



Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par les femmes



Session n°3 :

Collaboration et réseautage pour le développement des entreprises

Mercredi 21 mai 2025

POINTS FORTS

A propos de la collaboration entre ONU Femmes et COLEAD

La collaboration entre [ONU Femmes](#) et [COLEAD](#) se concentre sur l'autonomisation des femmes entrepreneurs dans les pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP) et au-delà. La Série Sud-Sud est spécialement conçue pour les femmes entrepreneurs et les chefs d'entreprise. Elle offre une plateforme de collaboration, de partage des connaissances, d'amélioration des compétences, d'accès au marché et d'opportunités de réseautage.

Session n°3 : Stratégies pour un marketing et une image de marque efficaces

La troisième session de la série Sud-Sud était axée sur la **collaboration et le réseautage pour le développement des entreprises**. La session qui s'est tenue 21 mai 2025 a été un succès ! Elle a suscité un grand intérêt dans toutes les régions du monde : 560 se sont inscrits, de différents continents, et ont accédé à toutes les informations et à tous les enregistrements.

Animée par Isolina Boto, responsable des Réseaux et Alliances au COLEAD, et ouverte par Jeremy Knops, délégué général du COLEAD, la session a réuni cinq femmes leaders accomplies d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine. Elles ont partagé leurs connaissances sur leurs réseaux professionnels qui soutiennent les femmes entrepreneurs. La séance interactive de questions-réponses a été modérée par Nina Desanlis-Perrin, chargée de projet au sein de l'équipe Réseaux et Alliances de COLEAD, favorisant un dialogue engageant entre les participants et les intervenants, et Alonso Bobes, associé à l'autonomisation économique des femmes à ONU Femmes, a clôturé la séance en décrivant les prochaines étapes et les opportunités de collaboration.

Rencontrez nos femmes entrepreneurs



**Nana Adjoa Sifa
Amponsah**
Fondatrice, Guzakusa,
Ghana



Irasema Infante
Spécialiste principale
du secteur, Commerce
et Intégration,
ConnectAmericas for
Women, BID



Prisca Soko
Présidente, African
Women In Business,
Afrique du Sud



**Mrinalini
Venkatachalam**
Directrice régionale pour
l'Asie du Sud-Est, l'Asie
du Nord et l'Océanie,
WEConnect International



Natalia Buenahora
Consultante pour le
secteur privé, Alliance
régionale - Numérique
et entrepreneuriat,
ONU Femmes
Amériques et Caraïbes



Financé par
l'Union européenne

Nana Adjoa Sifa Amponsah - Fondatrice, Guzakuza, Ghana

Nana Adjoa Sifa Amponsah est une entrepreneuse sociale ghanéenne qui milite pour l'autonomisation économique des femmes en Afrique, en particulier dans l'agro-industrie et l'agritech. Elle est la fondatrice de Guzakuza, une entreprise sociale lancée en 2015 pour soutenir les femmes à travers la formation, le mentorat et les opportunités d'investissement. Son principal programme, *Ignite Agribusiness Fellowship*, a permis de former des centaines de jeunes femmes africaines. Elle dirige également des initiatives telles que SheFarms, la *Semaine des femmes dans l'agrobusiness (WAW)* et les *Africa Women in Agribusiness Awards* (*Prix des femmes africaines dans l'agrobusiness*). Nana a cofondé Yo!Gate Foods et a été présidente de la *Direct Impact Foundation* (2012-2015). Elle a joué un rôle de conseillère auprès d'organisations telles que l'ONU Femmes et la GIZ. Elle est actuellement directrice du *London Centre for Agribusiness* et siège à des conseils consultatifs tels que Regen10 et l'initiative *Transformational Investing in Food Systems*. Son travail fait progresser de manière significative l'agriculture durable et le leadership des femmes à travers l'Afrique.

