



## Serie del IICA-COLEAD sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe

### Sesión n°16

#### Oportunidades para los empresarios en las cadenas de valor transfronterizas

Jueves 27 de febrero de 2025

#### RESUMEN DE LA SESIÓN

#### Acerca de la Serie del IICA-COLEAD sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe

En junio de 2021, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y COLEAD lanzaron la **Serie de Negocios Agroalimentarios del Caribe** para mostrar las innovaciones y los éxitos de los negocios dirigidos por agricultores y las pequeñas y medianas empresas (PYME) del Caribe. Esta serie forma parte de la colaboración IICA-COLEAD destinada a desarrollar un sector agrícola más sostenible y resiliente en la región del Caribe. La serie destaca las contribuciones de emprendedores, agricultores, agroempresarios y PYME a modelos de negocio viables desde el punto de vista económico, medioambiental y social. Los participantes comparten sus mejores prácticas, innovaciones y tecnologías para ayudar a otros a aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados locales, regionales y de exportación. Estas sesiones periódicas fomentan el intercambio de mejores prácticas, oportunidades de establecer contactos y estrategias de ampliación de empresas.

En la última sesión n°16 se analizó cómo **los empresarios locales han logrado ampliar las cadenas de valor transfronterizas** a pesar de las dificultades. El debate también mostró **los mecanismos de apoyo de los socios para el desarrollo**. La sesión atrajo a **549 participantes inscritos**, deseosos de aprender más y acceder a recursos adicionales. El día del evento, **174 participantes de todo el mundo** contribuyeron activamente, compartiendo ideas y experiencias.

Programa: [Enlace](#)

Biodatos: [Enlace](#)

Grabación de la sesión: [Enlace](#)

#### Sobre las cadenas de valor transfronterizas

Las cadenas de valor transfronterizas implican la producción de bienes o servicios, información y capital a través de múltiples países, donde varias etapas de la creación del producto tienen lugar a través de las fronteras. Las cadenas de suministro transfronterizas implican una red de actividades y procesos entre varias partes, incluidos fabricantes, proveedores, distribuidores, minoristas y consumidores de distintos países.

La economía mundial se ha orientado cada vez más hacia la interconexión de los mercados y la integración regional, lo que convierte a las cadenas de valor transfronterizas en un aspecto fundamental del comercio internacional y el crecimiento empresarial.

La región del Caribe no es una excepción y los países tienen nuevas oportunidades para integrarse en cadenas de valor regionales e internacionales más amplias y aprovechar las cadenas de valor transfronterizas que fomentan el crecimiento económico, mejoran la competitividad empresarial y facilitan el desarrollo sostenible.

## Puntos clave debatidos

### - Oportunidades en las cadenas de valor transfronterizas para los empresarios del Caribe

Los empresarios caribeños pueden **ampliar su acceso al mercado, diversificar sus productos y mejorar su competitividad** integrándose en cadenas de valor transfronterizas. Esto reduce la dependencia de proveedores o mercados únicos, **mitigando los riesgos** derivados de perturbaciones como catástrofes naturales, inestabilidad política o problemas logísticos, al tiempo que **aumenta los ingresos** y la resiliencia de las empresas.

El **acceso a los mercados extranjeros** ofrece información valiosa sobre **tendencias de consumo, tecnologías avanzadas y procesos de producción innovadores**, lo que ayuda a las empresas a perfeccionar su oferta y reforzar su atractivo en el mercado mundial.

Añadir **valor a las materias primas agrícolas** a través de la **transformación** aumenta el potencial de exportación, al tiempo que apoya la **seguridad alimentaria** a través de la colaboración regional. Los empresarios pueden **aprovechar los acuerdos comerciales** para acceder a los mercados de EE.UU., Europa y otros países, al tiempo que se benefician del **comercio regional dentro de la CARICOM**, se abastecen de materias primas rentables y apoyan los esfuerzos para **reducir la dependencia de las importaciones de alimentos**.

La **economía digital**, incluido el **comercio electrónico**, las **plataformas digitales** y el **desarrollo de software**, crea nuevas oportunidades para que los empresarios caribeños conecten con los **mercados mundiales**, **amplíen su alcance y aumenten su impacto económico**.

