



Série IICA-COLEAD sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes

Session n°16 :

Opportunités pour les entrepreneurs dans les chaînes de valeur transfrontalières

Jeudi 27 février 2025 – 14h00-16h00 UTC

[En ligne \(Zoom\)](#)

Interprétation en direct en anglais, français, espagnol et portugais

1. Contexte

Ces dernières années, l'économie mondiale s'est de plus en plus orientée vers l'interconnexion des marchés et l'intégration régionale, faisant des chaînes de valeur transfrontalières un aspect essentiel du commerce international et de la croissance des entreprises. La région des Caraïbes, composée de petits États insulaires en développement (PEID), a toujours été confrontée à plusieurs obstacles à la croissance économique, notamment la taille limitée du marché, la fragmentation géographique et la vulnérabilité aux chocs extérieurs. Cependant, avec l'évolution des structures du commerce mondial, les pays des Caraïbes se voient offrir de nouvelles opportunités pour s'intégrer dans des chaînes de valeur régionales et internationales plus vastes et pour exploiter des chaînes de valeur transfrontalières qui favorisent la croissance économique, améliorent la compétitivité des entreprises et facilitent le développement durable.

Les chaînes de valeur transfrontalières impliquent la production de biens ou de services, d'informations et de capitaux dans plusieurs pays, où les différentes étapes de la création du produit se déroulent au-delà des frontières. Les chaînes d'approvisionnement transfrontalières impliquent un réseau d'activités et de processus entre diverses parties, notamment les fabricants, les fournisseurs, les distributeurs, les détaillants et les consommateurs dans différents pays. En participant à ces chaînes, les entrepreneurs des Caraïbes peuvent améliorer leur accès aux marchés mondiaux, diversifier leurs produits et accroître leur compétitivité. Le fait de dépendre d'un seul fournisseur ou d'une seule région peut accroître la vulnérabilité aux perturbations telles que les catastrophes naturelles, les troubles politiques ou les problèmes logistiques. En multipliant les sources d'approvisionnement, les entreprises peuvent réduire ces risques de manière significative.

Toutefois, les chaînes de valeur transfrontalières sont souvent plus complexes et plus compliquées que les chaînes de valeur essentiellement nationales, et elles impliquent de se conformer aux différentes réglementations commerciales, douanes et normes de produits de chaque pays. Cela signifie que les entrepreneurs peuvent être confrontés à plusieurs ensembles de règles commerciales¹ et à de multiples risques et défis, tels que les barrières linguistiques, les différences culturelles, les exigences réglementaires et l'instabilité politique. Les chaînes d'approvisionnement

¹ OIT. [Développement des chaînes de valeur transfrontalières : Un guide sommaire du développement des systèmes de marché pour le travail décent](#). Novembre 2022.

transfrontalières commencent par l'achat de matières premières et de composants dans différentes parties du monde. Ces matières sont ensuite transformées en produits finis dans un pays avant d'être expédiées vers différents endroits dans le monde.²

2. Opportunités pour les entrepreneurs des Caraïbes dans les chaînes de valeur transfrontalières

L'une des opportunités les plus intéressantes pour les entrepreneurs des Caraïbes dans les chaînes de valeur transfrontalières est la **diversification économique**. Historiquement, de nombreuses économies des Caraïbes ont été fortement dépendantes de quelques industries clés, telles que le tourisme et l'agriculture. En participant à des chaînes de valeur transfrontalières, les entrepreneurs peuvent diversifier leurs activités commerciales et réduire leur dépendance à l'égard d'un seul secteur. Cette diversification peut conduire à une plus grande stabilité économique et à une plus grande résilience, en particulier face aux fluctuations de l'économie mondiale.

Les chaînes de valeur transfrontalières permettent aux entrepreneurs des Caraïbes d'**accéder à des marchés plus vastes** au-delà de leurs frontières nationales. En s'intégrant dans les chaînes d'approvisionnement mondiales, les entreprises peuvent accéder à la demande internationale et élargir leur clientèle. Cet accès à des marchés plus vastes peut se traduire par une augmentation des ventes, des revenus et de la croissance de l'entreprise. En outre, l'exposition aux marchés internationaux peut aider les entrepreneurs à mieux comprendre les tendances et les préférences des consommateurs mondiaux, ce qui leur permet d'adapter leurs produits et leurs services en conséquence.

S'engager dans des chaînes de valeur transfrontalières peut faciliter l'**innovation et le transfert de technologies** pour les entrepreneurs des Caraïbes. La collaboration avec des partenaires internationaux expose les entreprises à de nouvelles technologies et pratiques, et des idées. Cet échange de connaissances peut stimuler l'innovation et renforcer la compétitivité des entreprises des Caraïbes. En outre, l'accès aux technologies de pointe peut conduire à l'amélioration des processus de production, à des produits de meilleure qualité et à une plus grande efficacité.

