



Série IICA-COLEAD sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes

Session n°17 :
Innovation et adoption des technologies par les entrepreneurs dans les Caraïbes

Jeudi 24 avril 2025 – 14h00-16h00 UTC / 10h00-12h00 AST

[*En ligne \(Zoom\)*](#)

Interprétation en direct en anglais, français, espagnol et portugais

1. Contexte

Le secteur agroalimentaire est une composante essentielle de l'économie des Caraïbes, contribuant de manière significative à l'emploi, à la sécurité alimentaire et au développement rural. Toutefois, les méthodes agricoles et les modèles d'entreprise traditionnels sont confrontés à des défis croissants, notamment le changement climatique, l'accès limité au financement et la volatilité des marchés. L'innovation et l'adoption de technologies peuvent aider les entrepreneurs à surmonter ces défis, à améliorer la productivité et à rester compétitifs sur le marché mondial.

L'innovation dans le secteur agroalimentaire comprend des avancées telles que l'agriculture de précision, les plateformes numériques pour l'accès au marché et les technologies de transformation à valeur ajoutée. L'application de techniques agricoles modernes, telles que l'hydroponie et l'aquaponie, permet une utilisation plus efficace des terres et des ressources en eau, contribuant ainsi à réduire la vulnérabilité de la région au changement climatique. En outre, les technologies de l'information et de la communication (TIC) permettent d'améliorer la gestion de la chaîne d'approvisionnement, de mieux prévoir les marchés et de suivre en temps réel les activités agricoles, améliorant ainsi la prise de décision et l'efficacité opérationnelle.¹

En outre, l'intégration de pratiques innovantes s'aligne sur les tendances régionales et mondiales en matière d'agriculture durable. Les consommateurs sont de plus en plus demandeurs de produits respectueux de l'environnement et de l'éthique, qui nécessitent une traçabilité accrue, ce qui offre aux entreprises agroalimentaires des Caraïbes la possibilité de se différencier grâce à l'innovation durable. En s'appuyant sur les nouvelles technologies, les entrepreneurs peuvent élargir leur marché et contribuer à la résilience économique de la région.

¹ FAO (2021). L'avenir de l'alimentation et de l'agriculture - Tendances et défis. Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture.

2. Opportunités pour les entrepreneurs caribéens du secteur agroalimentaire de développer leurs activités grâce à l'utilisation de l'innovation et de la technologie

L'innovation et la technologie permettent aux entrepreneurs du secteur agroalimentaire d'optimiser leurs opérations commerciales, d'atteindre de nouveaux marchés et d'accroître leur rentabilité. Les opportunités suivantes montrent comment la technologie peut stimuler la croissance dans l'industrie agroalimentaire des Caraïbes.

Agriculture intelligente et agriculture de précision

L'adoption de solutions agricoles intelligentes, telles que les tracteurs équipés de GPS, les drones et les capteurs basés sur l'internet des objets, permet aux agriculteurs d'optimiser l'utilisation des ressources, de surveiller l'état des sols et d'automatiser les systèmes d'irrigation. Ces technologies réduisent les coûts et augmentent les rendements en garantissant des conditions de croissance optimales.²

Places de marché numériques et plateformes de commerce électronique

Avec l'augmentation de l'utilisation de l'internet, les plateformes numériques offrent aux agriculteurs et aux entreprises agroalimentaires un moyen rentable d'entrer en contact avec les consommateurs, en contournant les intermédiaires traditionnels. Les plateformes de commerce électronique comme AgriMarketplace et les systèmes de paiement mobile facilitent les ventes directes aux consommateurs, offrant aux agriculteurs de meilleurs prix pour leurs produits tout en améliorant la commodité pour les consommateurs.³

Transformation à valeur ajoutée et start-ups agro-techniques

Les entrepreneurs peuvent tirer profit de l'adoption de technologies de transformation des aliments qui prolongent la durée de conservation, améliorent l'emballage et créent de nouvelles gammes de produits. Les petites entreprises agroalimentaires peuvent explorer des techniques innovantes de conservation des aliments telles que la lyophilisation, le scellage sous vide et le bio-emballage, qui augmentent le potentiel d'exportation et réduisent le gaspillage alimentaire.⁴

