



South-South Series: Empowering and Growing Women-led Business



Sesión n°3:

El poder de la conexión: Colaboración y creación de redes para el crecimiento empresarial de las mujeres

Miércoles 21 de mayo de 2025

PUNTOS DESTACADOS

Acerca de la colaboración entre ONU Mujeres y COLEAD

La colaboración entre [ONU Mujeres](#) y [COLEAD](#) se centra en el empoderamiento de las mujeres empresarias en los países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP) y otros países. La serie Sur-Sur está diseñada específicamente para mujeres empresarias y líderes empresariales, y ofrece una plataforma para la colaboración, el intercambio de conocimientos, la mejora de las habilidades, el acceso a los mercados y las oportunidades de creación de redes.

Sesión n°3: Colaboración y creación de redes para el crecimiento empresarial de las mujeres

La tercera sesión de la Serie Sur-Sur se centró en la colaboración y la creación de redes para el crecimiento empresarial de las mujeres. La sesión, celebrada el 21 de mayo de 2025, fue todo un éxito. La sesión despertó un gran interés en todas las regiones del mundo: 560 personas de varios continentes se inscribieron y accedieron a toda la información y las grabaciones.

Moderada por Isolina Boto, directora de Redes y Alianzas de COLEAD, y abierta por Jeremy Knops, delegado general de COLEAD, la sesión contó con la participación de cinco mujeres líderes de África, Asia y América Latina. Estas compartieron sus conocimientos sobre las redes empresariales que apoyan a las mujeres emprendedoras. La sesión interactiva de preguntas y respuestas fue moderada por Nina Desanlis-Perrin, responsable de proyectos del equipo de Redes y Alianzas de COLEAD, lo que fomentó un diálogo interesante entre los participantes y las ponentes. Alonso Bobes, asociada para el empoderamiento económico de las mujeres en ONU Mujeres Caribe, clausuró la sesión esbozando los próximos pasos y las oportunidades para continuar la colaboración.

Conoce a nuestras mujeres emprendedoras



Nana Adjoa Sifa Amponsah
Fundadora,
Guzakuza, Ghana



Irasema Infante
Especialista Principal
de Sector, Comercio
e Integración,
ConnectAmericas for
Women, BID



Prisca Soko
Presidenta, African
Women In Business,
Sudáfrica



Mrinalini Venkatachalam
Directora Regional,
Sudeste Asiático,
Asia del Norte y
Oceania, WEConnect
International



Natalia Buenahora
Consultora del
sector privado,
Alianza Regional de
Digitalización y
Emprendimiento,
ONU Mujeres
Américas y el Caribe



Financiado por
la Unión Europea

Nana Adjoa Sifa Amponsah - Fundadora, Guzakuza, Ghana

Nana Adjoa Sifa Amponsah es una emprendedora social ghanesa defensora del empoderamiento económico de las mujeres en África, especialmente en los sectores de la agroindustria y la tecnología agrícola. Es la fundadora de Guzakuza, una empresa social creada en 2015 para apoyar a las mujeres a través de la formación, la tutoría y las oportunidades de inversión. Su programa clave, *Ignite Agribusiness Fellowship*, ha formado a cientos de jóvenes africanas. También lidera iniciativas como *SheFarms*, la *Semana de la Mujer en la Agroindustria (WAW)* y los *Premios a la Mujer Africana en la Agroindustria*. Nana cofundó *Yo!Gate Foods* y fue Presidenta de la *Direct Impact Foundation* (2012-2015). Ha desempeñado funciones de asesoramiento en organizaciones como ONU Mujeres y la GIZ. En la actualidad, es directora del *London Centre for Agribusiness* y forma parte de consejos asesores como *RegenIO* y la iniciativa *Transformational Investing in Food Systems*. Su trabajo hace avanzar significativamente la agricultura sostenible y el liderazgo de las mujeres en toda África.