La participation à des chaînes de valeur transfrontalières peut **renforcer la compétitivité** des entrepreneurs des Caraïbes. En collaborant avec des fournisseurs internationaux, des distributeurs et d'autres parties prenantes, les entreprises peuvent optimiser leurs opérations et réduire leurs coûts. Par exemple, l'approvisionnement en matières premières dans des pays où elles sont moins chères ou l'externalisation de certains processus de production peuvent permettre de réaliser des économies. Ces avantages en termes de coûts peuvent être répercutés sur les clients sous la forme de prix plus bas, ce qui rend les produits caribéens plus compétitifs sur le marché mondial.

En participant à la **transformation agroalimentaire régionale**, les entrepreneurs des Caraïbes peuvent ajouter de la valeur aux produits agricoles bruts (tels que les fruits, les légumes et les fruits de mer) et s'intégrer dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Les principales opportunités sont les suivantes (i) le développement de produits alimentaires à valeur ajoutée pour l'exportation (par exemple, jus, sauces, aliments emballés) ; (ii) l'amélioration de la sécurité alimentaire grâce à la collaboration régionale en matière de production et de distribution ; (iii) l'exploitation des accords commerciaux existants pour accéder à des marchés de niche aux États-Unis, en Europe et au-delà.

Les chaînes de valeur du tourisme et de l'hôtellerie constituent un autre secteur majeur dans les Caraïbes, de nombreux pays dépendant fortement du tourisme en tant que moteur économique

² Irma Rachmawati Maruf*, Maman Budiman et Tuti Rastuti. Conformité juridique de la chaîne d'approvisionnement transfrontalière : Défis et mesures. 2024.

clé. Les entrepreneurs des secteurs liés au tourisme, notamment l'hôtellerie, les loisirs et les services, peuvent tirer profit de leur participation aux chaînes de valeur transfrontalières grâce à des partenariats de collaboration avec des chaînes hôtelières internationales, des compagnies aériennes et des voyagistes afin d'améliorer l'expérience touristique et d'étendre les plateformes numériques pour faciliter les réservations en ligne et les expériences de voyage.

Les entrepreneurs caribéens des **secteurs de la fabrication et de l'industrie légère** peuvent s'engager dans des chaînes d'approvisionnement transfrontalières pour s'approvisionner en matières premières et en composants dans les pays voisins afin de réduire les coûts de production ; tirer parti des accords commerciaux régionaux pour accéder à des marchés plus vastes et s'engager dans l'assemblage ou la personnalisation de produits pour les marchés mondiaux, y compris les États-Unis et l'Europe.

L'**économie numérique** offre aux entrepreneurs des Caraïbes de vastes possibilités de se connecter aux chaînes de valeur mondiales. L'essor du commerce électronique, des plateformes numériques et du développement de logiciels ouvre de nouvelles voies aux entrepreneurs pour contribuer à l'économie mondiale.

3. Défis et catalyseurs de la participation transfrontalière des entrepreneurs des Caraïbes

L'un des principaux défis du commerce transfrontalier dans les Caraïbes est de naviguer dans les **divers environnements réglementaires** des différents pays, ce qui peut créer des obstacles pour les entrepreneurs. La compréhension et le respect de ces réglementations sont essentiels à la réussite des opérations transfrontalières.

Si la proximité géographique des Caraïbes est un avantage, les **réseaux de transport et d'infrastructure** de la région peuvent poser des problèmes. Des routes maritimes limitées, des coûts de transport élevés et des installations portuaires inadéquates peuvent entraver la circulation efficace des marchandises à travers les frontières. La logistique implique une coordination minutieuse du transport des marchandises, l'application de technologies de pointe pour plus d'efficacité, la compréhension des diverses réglementations et la coopération entre les parties prenantes telles que les fournisseurs, les agents logistiques et les distributeurs.³ Les entrepreneurs doivent élaborer des stratégies logistiques solides pour atténuer ces difficultés et garantir la livraison des produits en temps voulu.

Le soutien politique et réglementaire est un élément clé. De nombreux gouvernements des Caraïbes reconnaissent l'importance de l'intégration dans les chaînes de valeur mondiales et ont mis en œuvre des politiques pour soutenir cet objectif. Les accords commerciaux, tels que l'accord de partenariat économique (APE) entre le Forum des Caraïbes (CARIFORUM) et l'Union européenne, offrent un accès préférentiel aux marchés internationaux et réduisent les barrières commerciales.

Le soutien du gouvernement sous forme d'incitations financières, de subventions et de programmes de renforcement des capacités peut faciliter davantage la participation des entrepreneurs des Caraïbes aux chaînes de valeur transfrontalières. La création d'incubateurs d'entreprises, d'accélérateurs et d'autres mécanismes de soutien peut contribuer à stimuler l'esprit d'entreprise, en particulier dans des secteurs tels que la technologie et les industries vertes.