Nana a partagé les enseignements tirés des dix années d'expérience de son organisation dans l'autonomisation des femmes dans le secteur agroalimentaire en Afrique. Elle a mis en évidence les obstacles structurels auxquels les femmes sont confrontées, notamment l'accès limité à la terre, au capital, aux marchés et à la visibilité, et a expliqué comment *Guzakuza* les a surmontés grâce à des plateformes telles que *Ignite She Farms* et *WiFAI Magazine*, qui favorisent le leadership, la collaboration et le partage d'expériences entre femmes entrepreneurs. Soulignant le pouvoir des réseaux, Nana a évoqué le *Women in Agribusiness Meetup*, qui a donné naissance à des initiatives interrégionales telles que des projets communs d'emballage et un nouveau pool de crédit communautaire créé pour contourner les obstacles financiers traditionnels. Elle a également évoqué la création de ponts commerciaux entre les femmes africaines et européennes grâce à des événements professionnels tels que *WiFAI UK* et un *forum*, qui permettent aux femmes de commercer, de collaborer et d'accéder aux marchés mondiaux. Elle a conclu son intervention en appelant les femmes à se créer une image de marque, à créer leurs propres réseaux là où il n'en existe pas et à passer de la concurrence à la collaboration afin de favoriser la croissance des entreprises et l'impact collectif.

Irasema Infante - Spécialiste principale du secteur, Commerce et Intégration, ConnectAmericas for Women, BID

Irasema Infante est spécialiste principale du secteur à la Banque Interaméricaine de Développement (BID), avec plus de 15 ans d'expérience dans le développement régional en Amérique centrale et en Mésoamérique. À la BID, elle a dirigé et soutenu des initiatives dans les domaines des infrastructures économiques et sociales, notamment la modernisation des postes-frontières, l'interconnexion électrique régionale, les réponses institutionnelles face aux migrations, l'accès aux soins de santé et aux moyens de subsistance, ainsi que la réforme réglementaire. Elle joue actuellement un rôle clé dans ConnectAmericas for Women, une initiative de la BID visant à élargir les opportunités pour les femmes entrepreneures en Amérique latine et dans les Caraïbes, en facilitant leur accès aux marchés et aux services de soutien aux entreprises. Avant de rejoindre la BID, Irasema a travaillé au ministère des Affaires étrangères du Mexique, au sein des sous-secrétariats pour l'Amérique latine et les Caraïbes, ainsi que pour l'Amérique du Nord. Elle a également été assistante de recherche au Collège du Mexique (El Colegio de México). Elle est titulaire d'une double licence en science politique et relations internationales avec mention du Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), ainsi que d'un master en relations internationales de la Fletcher School of Law and Diplomacy de l'université Tufts.

Irasema a expliqué comment *ConnectAmericas for Women* aide les entreprises dirigées par des femmes en Amérique latine et dans les Caraïbes à surmonter les obstacles au commerce, au financement et à la participation aux chaînes de valeur. Seules 14 % des PME de la région sont dirigées par des femmes. ConnectAmericas offre donc une plateforme gratuite qui propose des formations, une assistance technique et des outils de mise en réseau. À ce jour, plus de 200 000 femmes ont utilisé la plateforme et 80 000 entreprises dirigées par des femmes y sont enregistrées. Le soutien de ConnectAmericas a permis à 45% des femmes de participer à 50 réunions d'affaires organisées entre 2020 et 2024. Parmi les principaux outils proposés, citons des cours en ligne sur la numérisation et le développement des fournisseurs, un annuaire des entreprises, des alertes sur les appels d'offres et l'application *Bid Americas*, alimentée par l'IA. Irasema a souligné que des plateformes comme celle-ci permettent non seulement d'élargir l'accès aux marchés, mais aussi de renforcer la confiance, en aidant les femmes à surmonter leurs doutes et à développer leurs entreprises. En mettant en avant la réussite de leurs pairs, les femmes acquièrent la confiance nécessaire pour prendre des mesures audacieuses et réaliser leur plein potentiel.

