



South-South Series: Empowering and Growing Women-led Business



ONU Mujeres - COLEAD

Serie Sur-Sur: Potenciar las empresas dirigidas por mujeres

Sesión n°3:

El poder de la conexión: Colaboración y creación de redes para el crecimiento empresarial de las mujeres

Miércoles 21 de mayo de 2025 - 14:00-16:00 UTC

[En línea \(Zoom\)](#)

Interpretación en directo en inglés, francés y español

Las mujeres emprendedoras del Sur Global desempeñan un papel vital en el impulso de la innovación, la creación de empleo y el fomento de un crecimiento económico inclusivo. A pesar de su creciente número e influencia, muchas empresas dirigidas por mujeres siguen enfrentándose a retos sistémicos, como un acceso limitado a la financiación, los mercados, la tutoría y las redes estratégicas, que inhiben todo su potencial.

Reconociendo estas barreras, ONU Mujeres y COLEAD se han asociado para lanzar la Serie Sur-Sur: Empoderamiento y crecimiento de las empresas dirigidas por mujeres. Las series Sur-Sur en línea están diseñadas para mujeres empresarias y líderes empresariales, con el objetivo de fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos, mejorar las habilidades empresariales y el acceso al mercado, y promover la creación de redes.

Esta serie reúne a agentes de cambio, empresarios, expertos y responsables políticos para explorar estrategias prácticas que impulsen el empoderamiento económico de las mujeres en la agroindustria y otros sectores.

Contexto

En una economía mundial en rápida evolución, el papel de las mujeres empresarias es cada vez más importante. Las empresas dirigidas por mujeres no sólo impulsan la creación de empleo y la innovación, sino que también contribuyen a un desarrollo más inclusivo, resiliente y sostenible y a la transformación social. A pesar de este impulso, las mujeres siguen enfrentándose a barreras sistémicas: acceso limitado al capital, escasas oportunidades de mercado e infrarrepresentación en las plataformas de toma de decisiones.

En este contexto, la colaboración y la creación de redes surgen como poderosas estrategias para superar estos retos y acelerar el crecimiento de las empresas de mujeres. El poder de la conexión reside en la capacidad de las mujeres para aprender unas de otras, aunar recursos, crear influencia y abrir nuevos mercados, todas juntas.



Financiado por
la Unión Europea

El valor de las redes en el crecimiento empresarial

Las redes funcionan como ecosistemas de oportunidades. Ofrecen a las empresarias acceso a información, tutoría, asociaciones y vías de financiación que a menudo están fuera de su alcance cuando navegan solas por el panorama empresarial. Ya sean formales -como las cámaras de comercio o las asociaciones empresariales de mujeres- o informales -como los círculos de iguales y las comunidades en línea-, las redes ayudan a romper el aislamiento que sufren muchas empresarias, sobre todo en zonas rurales o en sectores dominados por los hombres.

Por ejemplo, la investigación¹ muestra que las empresas con acceso a redes de tutoría tienen mayores tasas de supervivencia e ingresos, mejores resultados empresariales, innovación y acceso al mercado, especialmente en el caso de las PYME dirigidas por mujeres. El acceso a redes y asociaciones empresariales influye positivamente en el crecimiento, la formalización y los ingresos de las empresas propiedad de mujeres.

Cuando las mujeres se conectan, pueden compartir buenas prácticas, evitar errores comunes y mantenerse informadas sobre las tendencias e innovaciones del sector. Estas relaciones son especialmente importantes en sectores tradicionalmente desatendidos, como la agricultura, donde la volatilidad del mercado, el estrés climático y la exclusión de género son habituales.

La colaboración como multiplicador de fuerzas

La colaboración entre empresas propiedad de mujeres puede conducir a un poder de negociación colectivo, a compartir costes y a una mayor visibilidad. A través de cooperativas, empresas conjuntas y modelos de servicios compartidos, las empresarias pueden ampliar sus operaciones, aunar inversiones en tecnología y negociar mejores condiciones con compradores o proveedores.