Nana compartió importantes conclusiones extraídas de los diez años de trayectoria de su organización en el empoderamiento de las mujeres del sector agroalimentario en toda África. Destacó las barreras estructurales a las que se enfrentan las mujeres, entre las que se incluyen el acceso limitado a la tierra, al capital, a los mercados y a la visibilidad, y explicó cómo [Guzakuza](#) ha abordado estas cuestiones a través de plataformas como [Ignite](#), [She Farms](#) y [WiFAI Magazine](#), que fomentan el liderazgo, la colaboración y la narración de historias entre las mujeres emprendedoras. Destacando el poder de la conexión, Nana habló sobre el Women in Agribusiness Meetup, que ha dado lugar a iniciativas interregionales como proyectos conjuntos de envasado y una nueva línea de crédito impulsada por la comunidad y creada para sortear las barreras financieras tradicionales. También habló de la creación de puentes comerciales entre las mujeres africanas y europeas a través de eventos empresariales como [WiFAI UK](#) y un [foro](#), que permiten a las mujeres comerciar, colaborar y acceder a los mercados mundiales. Su mensaje final fue un llamamiento a las mujeres para que se promocionen a sí mismas de forma intencionada, creen sus propias redes donde no las hay y pasen de la competencia a la colaboración como vía para el crecimiento empresarial y el impacto colectivo.

Irasema Infante - Especialista Principal de Sector, Comercio e Integración, ConnectAmericas for Women, BID

Irasema Infante es Especialista Principal de Sector en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con más de 15 años de experiencia en desarrollo regional en América Central y Mesoamérica. En el BID, ha liderado y apoyado iniciativas en infraestructura económica y social, incluyendo la modernización de pasos fronterizos, la interconexión regional de electricidad, respuestas institucionales a la migración, acceso a servicios de salud y medios de vida, así como reformas regulatorias. Actualmente desempeña un papel clave en ConnectAmericas for Women, una iniciativa del BID orientada a ampliar las oportunidades para mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe mediante un mejor acceso a mercados y apoyo empresarial. Antes de unirse al BID, Irasema trabajó en la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, en las subsecretarías para América Latina y el Caribe, y para Norteamérica. También fue asistente de investigación en El Colegio de México. Cuenta con una doble licenciatura en Ciencia Política y Relaciones Internacionales con honores del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), y una maestría en Relaciones Internacionales de The Fletcher School of Law and Diplomacy en la Universidad Tufts.

Irasema compartió cómo [ConnectAmericas para Mujeres](#) ayuda a las empresas lideradas por mujeres en América Latina y el Caribe a superar las barreras al comercio, la financiación y la participación en las cadenas de valor. Solo el 14 % de las pymes de la región están dirigidas por mujeres, por lo que ConnectAmericas ofrece una plataforma gratuita que proporciona formación, asistencia técnica y herramientas de networking. Hasta ahora, más de 200 000 mujeres han participado en la plataforma y se han registrado 80 000 empresas dirigidas por mujeres. El apoyo de ConnectAmericas ha permitido que el 45 % de las mujeres participen en 50 reuniones de negocios organizadas entre 2020 y 2024. Entre las herramientas clave se incluyen cursos en línea sobre digitalización y desarrollo de proveedores, un directorio de empresas, alertas de licitaciones y la aplicación [Bid Americas](#) impulsada por inteligencia artificial. Irasema destacó que plataformas como esta no solo amplían el acceso a los mercados, sino que también generan confianza, ayudando a las mujeres a superar sus dudas y a ampliar sus negocios. Al mostrar el éxito de otras mujeres, las mujeres ganan confianza para dar pasos audaces y desarrollar todo su potencial.

Prisca Soko - Presidenta, African Women In Business, Sudáfrica

Prisca Soko es una líder empresarial sudafricana y Auditora Interna Certificada con más de 24 años de experiencia en finanzas, auditoría y desarrollo empresarial. Es licenciada en Ciencias Contables (con honores) CTA por la Universidad de Sudáfrica y completó sus artículos con Deloitte Sudáfrica. Su carrera abarca puestos como el de Directora Financiera de la Junta de Parques de Mpumalanga y fundadora de empresas en los sectores del petróleo y el gas, la ingeniería eléctrica y la fabricación, tanto en Sudáfrica como en Zimbabwe. Prisca ha formado parte de numerosos comités de auditoría y consejos de administración de los sectores público y privado. Es miembro y accionista desde hace mucho tiempo de Women in Oil and Energy of South Africa (WOESA) y ha sido Ejecutiva de Desarrollo Empresarial del Grupo para WOESA desde 2014. En 2019, se convirtió en Presidenta de SADC-WIB (Women In Business), centrándose en la creación de redes y carteras de inversión en sectores como la agricultura y la energía en toda la región de la SADC. También preside la organización African Women In Business. Prisca ha recibido múltiples galardones, entre ellos el Women in Energy Leadership Award (2017) y el Technology Women in Business - Business Woman of the Year (2007) del Departamento de Minerales y Energía de Sudáfrica.

