



# Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par les femmes



## ONU Femmes-COLEAD Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par les femmes

### Session n°2 : Stratégies pour un marketing et une image de marque efficace

Mercredi, 9 avril 2025 – 14 :00-16 :00 UTC

#### BIOGRAPHIE DES INTERVENANTS

##### Chigozie Bashua – Fondatrice, The Nut Place, Nigeria

Chigozie Bashua est une entrepreneure visionnaire et une stratégique en affaires hautement accomplie, forte de 15 années d'expérience dans divers marchés émergents dans le domaine des technologies de l'information, ainsi que de 8 années d'expérience entrepreneuriale. Spécialiste en analyse d'affaires, gestion de la prestation de services, planification stratégique et développement commercial, elle a dirigé avec succès de nombreux projets à fort impact dans ces domaines. Elle possède également une expertise reconnue en continuité des activités et en évaluation des risques. Chigozie est la fondatrice de The Nut Place, une entreprise innovante dans le secteur alimentaire, spécialisée dans la création de produits à base de noix, sans gluten et riches en nutriments, favorisant un mode de vie sain et durable. Profondément engagée dans la résolution des défis mondiaux, notamment en matière de sécurité alimentaire, elle milite activement pour l'élimination de la faim dans le monde d'ici 2030, en accord avec l'Objectif de Développement Durable n°2 des Nations Unies. Son engagement en faveur de l'entrepreneuriat et du développement durable est également illustré par ses affiliations prestigieuses : elle est alumna de la Fondation Tony Elumelu, de la African Women Entrepreneurship Cooperative (AWECC), une initiative du Center for Global Enterprise aux États-Unis, du AWP Network, d'Impact Hub Lagos, de Women Entrepreneurship for Africa (mise en œuvre par SAFEEM du groupe Seedstars), de l'Academy for Women Entrepreneurs (AWE), de la Google Hustle Academy, et elle est également boursière du programme Vital Voices Grow 2023.

##### Isolina Boto – Responsable Réseaux et Alliances, COLEAD

Isolina Boto est Responsable des Réseaux et Alliances au COLEAD, une association à but non lucratif regroupant des opérateurs privés du secteur agroalimentaire actifs dans l'Union européenne (UE), en Afrique, dans les Caraïbes et dans le Pacifique (ACP). Isolina a plus de 25 ans d'expérience dans le développement agricole. Elle a commencé sa carrière à la Commission européenne et a également travaillé avec diverses ambassades et ONG ACP dans des domaines liés à la sécurité alimentaire, au développement rural et au commerce. Avant de rejoindre le COLEAD, elle était responsable du bureau de Bruxelles du Centre Technique de Coopération Agricole et Rurale ACP-UE (CTA) (2004-2020), mettant en œuvre des initiatives politiques liées à la coopération ACP-UE dans le domaine du secteur agroalimentaire. Elle a dirigé des projets agroalimentaires visant à soutenir le développement des capacités des petites et moyennes entreprises (PME), des entrepreneurs et des organisations d'agriculteurs en Afrique, dans les Caraïbes et dans le Pacifique. Elle a également développé l'agrotourisme afin de relier les secteurs de l'agriculture et du tourisme.



Financé par  
l'Union européenne

## Rachel Renie – Directrice Générale et Cofondatrice, groupe D Market Movers, Trinité-et-Tobago

Co-fondatrice et Directrice Générale de [D'Market Movers](#), Trinidad & Tobago, Rachel collabore étroitement, depuis 2029, avec plus de 250 agriculteurs et artisans afin de transformer la chaîne d'approvisionnement alimentaire locale, en utilisant des plateformes numériques pour rapprocher les producteurs des consommateurs. D'Market Movers est une entreprise leader dans la distribution en ligne de produits frais. Sous la direction de Rachel, D'Market Movers a mis en place des solutions innovantes en matière de distribution alimentaire, notamment l'analyse des tendances du marché pour orienter les producteurs et l'introduction d'un service Click & Collect pour répondre aux besoins changeants des clients. Au-delà de la logistique alimentaire, Rachel est également la fondatrice de Farm & Function TT, qui transforme et exporte des fruits caribéens surgelés, et de Market Movers Design, qui accompagne les entrepreneurs agricoles dans le développement de leur marque et de leur positionnement sur le marché. Lauréate 2025 du prestigieux prix Anthony N. Sabga pour l'Entrepreneuriat, elle est passionnée par la durabilité, le branding et l'utilisation des stratégies numériques pour créer des entreprises à fort impact.

## Felicia Frazier – Directrice Générale, Mangra Studios, Bahamas

Felicia Frazier est influenceuse créative et entrepreneuse dans le domaine des STIM. En tant que directrice générale de Mangra Studios, une entreprise de communication de marque et de marketing de contenu, Felicia s'est fait un nom dans le secteur en fournissant des services tels que le développement web, le marketing et la production médiatique à des clients notables tels que le Bureau du Premier Ministre (Bahamas), Subway (Freeport) et Disney. Felicia a obtenu en 2016 un diplôme de droit et de justice pénale au College of the Bahamas (aujourd'hui l'Université des Bahamas). Avant de se lancer dans l'entrepreneuriat, elle a travaillé comme développeur full-stack dans une société de négoce américano-bahamienne. En avril 2019, Felicia a quitté son emploi pour créer Mangra Studios, et depuis lors, l'entreprise a connu une croissance fulgurante. L'une des réalisations dont Felicia est la plus fière est le lancement de [MangraTV](#), une plateforme de vidéos de divertissement mettant en valeur la culture et la créativité bahamiennes à travers la production vidéo, qui a atteint plus de 279,7k personnes et a enregistré 414,4k vues de vidéos en février 2022. En janvier 2022, Felicia a lancé une petite initiative commerciale appelée Better at Business, qui propose aux entrepreneurs des webinaires gratuits pour les aider à améliorer leur activité. Le premier événement a attiré plus de 300 participants (en direct et après l'événement).



*Cet événement est organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).*

*Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.*