### - Retos y facilitadores de la participación transfronteriza de los empresarios caribeños

Aunque las cadenas de valor transfronterizas crean oportunidades para la expansión del mercado y el crecimiento económico, los empresarios caribeños se enfrentan a retos como la **complejidad de las normativas comerciales**, las **limitaciones logísticas**, los **riesgos financieros** y las **carencias en infraestructuras**.

Los **elevados costes de transporte**, las **limitadas rutas marítimas** y unas **instalaciones portuarias inadecuadas** dificultan la eficiencia del comercio. Los empresarios deben adoptar estrategias logísticas inteligentes, utilizar soluciones digitales y colaborar con las principales partes interesadas para garantizar unas operaciones fluidas.

El acceso a la **financiación** sigue siendo un obstáculo, que requiere **productos financieros específicos**, **financiación del comercio** y **asociaciones con bancos de desarrollo**. También es esencial una **gestión eficaz del riesgo cambiario**.

Es crucial **adquirir experiencia** en comercio internacional, logística y marketing digital. **Colaborar con socios internacionales, programas de formación e incubadoras de empresas** puede mejorar la competitividad.

Las **plataformas digitales** y el **comercio electrónico** son **facilitadores clave**, ya que **agilizan los procesos comerciales, reducen los tiempos de transacción y mejoran el acceso al mercado**. Las inversiones en **infraestructuras digitales y de transporte** (puertos, aeropuertos, telecomunicaciones y plataformas digitales) son fundamentales para facilitar la circulación eficiente de bienes y servicios a través de las fronteras y apoyar aún más la participación transfronteriza.

### - Apoyo a los empresarios caribeños para que aprovechen al máximo las oportunidades de las cadenas de valor transfronterizas

Para navegar con éxito por las cadenas de valor mundiales, los empresarios caribeños necesitan **programas sólidos de capacitación, asociaciones estratégicas y políticas de apoyo**.

Es esencial dotar a los empresarios de conocimientos especializados en **comercio, logística, marketing internacional y transformación digital**. Comprender la **cultura empresarial** y los **requisitos de acceso a los mercados** (por ejemplo, normas de envasado, etiquetado, seguridad alimentaria y calidad) y acceder a redes empresariales internacionales reforzará su competitividad.

**Aprovechar el apoyo de los socios de desarrollo** en forma de formación, conocimientos del mercado y asistencia técnica ayudará a los empresarios a **cumplir la normativa comercial internacional, acceder a redes empresariales y realizar transacciones transfronterizas**. Los empresarios de éxito declaran que estos recursos, muchos de ellos gratuitos, constituyen un recurso inestimable.

Los panelistas y el público destacaron **refuerzo de la colaboración regional y el apoyo a las políticas** como clave para el desarrollo del espíritu empresarial. Los gobiernos caribeños, las empresas privadas y las instituciones regionales deben trabajar juntos para mejorar las cadenas de valor regionales. Los incentivos políticos, como la **desgravación fiscal, el apoyo financiero y la agilización de los procesos comerciales**, **pueden** fomentar una mayor participación en el comercio transfronterizo.

Fomentando las capacidades, las asociaciones y las políticas de apoyo, los empresarios caribeños pueden aprovechar nuevas oportunidades, ampliar sus negocios e integrarse con éxito en los mercados mundiales.

## Conozca a las empresas y los empresarios

### Karibbean Flavours, Trinidad y Tobago

Karibbean Flavours es un fabricante y exportador líder de salsas, condimentos y especias de primera calidad con sede en Trinidad y Tobago. Sus productos se elaboran con recetas y métodos tradicionales, garantizando que cada artículo refleje la verdadera esencia de la cocina caribeña. La empresa también ofrece una variedad de esencias, como almendra, anís, plátano y cereza, que son populares entre los clientes por su versatilidad para cocinar y hornear.