Prisca explicó cómo [African Women in Business](#) apoya a las mujeres emprendedoras en diversos sectores, como la energía, el comercio, la agricultura y la manufactura. Describió los tres pilares fundamentales de su formación —preparación para la exportación, competencias digitales y conocimientos financieros— desarrollados para abordar las barreras sistémicas a las que se enfrentan las mujeres a la hora de ampliar sus negocios. A través de su programa de exportación, más de 120 mujeres de 12 países recibieron formación para cumplir con los estándares internacionales. Sus iniciativas en materia de TIC y conocimientos financieros tienen como objetivo formalizar los negocios informales y fomentar la confianza para desenvolverse en las economías formales. Una parte fundamental de su misión es permitir que las mujeres se beneficien de la integración continental en el marco de la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA), ayudándolas a pasar del comercio informal a nivel comunitario a una participación estructurada en los mercados nacionales y transfronterizos. Prisca hizo hincapié en la necesidad de apoyar a las mujeres para que accedan a mercados nicho de alto valor y anunció nuevas iniciativas en la producción de café y aceite de oliva ecológicos, aprovechando la demanda mundial y fomentando el crecimiento inclusivo en el marco de la AfCFTA. Por último, destacó que la creación de redes sólidas y alianzas estratégicas, tanto con organizaciones empresariales dirigidas por mujeres como con otras más amplias, es esencial para ampliar las oportunidades e influir en las políticas.

Mrinalini Venkatachalam - Directora Regional, Sudeste Asiático, Asia del Norte y Oceanía, WEConnect International

Como Directora Regional para el Sudeste Asiático y Oceanía, Mrinalini (Minnie) brinda apoyo a WEConnect International al fortalecer la visibilidad de la marca y realizar actividades de divulgación dirigidas a mujeres emprendedoras y compradores corporativos en el Sudeste Asiático, Asia Oriental y Oceanía. Su región es probablemente la de más rápido crecimiento para las pequeñas y medianas empresas, incluidas aquellas propiedad de mujeres. Existe una gran diversidad en los tipos de productos, particularmente en los sectores de bienes de consumo terminados, materias primas y servicios profesionales. Esto tiene el potencial de generar un atractivo masivo, especialmente entre las grandes empresas de bienes de consumo y cadenas minoristas consolidadas. La consistencia en la calidad también permite que estos negocios se mantengan sostenibles, lo que a su vez genera empleo y permite que las comunidades prosperen. Con más de una década de experiencia, Minnie ha trabajado para cerrar la brecha entre las necesidades sociales no cubiertas y los proveedores de servicios, brindando a grandes corporaciones, agencias gubernamentales, organizaciones comunitarias y empresas sociales una plataforma para crear un impacto social medible. Habla con regularidad en escuelas, eventos comunitarios, reuniones corporativas y conferencias sobre el papel que juega la igualdad de género en la construcción de un mundo más sostenible para todos. Minnie ha recibido el premio Great Women of Our Time de la revista Singapore Women's Weekly en la categoría de Servicio Público y Educación, y fue nominada como una de las diez principales Agentes de Cambio (Changemakers) de Cleo Singapore en 2016.

Minnie destacó que [WeConnect International](#) aborda la exclusión sistémica de las empresas propiedad de mujeres de las cadenas de suministro mundiales conectando a más de 20 000 mujeres emprendedoras con 180 compradores corporativos en 135 países. Garantizan que las empresas sean realmente propiedad de mujeres mediante la certificación, evitando el tokenismo. Más allá del acceso, WeConnect desarrolla capacidades ayudando a las mujeres a perfeccionar su discurso, mejorar su preparación para la contratación pública y navegar por contratos complejos. El establecimiento de redes y la colaboración son fundamentales en su enfoque. Al conectar a mujeres emprendedoras, empresas y gobiernos, WeConnect crea un potente ecosistema que abarca todos los continentes y permite a las mujeres entrar en sectores tradicionalmente dominados por los hombres. Por ejemplo, su campamento de entrenamiento financiero global, en colaboración con Moody's, unió a mujeres emprendedoras de todo el mundo, fomentando asociaciones entre sectores que han dado lugar a licitaciones conjuntas y al éxito compartido. Las ideas de Minnie subrayan cómo la creación de redes estratégicas y la colaboración dentro de un ecosistema global de este tipo empoderan a las empresas propiedad de mujeres para romper barreras, crecer con éxito e impulsar un crecimiento económico que beneficia a comunidades de todo el mundo.

