



Serie del IICA-COLEAD sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe

Sesión 16:

Oportunidades para los empresarios en las cadenas de valor transfronterizas

Jueves 27 de febrero de 2025 - 14:00-16:00 UTC

[En línea \(Zoom\)](#)

Interpretación en directo en inglés, francés, español y portugués

1. Contexto

En los últimos años, la economía mundial ha evolucionado cada vez más hacia la interconexión de los mercados y la integración regional, convirtiendo las cadenas de valor transfronterizas en un aspecto clave del comercio internacional y el crecimiento empresarial. La región del Caribe, formada por Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (PEID), se ha enfrentado tradicionalmente a una serie de obstáculos para el crecimiento económico, como el tamaño limitado del mercado, la fragmentación geográfica y la vulnerabilidad a los choques externos. Sin embargo, con los cambiantes patrones del comercio mundial, a los países del Caribe se les ofrecen nuevas oportunidades para integrarse en cadenas de valor regionales e internacionales más amplias y explotar cadenas de valor transfronterizas que promuevan el crecimiento económico, mejoren la competitividad empresarial y faciliten el desarrollo sostenible.

Las cadenas de valor transfronterizas implican la producción de bienes o servicios, información y capital en varios países, donde las distintas etapas de la creación del producto tienen lugar a través de las fronteras. Las cadenas de suministro transfronterizas implican una red de actividades y procesos entre varias partes, incluidos fabricantes, proveedores, distribuidores, minoristas y consumidores de distintos países. Al participar en estas cadenas, los empresarios caribeños pueden mejorar su acceso a los mercados mundiales, diversificar sus productos y aumentar su competitividad. La dependencia de un único proveedor o región puede aumentar la vulnerabilidad ante perturbaciones como catástrofes naturales, disturbios políticos o problemas logísticos. Al multiplicar sus fuentes de suministro, las empresas pueden reducir significativamente estos riesgos.

Sin embargo, las cadenas de valor transfronterizas suelen ser más complejas y complicadas que las cadenas de valor predominantemente nacionales, e implican el cumplimiento de las diferentes normativas comerciales, aduaneras y de productos de cada país.¹ Esto significa que los empresarios pueden enfrentarse a varios conjuntos de normas comerciales y a múltiples riesgos y retos, como las barreras lingüísticas, las diferencias culturales, los requisitos normativos y la inestabilidad política. Las cadenas de suministro transfronterizas comienzan con la compra de materias primas y

¹ OIT. [Desarrollo de cadenas de valor transfronterizas: Guía breve para el desarrollo de sistemas de mercado para el trabajo decente](#). Noviembre de 2022.

componentes en distintas partes del mundo. A continuación, estos materiales se transforman en productos acabados en un país antes de ser enviados a diferentes lugares del mundo.²

2. Oportunidades para los empresarios caribeños en las cadenas de valor transfronterizas

Una de las oportunidades más interesantes para los empresarios caribeños en las cadenas de valor transfronterizas es la **diversificación económica**. Históricamente, muchas economías caribeñas han dependido en gran medida de unas pocas industrias clave, como el turismo y la agricultura. Al participar en cadenas de valor transfronterizas, los empresarios pueden diversificar sus actividades empresariales y reducir su dependencia de un único sector. Esta diversificación puede conducir a una mayor estabilidad y resistencia económicas, especialmente frente a las fluctuaciones de la economía mundial.

Las cadenas de valor transfronterizas permiten a los empresarios caribeños **acceder a mercados más amplios** más allá de sus fronteras nacionales. Al integrarse en las cadenas de suministro mundiales, las empresas pueden acceder a la demanda internacional y ampliar su base de clientes. Este acceso a mercados más amplios puede traducirse en un aumento de las ventas, los ingresos y el crecimiento empresarial. Además, la exposición a los mercados internacionales puede ayudar a los empresarios a comprender mejor las tendencias y preferencias de los consumidores mundiales, permitiéndoles adaptar sus productos y servicios en consecuencia.

Participar en cadenas de valor transfronterizas puede facilitar la **innovación y la transferencia de tecnología** a los empresarios caribeños. Trabajar con socios internacionales expone a las empresas a nuevas tecnologías y prácticas, e ideas. Este intercambio de conocimientos puede estimular la innovación y reforzar la competitividad de las empresas caribeñas. Además, el acceso a tecnologías de vanguardia puede conducir a la mejora de los procesos de producción, a productos de mayor calidad y a una mayor eficiencia.

