



PERFIL EMPRESARIAL



FRESH HARVEST
SANTA LUCÍA
[SITE WEB](#)

SOBRE FRESH HARVEST

- **Estado de la empresa:** Empresa registrada..
- **Año de registro:** 2020.
- **Número de empleados:** Dos, incluyendo una mujer.
- **Sector de negocios:** Producción agrícola.

Kashar Daniel - Gerente



Kashar Daniel es la Gerente de Fresh Harvest, una granja dedicada a la producción sostenible de alimentos. Es una apasionada defensora de los jóvenes en el sector agrícola. Es tesorera del Foro Agrícola Juvenil de Santa Lucía, una organización que anima a los jóvenes a participar en el sector agrícola. Anteriormente, fue Vicepresidenta del Consejo de Helen's Daughters, una organización agrícola centrada en la capacitación de las mujeres en toda la cadena de valor del sector. Con formación en comercio y marketing, su interés por la agricultura surgió del deseo de ayudar a sus padres, ya mayores, a hacer sus explotaciones más eficientes y rentables.

CONTEXTO

Historia

Fresh Harvest es una granja de 4 acres situada en una de las principales regiones agrícolas de la isla de Santa Lucía. Utilizando tecnologías innovadoras y buenas prácticas agrícolas para garantizar un suministro seguro, sostenible y fresco de frutas y verduras, Fresh Harvest se esfuerza por tener un impacto positivo en el medio ambiente. La historia de Fresh Harvest empezó cuando los padres de Kashar se jubilaron de la industria del plátano y ella decidió transformar la granja con su socio, que tiene formación en desarrollo de software. Los dos decidieron integrar en la granja tecnologías sencillas y rentables, manteniendo el concepto de producción en el campo. Además de gestionar Fresh Harvest, trabajan para mejorar las actividades del agricultor medio y ayudar a los agricultores locales a realizar los cambios necesarios para una gestión sostenible de los recursos.

Posición en el mercado

Fresh Harvest aplica tecnologías agrícolas en las explotaciones para mejorar la gestión sostenible y eficiente del uso de los recursos.

Visión: Contribuir de forma significativa a la seguridad alimentaria, la salud y el bienestar, inspirando al mismo tiempo a una nueva generación de agricultores.

Misión: Producir productos sanos y de alta calidad de forma sostenible, sin dañar el medio ambiente, utilizando tecnología y buenas prácticas agrícolas.

Relación

Un vínculo importante para Fresh Harvest ha sido su asociación con la empresa local E&E Agro Chemicals. Esta asociación ha permitido a Fresh Harvest realizar ensayos químicos en las explotaciones y ofrecer formación a jóvenes agricultores en el Foro de Jóvenes Agricultores de Santa Lucía (SLAFY). Fresh Harvest reconoce la importancia vital de involucrar a la próxima generación de agricultores, debido a los retos asociados con el envejecimiento de la población de la industria agrícola en Santa Lucía. Fresh Harvest organiza sesiones de formación sobre temas como la gestión precisa de nutrientes, enseñando la aplicación de fertilizantes en sistemas de fertirrigación. Fresh Harvest también recibió a miembros de SLAFY para hablar de los retos que plantea conseguir que los jóvenes se interesen por el sector.



PRODUCTOS Y MERCADOS

Productos principales

Fresh Harvest produce una gama de frutas y hortalizas que se venden a granel o se transforman en productos de valor añadido. Las coles, los pimientos y las piñas se venden a sus mercados minoristas, mientras que los productos especiales, como el agua de coco y los tomates cherry, se venden directamente a los clientes a un precio superior.

Para diversificar su cartera y apoyar al mismo tiempo a las empresas agrícolas locales, Fresh Harvest también cultiva y vende plantones a los agricultores.



Mercados principales

Fresh Harvest realiza ventas locales de empresa a empresa (B2B) y de empresa a consumidor (B2C). La empresa abastece al mercado local con el objetivo de reducir la factura de importación de alimentos y contribuir a la seguridad alimentaria de la región.

Servicios principales

Producción y transformación hortícola

INNOVACIONES: HITOS Y PLANES DE EXPANSIÓN

Hitos

La misión de Fresh Harvest es implantar mejores prácticas agrícolas. El equipo busca constantemente buenas prácticas y utiliza la tecnología para facilitar la agricultura. Recientemente, uno de los arroyos de los que Fresh Harvest se abastece de agua se secó por completo durante tres semanas. Para remediar esta situación, la empresa construyó una presa para garantizar el suministro necesario para llevar a cabo los procesos de producción durante los períodos de sequía. Durante la construcción de la presa, Fresh Harvest se aseguró de que el exceso de agua volviera al río para no comprometer el ecosistema.