Prisca Soko - Présidente, African Women In Business, Afrique du Sud

Prisca Soko est une chef d'entreprise sud-africaine chevronnée et une auditrice interne certifiée qui possède plus de 24 ans d'expérience dans les domaines de la finance, de l'audit et du développement commercial. Elle est titulaire d'une licence en sciences comptables CTA de l'université d'Afrique du Sud et a effectué son stage chez Deloitte Afrique du Sud. Au cours de sa carrière, elle a occupé des postes tels que directeur financier au Mpumalanga Parks Board et fondateur d'entreprises dans les secteurs du pétrole et du gaz, de l'ingénierie électrique et de la fabrication, tant en Afrique du Sud qu'au Zimbabwe. Prisca a siégé dans de nombreux comités d'audit et conseils d'administration dans les secteurs public et privé. Elle est membre et actionnaire de longue date de *Women in Oil and Energy of South Africa (WOESA)* et occupe le poste de Group Business Development Executive pour WOESA depuis 2014. En 2019, elle est devenue présidente de *SADC-WIB (Women In Business)*, se concentrant sur la création de réseaux et de portefeuilles d'investissement dans des secteurs tels que l'agriculture et l'énergie dans la région de la SADC. Elle préside également l'organisation *African Women In Business*. Prisca a reçu de multiples distinctions, notamment le *Women in Energy Leadership Award* (2017) et le *Technology Women in Business - Business Woman of the Year* (2007) du ministère sud-africain des minéraux et de l'énergie.

Prisca a expliqué comment *African Women in Business* soutient les femmes entrepreneurs dans divers secteurs, notamment l'énergie, le commerce, l'agriculture et l'industrie manufacturière. Elle a présenté les trois piliers de leur formation, la préparation à l'exportation, les compétences numériques et l'éducation financière, qui ont été développés pour lutter contre les obstacles systémiques auxquels les femmes sont confrontées dans le développement de leur entreprise. Grâce à leur programme d'exportation, plus de 120 femmes dans 12 pays ont été formées pour répondre aux normes internationales. Leurs initiatives en matière de technologies de l'information et de la communication (TIC) et d'éducation financière visent à formaliser les entreprises informelles et à renforcer la confiance dans la gestion des économies formelles. Un élément clé de leur mission consiste à permettre aux femmes de tirer parti de l'intégration continentale dans le cadre de la Zone de libre-échange continental africaine (ZLECA), en les aidant à passer d'un commerce informel au niveau communautaire à une participation structurée aux marchés nationaux et transfrontaliers. Prisca a souligné la nécessité de soutenir les femmes dans leur entrée sur des marchés de niche à forte valeur ajoutée et a annoncé de nouveaux projets dans la production de café biologique et d'huile d'olive, afin de tirer parti de la demande mondiale tout en favorisant une croissance inclusive dans le cadre de la ZLECA. Enfin, elle a souligné que la mise en place de réseaux solides et d'alliances stratégiques, tant avec des organisations dirigées par des femmes qu'avec des organisations commerciales plus larges, est essentielle pour élargir les opportunités et influencer les politiques.

Mrinalini Venkatachalam - Directrice régionale pour l'Asie du Sud-Est, l'Asie du Nord et l'Océanie, WEConnect International

En tant que directrice régionale pour l'Asie du Sud-Est, l'Asie du Nord et l'Océanie, Mrinalini (Minnie) soutient WEConnect International en renforçant la visibilité de la marque et en menant des actions de sensibilisation auprès des femmes entrepreneurs et des acheteurs corporatifs dans ces régions. Sa zone géographique est probablement celle qui connaît la croissance la plus rapide pour les petites et moyennes entreprises, notamment celles détenues par des femmes. On y observe une grande diversité de produits, en particulier dans les secteurs des biens de consommation finis, des matières premières et des services professionnels. Cela présente un fort potentiel d'attractivité, notamment auprès des grandes entreprises de biens de consommation courante (FMCG) et des chaînes de distribution. La constance en matière de qualité permet également à ces entreprises de rester durables, créant ainsi des emplois et favorisant le développement des communautés. Forte de plus de dix ans d'expérience, Minnie s'est engagée à combler le fossé entre les besoins sociaux non satisfaits et les prestataires de services, offrant aux grandes entreprises, agences gouvernementales, organisations communautaires et entreprises sociales une plateforme pour générer un impact social mesurable. Elle intervient régulièrement dans des écoles, événements communautaires, réunions d'entreprises et conférences pour sensibiliser au rôle crucial de l'égalité de genre dans la construction d'un monde plus durable pour tous. Minnie a reçu le prix Great Women of Our Time du Singapore Women's Weekly dans la catégorie Service public et Éducation, et a été nommée parmi les dix grands agents de changement de Cleo Singapore en 2016.