La participación en cadenas de valor transfronterizas puede **impulsar la competitividad** de los empresarios caribeños. Colaborando con proveedores, distribuidores y otras partes interesadas internacionales, las empresas pueden optimizar sus operaciones y reducir costes. Por ejemplo, abastecerse de materias primas en países donde son más baratas o externalizar determinados procesos de producción puede suponer un ahorro de costes. Estas ventajas de costes pueden trasladarse a los clientes en forma de precios más bajos, haciendo que los productos caribeños sean más competitivos en el mercado mundial.

Al participar en la **transformación agroalimentaria regional**, los empresarios caribeños pueden añadir valor a los productos agrícolas en bruto (como frutas, verduras y marisco) e integrarse en las cadenas de suministro mundiales. Entre las principales oportunidades se incluyen (i) desarrollar productos alimentarios de valor añadido para la exportación (por ejemplo, zumos, salsas, alimentos envasados); (ii) mejorar la seguridad alimentaria mediante la colaboración regional en la producción y la distribución; (iii) explotar los acuerdos comerciales existentes para acceder a nichos de mercado en EE.UU., Europa y otros países.

Las cadenas de valor del turismo y la hostelería son otro sector importante en el Caribe, ya que muchos países dependen en gran medida del turismo como motor económico clave. Los empresarios de los sectores relacionados con el turismo, incluidos los hoteles, el ocio y los servicios, pueden beneficiarse de participar en cadenas de valor transfronterizas mediante asociaciones de colaboración con cadenas hoteleras internacionales, aerolíneas y operadores turísticos para

² Irma Rachmawati Maruf*, Maman Budiman y Tuti Rastuti. Cumplimiento legal en la cadena de suministro transfronteriza: retos y medidas. 2024.

mejorar la experiencia turística y ampliar las plataformas digitales para facilitar las reservas en línea y las experiencias de viaje.

Los empresarios caribeños **de los sectores manufacturero y de fabricación ligera** pueden participar en cadenas de suministro transfronterizas para abastecerse de materias primas y componentes procedentes de países vecinos con el fin de reducir los costes de producción; aprovechar los acuerdos comerciales regionales para acceder a mercados más amplios; y dedicarse al ensamblaje o la personalización de productos para mercados globales, incluidos EE.UU. y Europa.

La **economía digital** ofrece a los empresarios caribeños grandes oportunidades para conectarse a las cadenas de valor mundiales. El auge del comercio electrónico, las plataformas digitales y el desarrollo de software está abriendo nuevas vías para que los empresarios contribuyan a la economía mundial.

3. Retos y catalizadores de la participación transfronteriza de los empresarios caribeños

Uno de los principales retos del comercio transfronterizo en el Caribe es navegar por **los diversos entornos normativos** de los distintos países, que pueden crear obstáculos para los empresarios. Comprender y cumplir estas normativas es esencial para el éxito de las operaciones transfronterizas.

Aunque la proximidad geográfica del Caribe es una ventaja, **las redes de transporte e infraestructuras** de la región pueden plantear problemas. Las rutas marítimas limitadas, los elevados costes de transporte y las instalaciones portuarias inadecuadas pueden obstaculizar el movimiento eficaz de mercancías a través de las fronteras. La logística implica coordinar cuidadosamente el transporte de mercancías, aplicar la tecnología más avanzada para aumentar la eficiencia, comprender las distintas normativas y cooperar con las partes interesadas, como proveedores, agentes logísticos y distribuidores.³ Los empresarios necesitan desarrollar estrategias logísticas sólidas para mitigar estos retos y garantizar la entrega puntual de los productos.

El apoyo político y normativo es clave. Muchos gobiernos caribeños reconocen la importancia de la integración en las cadenas de valor mundiales y han aplicado políticas para apoyar este objetivo. Los acuerdos comerciales, como el Acuerdo de Asociación Económica (AAE) entre el Foro del Caribe (CARIFORUM) y la Unión Europea, ofrecen acceso preferencial a los mercados internacionales y reducen las barreras comerciales.

El apoyo gubernamental en forma de incentivos financieros, subvenciones y programas de capacitación puede facilitar aún más la participación de los empresarios caribeños en las cadenas de valor transfronterizas. La creación de incubadoras de empresas, aceleradoras y otros mecanismos de apoyo puede contribuir a estimular el espíritu empresarial, especialmente en sectores como la tecnología y las industrias ecológicas.

El acceso a la financiación sigue siendo esencial para que los empresarios amplíen sus negocios, en particular para los proyectos que implican comercio internacional. Esto incluye productos financieros dirigidos a las inversiones transfronterizas, como la financiación del comercio y el crédito a la exportación. El comercio transfronterizo implica a menudo el uso de varias divisas, lo que puede exponer a los empresarios a las fluctuaciones de los tipos de cambio y a riesgos financieros. Los empresarios necesitan aplicar prácticas eficaces de gestión financiera para mitigar estos riesgos. Las asociaciones con bancos regionales de desarrollo, instituciones financieras internacionales y empresas de capital riesgo pueden facilitar el acceso al capital.