Énergies renouvelables et solutions intelligentes face au climat

Les coûts énergétiques restent une préoccupation majeure pour les entreprises agroalimentaires des Caraïbes. Les entrepreneurs peuvent explorer des solutions d'énergie renouvelable telles que des unités de stockage frigorifique alimentées par l'énergie solaire et des biodigesteurs afin de réduire les coûts opérationnels et d'améliorer la durabilité. Les pratiques agricoles intelligentes sur le plan climatique, notamment les variétés de cultures résistantes à la sécheresse et les techniques d'irrigation économes en eau, renforcent encore la résilience au changement climatique.⁵

² Banque mondiale (2022). L'agriculture numérique : L'avenir de la production alimentaire. Banque mondiale.

³ BID (2020). Innovation agricole en Amérique latine et dans les Caraïbes. Banque interaméricaine de développement.

⁴ CTA (2019). La numérisation de l'agriculture africaine Rapport 2018-2019. Centre technique de coopération agricole et rurale.

⁵ FAO. (2021). L'agriculture numérique : Transformer les systèmes agroalimentaires dans les petits États insulaires en développement. Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture.

3. Défis pour l'adoption de l'innovation et de la technologie dans les entreprises des Caraïbes

Si les avantages de l'adoption des technologies sont évidents, plusieurs obstacles empêchent les entrepreneurs des Caraïbes de tirer pleinement parti de l'innovation dans le secteur agroalimentaire.

Coûts d'investissement initiaux élevés

De nombreuses solutions technologiques nécessitent un investissement important en capital, qui est souvent prohibitif pour les petites et moyennes entreprises (PME). Le manque d'options de financement abordables et l'accès limité au crédit ne font qu'exacerber ce problème (BID, 2020).

Expertise technique et formation limitées

L'un des principaux obstacles à l'adoption des technologies est le manque de connaissances techniques des agriculteurs et des propriétaires d'entreprises agroalimentaires. De nombreux entrepreneurs n'ont pas accès à des programmes de formation sur l'utilisation efficace des outils numériques et des techniques agricoles modernes, ce qui réduit les avantages potentiels de l'innovation.⁶

Infrastructures et connectivité inadéquates

Un accès fiable à Internet, à l'électricité et aux réseaux de transport est essentiel pour mettre en œuvre des solutions agroalimentaires modernes. Cependant, dans de nombreuses zones rurales des Caraïbes, ces déficits d'infrastructure entravent l'utilisation efficace des technologies d'agriculture intelligente et des plateformes numériques.⁷

Défis politiques et réglementaires

Les réglementations gouvernementales et les processus bureaucratiques peuvent parfois ralentir l'adoption de nouvelles technologies. Le manque de clarté des politiques relatives à la propriété des données, aux paiements numériques et à l'innovation agricole est source d'incertitude pour les entrepreneurs qui souhaitent investir dans les nouvelles technologies.⁸

4. Libérer tout le potentiel des entrepreneurs agroalimentaires des Caraïbes grâce à l'innovation et à la technologie

Les entrepreneurs caribéens du secteur agroalimentaire peuvent exploiter pleinement leur potentiel commercial en adoptant la technologie et l'innovation pour améliorer la productivité et la durabilité. Les plateformes numériques, l'agriculture de précision et les techniques agricoles intelligentes ont permis aux PME de la région d'optimiser l'utilisation des ressources, de réduire les déchets et d'améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement. Par exemple, l'intégration des dispositifs de l'Internet des objets (IdO) et l'analyse des données

⁶ CTA (2019). La numérisation de l'agriculture africaine Rapport 2018-2019. Centre technique de coopération agricole et rurale.

⁷ Banque mondiale (2022). L'agriculture numérique : L'avenir de la production alimentaire. Banque mondiale.