**Ravi Sankar, Director General**, presentó la empresa. Es un experimentado empresario y Director Gerente de RHS Marketing Limited, la empresa que está detrás de la marca Caribbean Flavours. Con una profunda pasión por la innovación alimentaria, fundó RHS Marketing en 1995 y desde entonces ha ampliado su gama de productos a más de 100 especias, salsas, condimentos y bebidas de fabricación local. Bajo su dirección, la empresa ha pasado de ser un pequeño negocio local a convertirse en un exportador internacional que llega a 26 mercados del Caribe, Norteamérica, Canadá y el Reino Unido. Su visión estratégica y su compromiso con la calidad le valieron a RHS Marketing el premio Breakthrough Exporter of the Year de la Cámara de Trinidad y Tobago en 2021. Más allá de los negocios, Sankar es un mentor y defensor de la fabricación local, trabajando continuamente para elevar los productos caribeños a la escena mundial. Con planes para establecer una nueva planta de fabricación, sigue dedicado a impulsar la innovación y ampliar el alcance de los sabores caribeños en todo el mundo.

### Varross NV, Surinam

Varross N.V., fundada en 2003 en Paramaribo (Surinam), empezó siendo un matadero de cerdos y desde entonces se ha convertido en una empresa de procesamiento y distribución de carne a gran escala. La empresa ofrece una amplia gama de productos, como carne de cerdo, vacuno y carne procesada. Con su propio matadero, fábrica de embutidos, división de importación, red de distribución y departamento de control de calidad, Varross garantiza los más altos niveles de higiene y excelencia de sus productos. Con sede en Paramaribo, la empresa cuenta con un equipo de profesionales y genera unos ingresos anuales estimados en 1,8 millones de dólares.

**Gyanti Tjon A Loi, ingeniera de procesos**, presentó la empresa. Gyanti tiene experiencia en producción animal y tecnología sanitaria. Está especializada en optimizar los procesos de producción y garantizar un alto nivel de calidad en el procesamiento de la carne. En Varross, Gyanti desempeña un papel clave en la supervisión de las operaciones del matadero y la planta de procesamiento de carne de la empresa, donde se producen cortes frescos y productos de valor añadido. Gyanti es un apasionado de la innovación, la eficiencia y las prácticas sostenibles en el sector agroalimentario. Con un fuerte enfoque en la calidad y la mejora continua, Gyanti contribuye a la misión de Varross de suministrar productos cárnicos de primera calidad a los mercados locales e internacionales. Gyanti está comprometida con el fortalecimiento de las cadenas de valor transfronterizas, impulsando el crecimiento de Varross y del sector agroalimentario del Caribe.

### Cocoa Sainte Lucie, Santa Lucía

Fundada en 2015, Cocoa Sainte Lucie es una empresa de chocolate artesanal "de grano a tableta". Ha ampliado su línea de productos para incluir varios porcentajes de chocolate negro, trufas y frutos secos cubiertos de chocolate, ganando reconocimiento local e internacional.

**Maria Jackson, fundadora y directora**, fundó Cocoa Sainte Lucie. Como primera mujer chocolatera de la isla, elabora chocolates negros gourmet con habas de cacao de cultivo ecológico de origen local. Su pasión por la chocolatería comenzó durante su etapa como chef pastelera en un importante complejo turístico, donde se sumergió en el arte de la producción de chocolate. Comprometida con el desarrollo de la comunidad, Maria colabora estrechamente con los agricultores locales, asegurándose de que reciben una compensación justa y fomentando prácticas agrícolas sostenibles. La dedicación de Maria Jackson a la calidad y a la comunidad la ha convertido en una figura destacada de la floreciente industria chocolatera de Santa Lucía.

