



FICHE D'ENTREPRISE



FRESH HARVEST

SAINTE-LUCIE

[SITE WEB](#)

À PROPOS DE FRESH HARVEST

- **Statut de l'entreprise** Entreprise enregistrée.
- **Année d'enregistrement** : 2020.
- **Nombre d'employés** : 2 dont une femme.
- **Secteur d'activité** : Production agricole.

Kashar Daniel - Gérante



Kashar Daniel est la gérante de Fresh Harvest, une exploitation agricole qui se consacre à la production alimentaire durable. Elle est une avocate passionnée de la jeunesse dans le secteur agricole. Elle est trésorière du Forum agricole de Sainte-Lucie pour la jeunesse, une organisation qui encourage les jeunes à s'engager dans le secteur agricole. Auparavant, elle a occupé le poste de vice-présidente du conseil d'administration de Helen's Daughters, une organisation agricole axée sur l'autonomisation des femmes tout au long de la chaîne de valeur de l'industrie. Avec une formation en commerce et en marketing, son intérêt pour l'agriculture a été motivé par le désir d'aider ses parents vieillissants à rendre leurs exploitations agricoles plus efficaces et plus rentables.

CONTEXTE

Historique

Fresh Harvest est une ferme de 4 acres située dans l'une des principales régions agricoles de l'île de Sainte-Lucie. Utilisant des technologies innovantes et de bonnes pratiques agricoles pour garantir un approvisionnement sûr, durable et frais en fruits et légumes, Fresh Harvest s'efforce d'avoir un impact positif sur l'environnement. L'histoire de Fresh Harvest a commencé lorsque les parents de Kashar ont pris leur retraite de l'industrie bananière et qu'elle a décidé de transformer l'exploitation agricole avec son partenaire commercial, qui a une formation en développement de logiciels. Tous deux ont décidé d'intégrer à l'exploitation des technologies simples et rentables, tout en conservant le concept de production en plein champ. Outre la gestion de Fresh Harvest, ils s'efforcent également d'améliorer les activités de l'agriculteur moyen et d'aider les agriculteurs locaux à opérer les changements nécessaires pour une gestion durable des ressources.

Position sur le marché

Fresh Harvest met en œuvre des technologies agricoles sur l'exploitation afin d'améliorer la gestion durable et efficace de l'utilisation des ressources.

Vision : Apporter une contribution notable à la sécurité alimentaire, à la santé et au bien-être de la population, tout en inspirant une nouvelle génération d'agriculteurs.

Mission : Produire durablement des produits sains et de qualité, sans nuire à l'environnement, en utilisant la technologie et les bonnes pratiques agricoles.

Relations

Le partenariat établi avec l'entreprise locale E&E Agro Chemicals a constitué un lien important pour Fresh Harvest. Ce partenariat a permis à Fresh Harvest de mener des essais chimiques dans les exploitations et de proposer des formations aux jeunes agriculteurs lors du Forum agricole de la jeunesse de Sainte-Lucie (SLAFY). Fresh Harvest reconnaît l'importance vitale d'impliquer la nouvelle génération d'agriculteurs, en raison des défis associés au vieillissement de la population de l'industrie agricole à Sainte-Lucie. Fresh Harvest organise des sessions de formation sur des sujets tels que la gestion précise des nutriments, l'enseignement de l'application d'engrais dans les systèmes de fertigation. Fresh Harvest a également accueilli des membres du SLAFY pour discuter des défis à relever pour intéresser les jeunes au secteur.



PRODUITS ET MARCHÉS

Principaux produits

Fresh Harvest produit une gamme de fruits et légumes qui sont vendus en vrac ou transformés en produits à valeur ajoutée. Les choux, les poivrons et les ananas sont vendus à leurs marchés de détail, tandis que les produits de spécialité tels que l'eau de coco et les tomates cerises sont vendus directement aux clients à un prix supérieur.

Afin de diversifier son portefeuille tout en soutenant les entreprises agricoles locales, Fresh Harvest cultive et vend également des semis aux agriculteurs.



Principaux marchés

Fresh Harvest réalise des ventes locales d'entreprise à entreprise (B2B) et d'entreprise à client (B2C). L'entreprise approvisionne le marché local dans le but de réduire la facture des importations alimentaires et de contribuer à la sécurité alimentaire dans la région.

Principaux services

Production et transformation horticoles.

INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

Jalons

Fresh Harvest a pour mission de mettre en place de meilleures pratiques agricoles. L'équipe est constamment à la recherche de bonnes pratiques et utilise la technologie pour faciliter l'agriculture. Récemment, l'un des ruisseaux dont Fresh Harvest tire sa source d'eau s'est complètement asséché pendant trois semaines. Pour pallier cette situation, l'entreprise a construit un barrage afin d'assurer l'approvisionnement nécessaire pour mener à bien les processus de production pendant les périodes de sécheresse. Pendant la construction du barrage, Fresh Harvest a veillé à ce que l'excédent d'eau retourne dans la rivière afin de ne pas compromettre l'écosystème.