L'accès au financement reste essentiel pour les entrepreneurs en vue de l'expansion de leur entreprise, en particulier pour les projets qui impliquent le commerce international. Cela inclut des produits financiers ciblés pour les investissements transfrontaliers, tels que le financement du

³ Irma Rachmawati Maruf*, Maman Budiman et Tuti Rastuti. Conformité juridique de la chaîne d'approvisionnement transfrontalière : Défis et mesures. 2024.

commerce et le crédit à l'exportation. Le commerce transfrontalier implique souvent de traiter avec plusieurs devises, ce qui peut exposer les entrepreneurs aux fluctuations des taux de change et aux risques financiers. Les entrepreneurs doivent mettre en œuvre des pratiques de gestion financière efficaces pour atténuer ces risques. Les partenariats avec les banques régionales de développement, les institutions financières internationales et les sociétés de capital-risque peuvent faciliter l'accès aux capitaux.

Le renforcement des capacités et le développement des compétences sont essentiels pour doter les entrepreneurs des compétences nécessaires pour naviguer dans les chaînes de valeur mondiales, y compris le commerce, la logistique, le marketing international et la transformation numérique. S'engager avec des partenaires internationaux peut offrir aux entrepreneurs des Caraïbes et à leurs employés de précieuses opportunités de formation et de développement. En outre, la participation à des chaînes d'approvisionnement mondiales peut aider les entrepreneurs à développer des compétences commerciales importantes, telles que la négociation, la gestion logistique et le contrôle de la qualité.

Le développement de l'infrastructure reste un catalyseur essentiel. De solides infrastructures de transport, de logistique et de numérisation sont essentielles pour faciliter la circulation efficace des biens et des services à travers les frontières. Les investissements dans les ports, les aéroports, les télécommunications et les plateformes numériques peuvent améliorer la capacité de la région à être compétitive dans les chaînes de valeur mondiales.⁴ L'importance croissante accordée à la connectivité numérique et au commerce électronique peut simplifier les processus de transaction, réduire les délais et accroître l'efficacité en facilitant la création, l'envoi et la réception de documents sous forme numérique.

4. La voie à suivre

Les chaînes de valeur transfrontalières offrent aux entrepreneurs des Caraïbes des possibilités considérables de développer leurs activités, d'accéder à de nouveaux marchés et de stimuler le développement économique dans toute la région. En capitalisant sur les efforts d'intégration régionale, en tirant parti des accords commerciaux et en se concentrant sur l'innovation et le renforcement des capacités, les entrepreneurs des Caraïbes peuvent libérer le potentiel des marchés mondiaux et favoriser une croissance durable à long terme. Avec le soutien adéquat des gouvernements et des acteurs du secteur privé, la région des Caraïbes peut s'imposer comme un acteur de poids dans les chaînes de valeur mondiales. Pour aller de l'avant, plusieurs actions sont nécessaires, notamment (i) renforcer la collaboration entre les gouvernements des Caraïbes, les entreprises privées et les institutions régionales afin d'améliorer les chaînes de valeur régionales ; (ii) créer des incitations pour que les entrepreneurs participent au commerce transfrontalier, y compris des allègements fiscaux, un soutien financier et l'accès aux réseaux d'affaires internationaux ; (iii) encourager l'innovation dans des secteurs clés tels que l'agriculture, le tourisme, la fabrication et la technologie, et (iv) veiller à ce que les entrepreneurs locaux soient équipés pour être compétitifs sur les marchés internationaux et comprennent la culture d'entreprise des marchés étrangers ; (v) comprendre comment se conformer aux exigences d'accès au marché (c'est-à-dire l'emballage, le transport et la distribution) ; et (vi) améliorer la qualité des produits et des services offerts (c'est-à-dire l'emballage, l'étiquetage, la sécurité alimentaire et la qualité) et les transactions commerciales transfrontalières.

⁴ Comme nous l'avons vu lors de la [session n°15](#).

Session n°16 :

Opportunités pour les entrepreneurs des Caraïbes dans les chaînes de valeur transfrontalières

Jeudi 27 février 2025 – 14h00-16h00 UTC

[En ligne \(Zoom\)](#)

Interprétation en direct en anglais, français, espagnol et portugais

Programme

14h00-14h05 Introduction

Modération : *Isolina Boto, responsable des réseaux et des alliances, COLEAD*

14h05-15h00 Panel : Opportunités pour les entrepreneurs dans les chaînes de valeur transfrontalières

- Ravi Sankar, directeur général, Karibbean Flavours, Trinité-et-Tobago
- Gyanti Tjon a Loi, ingénieure procédés, Varross NV, Suriname
- Maria Jackson, fondatrice et directrice, Cocoa Sainte Lucie, Sainte-Lucie

Modération : *Allister Reynold Glean, représentant à la Barbade, IICA*

15h00-15h30 Points de vue d'experts

- Ben Morrison, chargé de programme associé, Centre du commerce international (CCI)
- Dr. Andre Gordon, directeur général, Technological Solutions Limited (TSL)
- Nayaatha Taitt, coordinatrice de programme, Compete Caribbean Partnership Facility (CC)

15h30-15h50 Session de questions-réponses

15h50-16h00 Conclusion et perspectives d'avenir



Cet évènement a été organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.