Natalia Buenahora - Consultora del sector privado, Alianza Regional de Digitalización y Emprendimiento, ONU Mujeres América y el Caribe

Natalia Buenahora trabaja en la Oficina de ONU Mujeres de América Latina y el Caribe, como parte del equipo de Alianzas, especialista en temas de emprendimiento de mujeres, brecha digital y sector privado. Encargada del liderazgo de la iniciativa www.TodasConectadas.org, una plataforma colaborativa liderada por ONU Mujeres, Microsoft, Mastercard y Eidos Global, que tiene como objetivo empoderar a más de 3.8 millones de mujeres en América Latina y el Caribe mediante la oferta de cursos en línea gratuitos, herramientas digitales y oportunidades económicas para fortalecer sus habilidades digitales, su emprendimiento y su participación en la economía digital. Abogada de profesión, ha sido especialista en Derechos Humanos en la CIDH de la OEA. Natalia es una emprendedora, madre y cuidadora en todos los aspectos.

Natalia destacó que [Todas Conectadas](#) ofrece una plataforma digital que conecta a más de 35 000 mujeres de toda América Latina y el Caribe. Esta iniciativa va más allá de ofrecer formación, ya que centraliza recursos y fomenta el aprendizaje entre pares, reconociendo que escuchar las experiencias de otras mujeres suele ser tan eficaz como los cursos formales. La plataforma adapta el contenido a las diferentes etapas empresariales, ayudando a las mujeres a desarrollar sus habilidades de manera eficiente, desde el marketing digital hasta la educación financiera, al tiempo que facilita las conexiones con mentores de todo el mundo a través del programa MicroMentor. Natalia destacó que la conexión no es solo networking, sino acceso a oportunidades, aprendizaje más rápido y crecimiento sostenible, lo cual es especialmente importante dada la desproporcionada carga de trabajo no remunerado que recae sobre las mujeres. *Todas Conectadas* promueve la reconversión empresarial mediante el uso de la tecnología y fomenta los modelos cooperativos entre las empresas dirigidas por mujeres para satisfacer las demandas de las grandes corporaciones. Al crear este ecosistema de apoyo, la iniciativa empodera a las mujeres para superar el aislamiento y ampliar sus negocios a nivel regional y más allá.

Puntos destacados

En la dinámica economía global actual, las mujeres emprendedoras son impulsoras clave de la innovación, la creación de empleo y el desarrollo inclusivo. Sin embargo, siguen enfrentándose a barreras sistémicas, como el acceso limitado al capital, los mercados y los espacios de toma de decisiones. Esta sesión exploró cómo la colaboración y la creación de redes constituyen estrategias poderosas para superar estos retos. Mediante la creación de redes empresariales, tanto formales como informales, las mujeres pueden acceder a recursos vitales, tutorías, asociaciones y nuevos mercados. La colaboración actúa como un multiplicador de fuerzas, permitiendo a las mujeres crecer a través de empresas conjuntas, cooperativas y asociaciones intersectoriales. Las plataformas digitales amplían aún más estas oportunidades, rompiendo las barreras geográficas y facilitando el intercambio de conocimientos a nivel mundial. Para que estas conexiones prosperen, son esenciales ecosistemas de apoyo, políticas inclusivas y enfoques sensibles al género. En última instancia, invertir en las redes de colaboración de las mujeres no es solo una estrategia de crecimiento, sino que es fundamental para lograr una transformación económica equitativa y sostenible.

Los debates profundizaron esta comprensión al destacar que superar los retos de las mujeres emprendedoras requiere algo más que el simple acceso. Es fundamental contar con un apoyo adaptado y personalizado, especialmente que reconozca el tiempo limitado y las diversas necesidades de las mujeres. Los ecosistemas que combinan la certificación, el desarrollo de capacidades, el aprendizaje entre pares y la tutoría a través de las fronteras pueden generar un impacto real. La colaboración fomenta la resiliencia al permitir a las mujeres compartir las mejores prácticas, poner en común recursos y presentar ofertas conjuntas para contratos, convirtiendo las limitaciones individuales en una fuerza colectiva. Las plataformas digitales son fundamentales para cerrar las brechas de información y ofrecer formación personalizada y específica para cada etapa, al tiempo que conectan a las mujeres con mentores de todo el mundo. Además, los modelos cooperativos y la reconversión empresarial a través de la tecnología surgieron como estrategias prometedoras para impulsar la participación en el mercado, especialmente cuando están respaldados por políticas inclusivas y una sólida medición del impacto. La sesión afirmó que el progreso sostenible depende del fomento de redes interconectadas en las que las mujeres crezcan juntas, lo que permite obtener beneficios económicos y sociales más amplios.