Mrinalini a souligné que *WeConnect International* lutte contre l'exclusion systémique des entreprises détenues par des femmes des chaînes d'approvisionnement mondiales en mettant en relation plus de 20 000 femmes entrepreneurs avec 180 acheteurs professionnels dans 135 pays. L'organisation s'assure que les entreprises sont

véritablement détenues par des femmes grâce à une certification, évitant ainsi le tokenisme. Au-delà de l'accès, WeConnect renforce les capacités en aidant les femmes à affiner leur argumentaire, à améliorer leur préparation aux marchés publics et à naviguer dans les contrats complexes. Le réseautage et la collaboration sont au cœur de leur approche. En mettant en relation les femmes entrepreneurs, les entreprises et les gouvernements, WeConnect crée un écosystème puissant qui s'étend sur plusieurs continents, permettant aux femmes de percer dans des secteurs traditionnellement dominés par les hommes. Par exemple, leur boot camp financier mondial, organisé en partenariat avec Moody's, a réuni des femmes entrepreneurs du monde entier, favorisant ainsi des partenariats intersectoriels qui ont débouché sur des appels d'offres conjoints et des succès partagés. Les réflexions de Minnie soulignent à quel point le réseautage stratégique et la collaboration au sein d'un tel écosystème mondial permettent aux entreprises détenues par des femmes de briser les barrières, de se développer avec succès et de stimuler une croissance économique qui profite aux communautés du monde entier.

Natalia Buenahora - Consultante pour le secteur privé, Alliance régionale - Numérique et entrepreneuriat, ONU Femmes Amériques et Caraïbes

Natalia Buenahora travaille au sein du bureau d'ONU Femmes pour l'Amérique latine et les Caraïbes, au sein de l'équipe des partenariats, où elle se spécialise dans l'entrepreneuriat féminin, la fracture numérique et le secteur privé. Elle est responsable de l'initiative www.TodasConectadas.org, plateforme collaborative dirigée par ONU Femmes, Microsoft, Mastercard et Eidos Global, visant à autonomiser plus de 3,8 millions de femmes en Amérique latine et dans les Caraïbes en leur offrant des cours en ligne gratuits, des outils numériques et des opportunités économiques pour renforcer leurs compétences numériques, leur esprit d'entrepreneuriat et leur participation à l'économie numérique.. Juriste de formation, elle a été spécialiste des droits de l'homme à la CIDH de l'OEA. Elle est entrepreneure, mère et, plus généralement, une personne qui prend soin des autres.

Natalia a souligné que [Todas Conectadas](http://www.TodasConectadas.org) offre une plateforme numérique qui relie plus de 35 000 femmes à travers l'Amérique latine et les Caraïbes. Cette initiative va au-delà de la simple offre de formation, elle centralise les ressources et favorise l'apprentissage entre pairs, reconnaissant que le fait d'entendre les expériences d'autres femmes est souvent aussi efficace que des cours formels. La plateforme adapte son contenu aux différentes étapes de l'entrepreneuriat, aidant les femmes à développer efficacement leurs compétences, du marketing numérique à la littératie financière, tout en facilitant les connexions avec des mentors du monde entier grâce au programme MicroMentor. Natalia a souligné que la connexion n'est pas seulement un réseau, mais aussi un accès à des opportunités, un apprentissage plus rapide et une croissance durable, ce qui est particulièrement important compte tenu de la charge disproportionnée des tâches domestiques non rémunérées qui pèse sur les femmes. Todas Conectadas promeut la reconversion professionnelle grâce à la technologie et encourage les modèles coopératifs entre les entreprises dirigées par des femmes afin de répondre aux demandes des grandes entreprises. En créant cet écosystème de soutien, l'initiative permet aux femmes de surmonter leur isolement et de développer leurs activités à l'échelle régionale et au-delà.