## Conozca a nuestras organizaciones asociadas de apoyo a los emprendedores

### Centro de Comercio Internacional (CCI), representado por Ben Morrison, Oficial Asociado de Programas

El Centro de Comercio Internacional (CCI) es una agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas, dedicada a apoyar la internacionalización de las PYME. La misión del CCI es fomentar el desarrollo económico inclusivo y sostenible a través del comercio. Presta una serie de servicios a los empresarios, entre los que se incluyen la creación de capacidades, la inteligencia de mercado y la

facilitación del comercio. El CCI capacita a los empresarios para navegar por los mercados internacionales, mejorar la competitividad y cumplir las normas mundiales. En particular, el CCI ha desarrollado herramientas de análisis de mercado en línea, como el Mapa del potencial de exportación, el Mapa de la inversión, el Mapa del acceso al mercado, el Mapa de la contratación, el Mapa de las normas y el Mapa del comercio, que ofrecen información valiosa sobre la dinámica del comercio mundial. En el Caribe, el CCI participa activamente en la mejora de las cadenas de valor a través del **Programa Regional de Seguridad Alimentaria UE-Caribe**. Este programa se centra en el fortalecimiento de las cadenas de valor de la agricultura y la pesca a escala local y regional, la promoción de la seguridad alimentaria y el apoyo a las pequeñas empresas a través del comercio. Los esfuerzos del CCI incluyen la creación de capacidad, vínculos de mercado e inversión y la promoción de prácticas innovadoras y sostenibles en la economía azul. Estas acciones demuestran el compromiso del CCI con la capacitación de los empresarios y el fomento del crecimiento económico sostenible a través del comercio.

#### *Technological Solutions Limited (TSL), representada por el Dr. Andre Gordon, Director General*

Technological Solutions Limited (TSL), creada en julio de 1996 y dirigida por el Dr. André Gordon, ofrece un conjunto completo de servicios técnicos, entre los que se incluyen seguridad alimentaria, garantía de calidad, salud y seguridad en el trabajo, auditoría, formación, diseño de sistemas de producción y servicios analíticos. Reconocida internacionalmente como Autoridad de Procesos Térmicos desde 1997, TSL ha desempeñado un papel decisivo en la mejora de los sistemas de calidad y seguridad alimentaria en todo el Caribe. La empresa se ha forjado una sólida reputación por ayudar a las organizaciones a sortear las complejidades de la competencia mundial y la exportación. El laboratorio de TSL fue el primero del Caribe en recibir la acreditación ISO, lo que refleja su compromiso con la excelencia. La dedicación de la empresa a la calidad y la innovación ha contribuido significativamente al avance del sector agroalimentario en la región del Caribe. Pocos recursos de la organización:

- [Sistemas de inocuidad y calidad de los alimentos en los países en desarrollo: retos de la exportación y aplicación](#) (2015)
- [Sistemas de inocuidad y calidad de los alimentos en los países en desarrollo, estudios de casos de aplicación efectiva](#) (2017)
- [Seguridad alimentaria y sistemas de calidad en los países en desarrollo: consideraciones técnicas y de mercado](#) (2020)
- [Consideraciones técnicas y de mercado sobre las especias: Estudio de caso de la nuez moscada y el macis](#) (2020)
- [Análisis de la cadena de valor y del mercado final del jengibre, la cúrcuma y el pimiento en Jamaica](#) (2023)

#### *Compete Caribbean (CC), representada por Nayaatha Taitt, Coordinadora de Programas*

Compete Caribbean (CC) es un programa de desarrollo del sector privado dedicado a estimular el crecimiento económico, aumentar la productividad y fomentar la innovación y la competitividad en 13 países del Caribe. Lanzado en 2012, CC ofrece soluciones innovadoras y prácticas que promueven la inclusión económica y posicionan los productos y servicios regionales de forma competitiva en el mercado global. El programa se centra en aumentar la productividad y la innovación en las empresas del sector privado, así como en mejorar el clima empresarial y de innovación mediante reformas normativas e institucionales. Mediante la prestación de asistencia técnica y asesoramiento especializado, CC pretende capacitar a las pequeñas y medianas empresas (PYME) para que crezcan, innoven y accedan a nuevos mercados, contribuyendo así a un crecimiento económico verde e integrador en la región del Caribe. A través de estas iniciativas, CC desempeña un papel fundamental en el impulso del desarrollo económico sostenible y la competitividad en el Caribe.