Le changement climatique continuant d'avoir un impact sur les saisons de croissance, Fresh Harvest investit dans des technologies adaptatives et innovantes. Outre le barrage et les systèmes de collecte des eaux de pluie, l'entreprise a mis en place un ensemble d'outils permettant une utilisation efficace de l'eau, notamment des gouttières alimentées par gravité, des minuteries et des systèmes de fertirrigation. Fresh Harvest est également en train d'installer des capteurs d'humidité et de débit d'eau.

L'exploitation pratique la culture en plein champ, en plus d'utiliser des sacs de culture et des serres. Un pulvérisateur à dos fonctionnant sur batterie est utilisé pour accélérer les applications de fertilisation.

Outre le maintien de la production, Fresh Harvest investit dans d'autres pratiques visant à la restauration et à la durabilité autour de la ferme, telles que la stabilisation des berges.

Besoins pour l'expansion

Fresh Harvest souhaite investir dans l'agriculture de précision et dans des structures et équipements protégés sur l'exploitation. Pour faciliter ces changements, elle a besoin d'un soutien pour renforcer ses capacités en matière de gestion des sols et de l'eau, ainsi que pour l'installation et l'entretien de systèmes solaires. Fresh Harvest a également besoin d'une aide pour rénover son entrepôt et y inclure un système de stockage afin de pouvoir fonctionner plus efficacement en termes de techniques post-récolte, ce qui permettra de commercialiser des produits prêts à l'emploi. Fresh Harvest espère également aller plus loin dans la transformation des produits agricoles afin de réduire le gaspillage alimentaire.

L'entreprise travaille à l'installation d'un système d'irrigation intelligent, qui permettra d'envoyer des informations en temps réel sur le taux d'humidité du sol à une application qui activera automatiquement les lignes d'irrigation pour fournir la bonne quantité d'eau lorsque cela est nécessaire. Cela permettra de réduire le gaspillage, de promouvoir une utilisation efficace de l'eau et d'assurer une croissance saine des plantes. L'entreprise souhaite développer ce système d'irrigation intelligent afin de pouvoir le proposer à d'autres agriculteurs.

Un autre aspect des plans d'expansion de Fresh Harvest est le renforcement de la mécanisation. La main-d'œuvre agricole est très intensive, et l'incorporation d'une plus grande mécanisation, telle que des motoculteurs à rotor pour remplacer les fourches traditionnelles, contribuera à réduire ce

phénomène. L'entreprise prévoit également d'investir dans la construction de serres, ce qui contribuera à accroître la résistance aux changements environnementaux et permettra de produire tout au long de l'année.



FACTEURS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Fresh Harvest exploite les différentes étapes du processus de production en vendant des fruits et légumes frais et transformés, en cultivant et en vendant des semis à d'autres agriculteurs, en fournissant une formation sur place et en développant l'utilisation des technologies agricoles pour soutenir les agriculteurs locaux. L'intégration de la technologie dans les activités agricoles a permis de réduire la main-d'œuvre, d'accroître l'efficacité et de mettre en place un système de production résistant et durable. Cette approche a permis de réduire considérablement le temps consacré aux tâches agricoles, ce qui est essentiel puisque Kashar maintient un plein emploi en plus de la gestion de l'exploitation. Notamment, alors que l'introduction du système d'irrigation intelligent a nécessité des coûts de mise en œuvre initiaux élevés, les résultats à long terme ont permis de réduire la main-d'œuvre et les coûts de production.

Kashar est une partisante active des actions qui fournissent aux jeunes agriculteurs les outils et les connaissances nécessaires pour développer leurs entreprises agricoles, tout en renforçant la résilience au changement climatique et en préservant les

ressources naturelles. Kashar a participé au camp d'entraînement « Green to Compete » organisé par le Centre du commerce international (CCI) et Caribbean Export, qui a permis à l'équipe de Fresh Harvest d'avoir une vision objective de ses opérations et de ses plans pour l'avenir, tout en la sensibilisant aux possibilités de financement écologique.

Suite à la participation de Kashar à la Caribbean Agrifood Business Session n°9, elle a gagné en reconnaissance et en visibilité et a depuis été invitée à parler et à partager son expérience dans d'autres forums, y compris l'impact du changement climatique sur la sécurité alimentaire avec le Food & Hygiene Bureau of Jamaica (Bureau de l'alimentation et de l'hygiène de la Jamaïque). Cela a également facilité sa participation à plusieurs projets axés sur les techniques agricoles intelligentes et l'atténuation du changement climatique. Grâce à ces initiatives, elle a pu recevoir des intrants et du matériel agricole afin de renforcer sa résistance aux phénomènes météorologiques destructeurs. Non seulement ses activités commerciales se sont développées, mais son développement personnel s'est aussi nettement amélioré.



Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série IICA-COLEAD sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en oeuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la IICA et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.



Financé par
l'Union européenne