Grabación de la sesión: <https://www.youtube.com/watch?v=QIdoRC476cM>

Women Business Networks

- África

African Agricultural Technology Foundation (AATF): <https://www.aatf-africa.org/>
African Women Entrepreneurs Cooperative (AWEC): <https://www.weareawec.org/>
African Women in Agricultural Research and Development (AWARD): <https://awardfellowships.org/>
African Women in Business: <https://africanwib.com/>
Association of Women Agripreneurs (AFA): <https://femaleagripreneurs.com/>
AWAN Afrika (African Women Agribusiness Network): <https://awanafrica.org/>
Guzakuza: <https://guzakuza.com/>
Pan-African Rural Women's Assembly (PARWA): <https://www.ruralwomensassembly.org/>
Women of Africa Network: <https://womenofafricanetwork.org/>

- Pacífico

Pacific Women's Professional & Business Network (PWPNB): <https://pacificwomenpbn.com/>
Women in Business Development Inc. (WIBDI): <https://www.womeninbusiness.ws/>

- América Latina y Caribe

ConnectAmericas for Women: <https://connectamericas.com/es/mujeres>
ProMujer: <https://promujer.org/portal/>
Red Impacto LATAM: <https://redimpacto.org/>
Red Mujer y Empresa: <https://redmujeryempresaoit.org/index.php>
Todas Conectadas: <https://todasconectadas.org/>

- Global

WEConnect International: <https://weconnectinternational.org/>

Recursos

- Publicaciones

Banco Mundial (2022). «Las mujeres, las empresas y la ley». <https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/b187725b-29ff-5c61-91e7-5110ab3c4a71>.

Neumeyer, X., Santos, S.C., Caetano, A. *et al.* Ecosistemas de emprendimiento y mujeres emprendedoras:

un enfoque basado en el capital social y las redes. *Small Bus Econ* 53, 475-489 (2019).
<https://doi.org/10.1007/s11187-018-9996-5>

OCDE (2017). «Mejorar la contribución de las pymes en una economía global y digitalizada».
<https://www.oecd.org/mcm/documents/C-MIN-2017-8-EN.pdf>

ONU Mujeres Caribe, 2023. Fomentar la colaboración y la comunidad para el éxito empresarial de las mujeres. https://caribbean.unwomen.org/en/stories/news/2023/10/building-collaboration-and-community-for-womens-business-success?utm_source=chatgpt.com

ONU Mujeres Australia (2025). Se lanza hoy la Red de Liderazgo para abordar las brechas de género. <https://unwomen.org.au/un-women-australia-leadership-network-launches-today-to-address-gender-gaps/>

ONU Mujeres Europa y Asia Central (2025). Para todas las mujeres y niñas: Emel Gültekin sobre el poder de la colaboración y la solidaridad. <https://eca.unwomen.org/en/stories/feature-story/2025/03/for-all-women-and-girls-emel-gultekin-on-the-power-of-partnership-and-solidarity>

ONU Mujeres Jamaica (2025). Las mujeres empresarias afrodescendientes se benefician de un campamento de formación en desarrollo empresarial en Jamaica. <https://jamaica.un.org/en/220485-afro-descendant-women-entrepreneurs-benefit-business-development-bootcamp-jamaica>

VoxDev. 2023. La ampliación de las redes profesionales cataliza el emprendimiento femenino. <https://voxdev.org/topic/firms/expanding-professional-networks-catalyses-female-entrepreneurship>

- Webinars

Fundación Cherie Blair – Seminarios web sobre formación empresarial:
<https://cherieblairfoundation.org/how-can-we-support-you/business-bootcamp/?utm>

Innovation Women Speak!: <https://innovationwomen.com/webinars/?utm>

ONU Mujeres – COLEAD Serie Sur-Sur: Potenciar las empresas dirigidas por mujeres:
https://www.youtube.com/playlist?list=PLV5hWpGiR94OwWLFhb-X6vg_fyzwS7zky

Women's Enterprise Development Center: <https://wedcbiz.org/entrepreneur/webinars/>

- Formación

Materiales de formación de COLEAD: <https://training.colead.link/>

Materiales de formación de ONU Mujeres: <https://portal.trainingcentre.unwomen.org/unw-catalog-mobile/>



El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.