU ROPPA
- CONTEXTE
- OPPORTUNITÉS – DYNAMIQUES – LEVIERS DU COMMERCE TRANSFRONTALIER
- DEFIS ET OBSTACLES
- RECOMMANDATIONS



Afrique Nourricière

C'EST QUOI?

Nombre d'exploitations familiales

30 788 641

Nombre de fédérations membres

128

Nombre de plateformes membres

15

Nombre de projets en cours

22

Nombre de femmes

16 944 993

Nombre de jeunes

14 854 348

Cadres filières (riz, élevage, pêche, céréales & horticultures)
Espace femmes & jeunes (collèges des femmes et des jeunes)



CONTEXTE AFRIQUE DE L'OUEST

- Intégration Régionale – ECOWAP - PAU
- Crises: alimentaire, sécuritaire, géopolitique, nutrition
- Changements climatiques
- Croissance démographique
- Innovations – engagement des jeunes & femmes dans les systèmes alimentaires

DYNAMIQUE DU COMMERCE INTRA RÉGIONAL EN AFRIQUE DE L'OUEST (1/3)

- Politiques commerciales CEDEAO – UEMOA: TEC
- Echanges commerciaux portés par: racines et tubercules, céréales sèches, le riz, les produits halieutiques, le bétail sur pied, les huiles végétales et produits maraîchers (oignons, pommes de terre).
- De plus en plus produits transformés: jus de fruits, farine, viande...
- Marché de taille : **10 milliard USD**

DYNAMIQUE DU COMMERCE INTRA RÉGIONAL EN AFRIQUE DE L'OUEST (1/3)

- Marché dynamique: 54 millions consommateurs urbains en 1990 – 435 en 2050
- 70 % exportation non cacao et café entre pays en Afrique de l'Ouest
- Femmes = 70% emplois dans les systèmes alimentaires & 90% transformation agroalimentaire (OCDE)
- En 2020, plus de **60,5 milliards USD** importations alimentaires, et **13,2** milliards USD échanges intra afrique (Cnuced).

OPPORTUNITÉS – DYNAMIQUES – LEVIERS DU COMMERCE TRANSFRONTALIER (2/3)

Quelques marchés transfrontaliers

- Corridor Mali Mauritanie
- Corridor Mali Sénégal – corridor Burkina -Niger
- Corridor Golfe du Bénin (Bénin, Togo, Niger, Nigéria, Ghana) – corridor Niger -Tchad

Quelques produits ASPHF: (transformés et non) céréales sèches, riz, fruits et légumes (légumes locaux), bétail, volaille; oléagineux; produits forestiers non ligneux; produits agricoles réexportés....

OPPORTUNITÉS – DYNAMIQUES – LEVIERS DU COMMERCE TRANSFRONTALIER (2/3)

- Concentration croissante populations et urbanisation en zones transfrontalières: demandes – relais avec les villes
- Réseaux sociaux – brassage culturel - leviers
- Textes communautaires – politiques – stratégies en faveur zones transfrontalières
- Renforcement processus décentralisation: communes
- Mesures commerciales Etats (oignon, pomme de terre, noix de cajou...)
- Dynamique acteurs: OSC – femmes - jeunes

OPPORTUNITÉS – DYNAMIQUES – LEVIERS DU COMMERCE TRANSFRONTALIER (3/3)

- Complémentarité des bassins de production
- **Zones transfrontalières:** accroissement demandes produits alimentaires -approvisionnement des villes
- Dynamique de facteurs positifs favorables à la transformation des structures de production et de commercialisation: soutien entreprenariat des jeunes et femmes; TIC – réseautages jeunes et femmes – mécanismes de financement (IMF - dynamiques BC)
- **Marchés transfrontaliers:** infrastructures – gouvernances...

RÔLES – IMPACTS DU COMMERCE TRANSFRONTALIER (3/3)

- Essentiel pour les activités économiques et sécurité alimentaires et moyens d'existence des populations locales dans les zones transfrontalières- notamment femmes et jeunes;
- Essentiel pour l'approvisionnement des villes et détermine les habitudes alimentaires
- Commerce transfrontalier conditionne les activités économiques et les habitudes alimentaires dans les villes (ex produits locaux);
- Gestion des conflits et des risques en zones Transfrontalières

DÉFIS – OBSTACLES

- Politiques commerciales et fiscales de la CEDEAO
- APE – OMC - ZELEAF
- Accès femmes & jeunes aux ressources productives
- Capacités & compétitivité des entreprises
- Energies/intrants – foncier

RECOMMANDATIONS (1/2)

- Approfondir intégration: Libre échanges CEDEAO - ZLECAF – politiques commerciales et fiscales
- **Renforcer soutien aux femmes et jeunes:** meilleure coordination des initiatives; accélérer la transformation agroalimentaire portée par ce groupe; valorisation des TIC et innovations;
- Repenser la coopération agricole UE – UA
- Améliorer accès à l'énergie et au foncier
- Meilleure prise en compte des changements climatiques et Agroécologie

RECOMMANDATIONS(2/2)

- Promouvoir des programmes d'achats locaux/régionaux - source d'aide alimentaire pour créer marchés pour les agriculteurs
- Valoriser et soutenir les rôles des collectivités dans la promotion du commerce transfrontaliers
- Développer plus de cohérence entre les politiques commerciales et agricoles;
- Renforcer les mécanismes d'informations sur les marchés; les mécanismes assurantiels et l'accès au financement
- Renforcement des marchés transfrontamliers

Merci!

Cet évènement a été organisée dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.



Financé par
l'Union européenne



MERCI