⁸ Ibid.

aident les agriculteurs à surveiller la santé des sols, les conditions météorologiques et l'état des cultures en temps réel, ce qui permet d'améliorer les rendements et de réduire l'impact sur l'environnement (FAO, 2021). En outre, l'adoption du commerce électronique et de la technologie blockchain permet aux entreprises agroalimentaires de se connecter directement avec les consommateurs, d'assurer la transparence des échanges commerciaux et d'étendre le site au-delà des marchés locaux, ce qui favorise la croissance économique et la résilience du secteur (IICA, 2022).⁹

En outre, les investissements dans les startups agritech et les services financiers numériques ont permis aux entrepreneurs agroalimentaires des Caraïbes d'avoir un meilleur accès au financement et aux ressources de développement commercial. Les solutions fintech telles que les services bancaires mobiles, le crowdfunding et les plateformes de paiement numérique se sont attaquées à des obstacles financiers de longue date, permettant aux petits agriculteurs et transformateurs de produits alimentaires d'obtenir des capitaux, d'investir dans l'innovation et d'étendre leurs activités (Banque mondiale, 2020). En outre, les incubateurs d'entreprises agroalimentaires et les programmes de formation axés sur la technologie ont contribué à doter les entrepreneurs des compétences et des connaissances nécessaires pour faire face aux tendances mondiales, aux défis du changement climatique et aux exigences des consommateurs (Banque de développement des Caraïbes [CDB], 2023). En tirant parti des avancées technologiques, les entrepreneurs agroalimentaires des Caraïbes améliorent non seulement leur efficacité opérationnelle, mais se positionnent également de manière compétitive sur le marché mondial, garantissant ainsi la durabilité à long terme et la transformation économique de la région.

5. La voie à suivre

L'innovation et l'adoption de technologies recèlent un immense potentiel de transformation du secteur agroalimentaire dans les Caraïbes. En tirant parti de l'agriculture intelligente, des marchés numériques et de la transformation à valeur ajoutée, les entrepreneurs peuvent améliorer la productivité, accroître l'accès aux marchés et créer des entreprises agroalimentaires plus résilientes. Cependant, des défis tels que les coûts d'investissement élevés, les infrastructures inadéquates et les obstacles réglementaires doivent être relevés grâce à des interventions politiques ciblées et à la collaboration des parties prenantes. Avec les bonnes stratégies en place, les Caraïbes peuvent libérer tout le potentiel de leur secteur agroalimentaire, favorisant ainsi la croissance économique et la sécurité alimentaire dans la région.

⁹ IICA. (2022). *Blockchain et commerce électronique dans les chaînes d'approvisionnement agroalimentaire*. Institut interaméricain de coopération pour l'agriculture.

Session n°17 :
Innovation et adoption des technologies par les entrepreneurs dans les Caraïbes

Jeudi 24 avril 2025 – 14h00-16h00 UTC / 10h00-12h00 AST

[En ligne \(Zoom\)](#)

Interprétation en direct en anglais, français, espagnol et portugais

Ordre du jour

14h00-14h05 Introduction

Modération : *Isolina Boto, responsable des réseaux et des alliances, COLEAD*

14h05-15h00 Panel 1 : Opportunités pour les entrepreneurs caribéens du secteur agroalimentaire de développer leurs activités grâce à l'utilisation de l'innovation et de la technologie

- *Jill Donk, gérante, ZUDO Tropical Fruit, Suriname*
- *Mahalia Joseph, directrice générale, 3BA Allamanda Enterprise Limited, Trinité-et-Tobago*
- *Tim Hauber, agent de développement agricole, Centre de formation et d'innovation, Bahamas*
- *Richéda Speede, directrice générale, Blue Shell Productions, Barbade*

Modération : *Allister Reynold Glean, représentant à la Barbade, IICA*

15h00-15h30 Panel 2 : Points de vue d'experts

- *Fayaz Shah, directeur des sciences, de la technologie et de l'innovation, Institut de recherche et de développement agricole des Caraïbes (CARDI)*
- *Ruel Ellis, Professeur, Université des Indes occidentales*

15h30-15h50 Session de questions-réponses

15h50-16h00 Conclusion et perspectives d'avenir



Cet événement a été organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.