³ Irma Rachmawati Maruf*, Maman Budiman y Tuti Rastuti. Cumplimiento legal en la cadena de suministro transfronteriza: retos y medidas. 2024.

La creación de capacidades y el desarrollo de competencias son esenciales para dotar a los empresarios de las habilidades necesarias para navegar por las cadenas de valor mundiales, incluidos el comercio, la logística, el marketing internacional y la transformación digital. La colaboración con socios internacionales puede ofrecer a los empresarios caribeños y a sus empleados valiosas oportunidades de formación y desarrollo. Además, la participación en las cadenas de suministro mundiales puede ayudar a los empresarios a desarrollar importantes habilidades empresariales, como la negociación, la gestión logística y el control de calidad.

El desarrollo de las infraestructuras sigue siendo un catalizador esencial. Unas infraestructuras de transporte, logística y digitales sólidas son esenciales para facilitar la circulación eficiente de bienes y servicios a través de las fronteras. La inversión en puertos, aeropuertos, telecomunicaciones y plataformas digitales puede mejorar la capacidad de la región para competir en las cadenas de valor mundiales.⁴ El creciente énfasis en la conectividad digital y el comercio electrónico () puede simplificar los procesos de transacción, reducir los retrasos y aumentar la eficiencia al facilitar la creación, el envío y la recepción de documentos digitalmente.

4. El camino a seguir

Las cadenas de valor transfronterizas ofrecen a los empresarios caribeños importantes oportunidades para hacer crecer sus negocios, acceder a nuevos mercados e impulsar el desarrollo económico en toda la región. Capitalizando los esfuerzos de integración regional, aprovechando los acuerdos comerciales y centrándose en la innovación y el desarrollo de capacidades, los empresarios caribeños pueden liberar el potencial de los mercados globales y fomentar el crecimiento sostenible a largo plazo. Con el apoyo adecuado de los gobiernos y los agentes del sector privado, la región del Caribe puede establecerse como un actor importante en las cadenas de valor mundiales. Para avanzar, son necesarias una serie de acciones, entre las que se incluyen (i) reforzar la colaboración entre los gobiernos caribeños, las empresas privadas y las instituciones regionales para mejorar las cadenas de valor regionales; (ii) crear incentivos para que los empresarios participen en el comercio transfronterizo, incluyendo exenciones fiscales, apoyo financiero y acceso a redes empresariales internacionales; (iii) fomentar la innovación en sectores clave como la agricultura, el turismo, la industria manufacturera y la tecnología, y (iv) garantizar que los empresarios locales estén equipados para competir en los mercados internacionales y comprendan la cultura empresarial de los mercados extranjeros; (v) comprender cómo cumplir los requisitos de acceso al mercado (es decir, embalaje, transporte y distribución); y (vi) mejorar la calidad de los productos y servicios ofrecidos (es decir, envasado, etiquetado, seguridad y calidad de los alimentos) y las transacciones comerciales transfronterizas.

⁴ Como vimos en la [sesión n°15](#)

Sesión 16:

Oportunidades para los empresarios caribeños en las cadenas de valor transfronterizas

Jueves 27 de febrero de 2025 - 14:00-16:00 UTC

[En línea \(Zoom\)](#)

Interpretación en directo en inglés, francés, español y portugués

Programa

14:00-14:05 Introducción

Moderadora: *Isolina Boto, Responsable de Redes y Alianzas, COLEAD*

14:05-15:00 Panel: Oportunidades para los empresarios en las cadenas de valor transfronterizas

- *Ravi Sankar, director general, Karibbean Flavours, Trinidad y Tobago*
- *Gyanti Tjon a Loi, Ingeniera de procesos, Varross NV, Surinam*
- *Maria Jackson, fundadora y gerente, Cocoa Sainte Lucie, Santa Lucía*

Moderador: *Allister Reynold Glean, Representante en Barbados, IICA*

15:00-15:30 Puntos de vista de los expertos

- *Ben Morrison, oficial de programas, Centro de Comercio Internacional (CCI)*
- *Dr. Andre Gordon, director general, Technological Solutions Limited (TSL)*
- *Nayaatha Taitt, coordinadora de programa, Compete Caribbean Partnership Facility (CC)*

15:30-15:50 Sesión de preguntas y respuestas

15:50-16:00 Conclusiones y perspectivas



El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.