Points forts

Dans l'économie mondiale dynamique d'aujourd'hui, les femmes entrepreneurs sont des moteurs essentiels de l'innovation, de la création d'emplois et du développement inclusif. Pourtant, elles continuent de se heurter à des obstacles systémiques tels que l'accès limité au capital, aux marchés et aux espaces décisionnels. Cette session a exploré comment la collaboration et le réseautage constituent des stratégies efficaces pour surmonter ces défis. En créant des réseaux professionnels, formels et informels, les femmes peuvent accéder à des ressources vitales, à du mentorat, à des partenariats et à de nouveaux marchés. La collaboration agit comme un multiplicateur de forces, permettant aux femmes de se développer grâce à des coentreprises, des coopératives et des partenariats intersectoriels. Les plateformes numériques élargissent encore ces possibilités, en supprimant les barrières géographiques et en facilitant l'échange de connaissances à l'échelle mondiale. Pour que ces connexions puissent se développer, il est essentiel de mettre en place des écosystèmes favorables, des politiques inclusives et des approches sensibles au genre. En fin de compte, investir dans les réseaux de collaboration entre femmes n'est pas seulement une stratégie de croissance, c'est une condition fondamentale pour parvenir à une transformation économique équitable et durable.

Or, l'accès seul ne suffit pas, un soutien adapté et évolutif, qui tient compte notamment du temps limité dont disposent les femmes et de la diversité de leurs besoins, est essentiel. Les écosystèmes combinant certification, renforcement des capacités, apprentissage entre pairs et mentorat transfrontalier peuvent avoir un impact réel. La collaboration favorise la résilience en permettant aux femmes de partager leurs meilleures pratiques, de mettre en commun leurs ressources et de soumissionner conjointement à des appels d'offres, transformant ainsi les limites individuelles en force collective. Les plateformes numériques sont essentielles pour combler les lacunes en matière d'information et offrir des formations personnalisées et adaptées à chaque étape, tout en mettant les femmes en relation avec des mentors du monde entier. En outre, les modèles coopératifs et la reconversion des entreprises grâce à la technologie sont apparus comme des stratégies prometteuses pour stimuler la participation au marché, en particulier lorsqu'ils s'accompagnent de politiques inclusives et d'une mesure rigoureuse de leur impact. La session a confirmé que des progrès durables dépendent de la mise en place de réseaux interconnectés où les femmes peuvent s'épanouir ensemble, permettant de dégager des avantages économiques et sociaux plus larges.

Enregistrement de la session : https://www.youtube.com/watch?v=j8X-mQKpCf8&list=PLV5hWpGiR940wWIfhb-X6vg_fyzwS7zkv&index=2

Women Business Networks

- Afrique

African Agricultural Technology Foundation (AATF): <https://www.aatf-africa.org/>
African Women Entrepreneurs Cooperative (AWEC): <https://www.weareawec.org/>
African Women in Agricultural Research and Development (AWARD): <https://awardfellowships.org/>
African Women in Business: <https://africanwib.com/>
Association of Women Agripreneurs (AFA): <https://femaleagripreneurs.com/>
AWAN Afrika (African Women Agribusiness Network): <https://awanaafrika.org/>
Guzakuza: <https://guzakuza.com/>
Pan-African Rural Women's Assembly (PARWA): <https://www.ruralwomensassembly.org/>
Women of Africa Network: <https://womenofafricanetwork.org/>