Como el cambio climático sigue afectando a las temporadas de cultivo, Fresh Harvest está invirtiendo en tecnologías adaptativas e innovadoras. Además de la presa y los sistemas de recogida de agua de lluvia, la empresa ha puesto en marcha una serie de herramientas para el uso eficiente del agua, como canalones alimentados por gravedad, temporizadores y sistemas de fertirrigación. Fresh Harvest también está instalando sensores de humedad y caudal de agua.

La explotación utiliza cultivos en campo abierto, así como bolsas de cultivo e invernaderos. Para acelerar las aplicaciones de fertilizantes se utiliza un pulverizador de mochila alimentado por batería.

Además de mantener la producción, Fresh Harvest invierte en otras prácticas destinadas a la restauración y la sostenibilidad en torno a la explotación, como la estabilización de las riberas.

Necesidades de mejora

Fresh Harvest quiere invertir en agricultura de precisión y en estructuras y equipos protegidos en la explotación. Para facilitar estos cambios, necesita ayuda para crear capacidad en la gestión del suelo y el agua, así como para la instalación y el mantenimiento de sistemas solares. Fresh Harvest también necesita ayuda para renovar su almacén e incluir un sistema de almacenamiento, de modo que pueda funcionar de forma más eficiente en cuanto a técnicas postcosecha, lo que le permitiría comercializar productos listos para usar. Fresh Harvest también espera ir más allá en el procesamiento de productos agrícolas para reducir el desperdicio de alimentos.

La empresa está trabajando en la instalación de un sistema de riego inteligente, que enviará información en tiempo real sobre los niveles de humedad del suelo a una aplicación que activará automáticamente las líneas de riego para suministrar la cantidad adecuada de agua cuando sea necesario. Así se reducirá el despilfarro, se fomentará el uso eficiente del agua y se garantizará el crecimiento sano de las plantas. La empresa espera desarrollar este sistema de riego inteligente para poder ofrecerlo a otros agricultores.

Otro aspecto de los planes de expansión de Fresh Harvest es el aumento de la mecanización. La agricultura requiere mucha mano de obra, y la incorporación de una mayor mecanización, como los motocultores de rotor para sustituir a las horquillas

tradicionales, contribuirá a reducirla. La empresa también tiene previsto invertir en la construcción de invernaderos, que contribuirán a aumentar la

resistencia a los cambios medioambientales y permitirán producir durante todo el año.



FACTORES DE ÉXITO Y LECCIONES APRENDIDAS

Fresh Harvest aprovecha las distintas fases del proceso de producción vendiendo frutas y verduras frescas y procesadas, cultivando y vendiendo plantones a otros agricultores, impartiendo formación in situ y desarrollando el uso de tecnología agrícola para apoyar a los agricultores locales. La integración de la tecnología en las actividades agrícolas ha reducido la mano de obra, aumentado la eficiencia y creado un sistema de producción resistente y sostenible. Este enfoque ha reducido significativamente el tiempo dedicado a las tareas agrícolas, lo que resulta esencial ya que Kashar mantiene el pleno empleo además de gestionar la explotación. Cabe destacar que, aunque la introducción del sistema de riego inteligente requirió elevados costes iniciales de implantación, los resultados a largo plazo han reducido los costes de mano de obra y producción.

Kashar apoya activamente las acciones que proporcionan a los jóvenes agricultores las herramientas y los conocimientos que necesitan para desarrollar sus negocios agrícolas, al tiempo que aumentan su resistencia al cambio climático y

conservan los recursos naturales. Kashar participó en el campamento de entrenamiento «Verde para competir», organizado por el Centro de Comercio Internacional (ITC) y Caribbean Export, que ofreció al equipo de Fresh Harvest una visión objetiva de sus operaciones y planes para el futuro, al tiempo que sensibilizaba sobre las oportunidades de financiación verde.

Tras su participación en la Caribbean Agrifood Business Session nº9, Kashar ganó reconocimiento y visibilidad, y desde entonces ha sido invitada a hablar y compartir su experiencia en otros foros, como el impacto del cambio climático en la seguridad alimentaria con la Oficina de Alimentos e Higiene de Jamaica. Esto también ha facilitado su participación en varios proyectos centrados en técnicas de agricultura inteligente y mitigación del cambio climático. Gracias a estas iniciativas, ha podido recibir insumos y equipos agrícolas para reforzar su resistencia a los fenómenos meteorológicos destructivos. No sólo han crecido sus actividades empresariales, sino que también ha mejorado notablemente su desarrollo personal.



El perfil empresarial se ha elaborado como parte de la Serie del IIICA-COLEAD sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe y cuenta con el apoyo del programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y de IIICA, y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.