

De Ghana al mundo: liderar el cambio a través de la experiencia

# El poder de la conexión

Observar las lagunas, crear Guzakuza y WiFAI

Ayudar a más de 10.000 mujeres en 36 países

Amplificar la voz de las comunidades locales en la escena internacional (G20, UA, UE)

Crear oportunidades de liderazgo, visibilidad y financiación

Puntos clave : traza tu viaje, comparte tu historia, sigue tu progreso

# Barreras y puentes: lo que nos frena y lo que nos hace avanzar

¿Por qué no podemos crear redes? ¿Por qué no podemos establecer conexiones? ¿Y si pudiéramos?

Obstáculos :

- Acceso limitado: tierra, capital, mercados
- Pocas mujeres ocupan cargos directivos y hacen oír su voz en los círculos políticos.
- Ecosistemas de apoyo fragmentados

Puentes:

- Programas de liderazgo dirigidos por mujeres
- Historias publicadas en la revista WiFAI
- Redes transfronterizas entre iguales

Puntos clave : formar círculos de mujeres, compartir recursos, trabajar juntas

# Modelos de redes de apoyo a las empresas de mujeres

## Programas clave :

- Ignit y SheFarms: competencias y tutoría
- Revista WiFAl: amplificar las voces
- WAW África: una plataforma de colaboración

## Oportunidades :

- Asociaciones público-privadas a gran escala
- Historias digitales, ampliar el acceso al mercado
- Influencia política a través de datos reales

Puntos clave: implicar a la dirección, documentar el impacto, formalizar el trabajo



# De la reflexión a la acción: movilizarse para lograr el cambio

## Autonomía personal :

- mapear las fases de su negocio
- definir su imagen de marca
- seguir y compartir sus éxitos

## Colaboración entre iguales :

- formar grupos de crecimiento
- unirse a redes para compartir
- trabajar juntos durante 90 días
- pedir ayuda, rezar pidiendo ayuda

## Compromiso con el ecosistema :

- compartir su viaje con los medios de comunicación, los donantes y las partes interesadas
- influir en los políticos contando historias
- Participar en encuestas y campañas

"No nos limitamos a sentarnos a la mesa, producimos los alimentos, marcamos la agenda y llevamos a otros con nosotros".





# Gracias

*Cet évènement est organisé par le programme Fit For Market Plus mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).*

*Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP (plus d'informations).*