- Pacifique

Pacific Women's Professional & Business Network (PWPN): <https://pacificwomenpbn.com/>
Women in Business Development Inc. (WIBDI): <https://www.womeninbusiness.ws/>

- Amérique Latine et Caraïbe

ConnectAmericas for Women: <https://connectamericas.com/es/mujeres>
ProMujer: <https://promujer.org/portal/>
Red Impacto LATAM: <https://redimpacto.org/>
Red Mujer y Empresa: <https://redmujeryempresaoit.org/index.php>
Todas Conectadas: <https://todasconectadas.org/>

- Global

WEConnect International: <https://weconnectinternational.org/>

Ressources

- Publications

Banque mondiale (2022). « Les femmes, les entreprises et le droit ». <https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/b187725b-29ff-5c61-91e7-5110ab3c4a71>.

Neumeyer, X., Santos, S.C., Caetano, A. et al. Entrepreneurship ecosystems and women entrepreneurs: a social capital and network approach. *Small Bus Econ* 53, 475–489 (2019). <https://doi.org/10.1007/s11187-018-9996-5>

OCDE (2017). « Renforcer la contribution des PME dans une économie mondialisée et numérisée ». <https://www.oecd.org/mcm/documents/C-MIN-2017-8-EN.pdf>

ONU Femmes Australie (2025). Lancement aujourd'hui du Réseau de leadership pour lutter contre les inégalités entre les sexes. <https://unwomen.org.au/un-women-australia-leadership-network-launches-today-to-address-gender-gaps/>

ONU Femmes Caraïbes. 2023. Renforcer la collaboration et la communauté pour la réussite des entreprises dirigées par des femmes.
https://caribbean.unwomen.org/en/stories/news/2023/10/building-collaboration-and-community-for-womens-business-success?utm_source=chatgpt.com

ONU Femmes Europe et Asie centrale (2025). Pour toutes les femmes et toutes les filles : Emel Gültekin sur le pouvoir du partenariat et de la solidarité. <https://eca.unwomen.org/en/stories/feature-story/2025/03/for-all-women-and-girls-emel-gultekin-on-the-power-of-partnership-and-solidarity>

ONU Femmes Jamaïque (2025). Les femmes entrepreneurs d'ascendance africaine bénéficient d'un stage intensif de développement des entreprises en Jamaïque. <https://jamaica.un.org/en/220485-afo-descendant-women-entrepreneurs-benefit-business-development-bootcamp-jamaica>

VoxDev. 2023. L'expansion des réseaux professionnels catalyse l'entrepreneuriat féminin.
<https://voxdv.org/topic/firms/expanding-professional-networks-catalyses-female-entrepreneurship>

- Webinaires

Cherie Blair Foundation - Business Bootcamp Webinars: <https://cherieblairfoundation.org/how-can-we-support-you/business-bootcamp/?utm>

Innovation Women Speak!: <https://innovationwomen.com/webinars/?utm>

ONU Femmes-COLEAD: Série Sud-Sud: Renforcer les entreprises dirigées par les femmes:
https://www.youtube.com/playlist?list=PLV5hWpGiR940wWLfhb-X6vg_fyzwS7zkv

Women's Enterprise Development Center: <https://wedcbiz.org/entrepreneur/webinars/>

- Formations

Matériel de formation COLEAD: <https://training.colead.link/?lang=fr>

Matériel de formation d'ONU Femmes:
<https://portal.trainingcentre.unwomen.org/unw-catalog-mobile/>

Équipe de coordination pour cette série :

ONU Femmes Caraïbes: Gayle Gollop – Spécialiste nationale du secteur privé, Alonso Bobes – Associée pour l'autonomisation économique des femmes

COLEAD: Isolina Boto – Responsable des Réseaux et Alliances, Nina Desanlis-Perrin – Chargée de projet, Ahoefa Soklou – Chargée de projet



Cet événement est organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.