## Recursos [otras organizaciones]

### 1. Informes, artículos y estudios

**Dinámica de desarrollo del Caribe (2025)** : informe conjunto de la OCDE y el BID centrado en la competitividad y las cadenas de valor transfronterizas :

[https://www.oecd.org/en/publications/caribbean-development-dynamics-2024\\_a8e79405-en.html?utm](https://www.oecd.org/en/publications/caribbean-development-dynamics-2024_a8e79405-en.html?utm)

**Cadenas de valor resilientes en el Caribe (2022)** : publicación de BID Invest que explora la sostenibilidad en las cadenas de valor del Caribe : <https://idbinvest.org/en/publications/resilient-value-chains-caribbean>

**¿Cómo establecen las empresas emprendedoras relaciones transfronterizas? A global value chain perspective (2014)**: examina cómo las pequeñas empresas establecen alianzas transfronterizas utilizando un marco de cadena de valor global: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10843-013-0111-3?utm>

**Inclusive Global Value Chains Policy Options for Small and Medium Enterprises and Low-Income Countries (2016)**:

[https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2017/04/inclusive-global-value-chains\\_glg62482/9789264249677-en.pdf](https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2017/04/inclusive-global-value-chains_glg62482/9789264249677-en.pdf)

**Fortalecimiento de las cadenas de suministro del Caribe: Un camino hacia la resiliencia (2025)**. estrategias para mejorar la resistencia de la cadena de suministro en el Caribe, centrándose en la logística, la integración tecnológica y la colaboración regional : [Strengthening Caribbean Supply Chains: A Path to Resilience - CaribbeanFocus](#)

**Mejorar y capturar más valor de las cadenas de valor de la Comunidad del Caribe** por Don Charles (2019). Este libro ofrece un análisis exhaustivo de las cadenas de valor en el Caribe, incluidas las industrias agrícola, marítima y de hidrocarburos : [978-1-5275-2815-4-sample](#)

### 2. Programas de formación y certificación

Plataforma de e-learning COLEAD : <https://training.colead.link/>

Formación IICA: <https://seed.iica.int/>

**Programa de Certificación en Desarrollo de Cadenas de Valor** por el CIF-OIT, este programa crea competencias para analizar y diseñar cadenas de valor : <https://www.itcilo.org/courses/certification-programme-value-chain-development-vcd-moving-analysis-action?utm> . (Próxima cohorte : 9 de junio-26 de septiembre de 2025)

**CEFE Caribbean Entrepreneurship Institute**: aprendizaje experimental para que los empresarios caribeños gestionen cadenas de valor transfronterizas: <https://cefecaribbean.com/?utm>

**Convocatoria de clusters y cadenas de valor de Compete Caribbean + (CC+)**: CC+ busca clusters y cadenas de valor para mejorar la competitividad del Caribe :

<https://www.competecaribbean.org/opportunities/cc-cluster-and-value-chain-call/?utm>

**Empowering Regional Value Chains** by the Global Alliance for Trade Facilitation : esfuerzos de capacitación y asociaciones con PYME locales para promover el desarrollo económico sostenible : [Alianza Global para la Facilitación del Comercio](#)

[Oportunidades y desafíos para las MIPYMES en el comercio electrónico transfronterizo del Caribe | Comisión Económica para América Latina y Caribe](#) por la CEPAL: este curso en línea capacita a los responsables de la formulación de políticas en buenas prácticas para mejorar las capacidades de las MIPYMES para participar en el comercio electrónico transfronterizo :

**Máster en Política Comercial Internacional (MITP)** por el Centro Shridath Ramphal de Derecho, Política y Servicios Comerciales Internacionales de la Universidad de las Indias Occidentales : dota a los participantes de las habilidades y conocimientos necesarios para navegar y dar forma al cambiante panorama del

comercio y la sostenibilidad : [Enhancing Trade Training in CARICOM as an Imperative for Sustainable Development - SRC](#)

Organizadores de la serie:

COLEAD: <https://www.colead.link/>

IICA: <https://iica.int/en/>

Equipo de coordinación de estas series:

IICA: Allister Glean, Roxanne Waithe, Shontelle Sealy

COLEAD: Isolina Boto, Ahoefa Soklou, Nina Desanlis-Perrin



*El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).*

*Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.*