En la agroindustria, por ejemplo, las cooperativas dirigidas por mujeres han permitido a los pequeños agricultores acceder a nuevos mercados de exportación y adoptar prácticas de producción modernas. Al colaborar, pueden satisfacer demandas de calidad y volumen que serían inalcanzables individualmente. Del mismo modo, las asociaciones intersectoriales -con empresas de tecnología financiera, plataformas digitales o proveedores de energía- pueden permitir a las empresas dirigidas por mujeres innovar más rápidamente y crear soluciones resistentes al cambio climático.

Además, la colaboración transfronteriza potencia la cooperación Sur-Sur y el intercambio de conocimientos, lo que permite a las mujeres de distintas regiones crear conjuntamente soluciones y abogar por políticas que tengan en cuenta las cuestiones de género en el comercio y el desarrollo empresarial.

Plataformas digitales e innovación inclusiva

La era digital presenta nuevas fronteras para la creación de redes y la colaboración entre mujeres. Los mercados en línea, los grupos en redes sociales y las incubadoras virtuales permiten a las empresarias ampliar su alcance, encontrar colaboradores y acceder a conocimientos globales sin barreras físicas o geográficas. Iniciativas como las exposiciones comerciales virtuales, las plataformas de aprendizaje entre

¹ OCDE (2017) - "Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy". <https://www.oecd.org/mcm/documents/C-MIN-2017-8-EN.pdf>

Banco Mundial (2022) - "Women, Business and the Law". <https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/b187725b-29ff-5c61-91e7-5110ab3c4a71>

iguales y los servicios de intermediación empresarial están igualando el terreno de juego y democratizando el acceso a las oportunidades de crecimiento.

Sin embargo, para aprovechar plenamente estas plataformas, las mujeres necesitan una infraestructura digital de apoyo, un acceso asequible a Internet y conocimientos de alfabetización digital. Sin inclusión en la economía digital, el potencial de la tecnología para empoderar a las mujeres sigue sin materializarse.

Ecosistemas propicios y apoyo político

Para que la colaboración y la creación de redes prosperen, las mujeres necesitan entornos propicios. Los gobiernos, los socios para el desarrollo y los agentes del sector privado deben invertir en plataformas que reúnan a las empresarias y ofrezcan incentivos para modelos empresariales cooperativos. Las políticas que reconocen el valor de las redes de mujeres -mediante oportunidades de contratación, incubación de empresas y subvenciones para proyectos de colaboración- pueden ayudar a generalizar estas estrategias.

Además, las organizaciones de apoyo a las empresas deben adoptar enfoques que tengan en cuenta las cuestiones de género, reconociendo las limitaciones específicas a las que se enfrentan las mujeres, como las responsabilidades de cuidado, los problemas de movilidad o las restricciones culturales, y diseñando oportunidades de creación de redes que sean inclusivas y accesibles.

El camino a seguir

La colaboración y la creación de redes no son solo herramientas para el crecimiento: son salvavidas que pueden transformar la trayectoria de las empresas dirigidas por mujeres. Aprovechando el poder de la conexión, las mujeres pueden superar barreras estructurales, crear soluciones conjuntamente y crear empresas prósperas y resistentes. Con la vista puesta en un futuro económico más equitativo, invertir en redes empresariales de mujeres y en ecosistemas de colaboración no solo es una política inteligente, sino que es esencial para el desarrollo sostenible.



ONU Mujeres - COLEAD

Serie Sur-Sur: Potenciar las empresas dirigidas por mujeres

Sesión n°3:

El poder de la conexión: Colaboración y creación de redes para el crecimiento empresarial de las mujeres

Miércoles 21 de mayo de 2025 - 14:00-16:00 UTC

[En línea \(Zoom\)](#)

Interpretación en directo en inglés, francés y español

Agenda

Moderación: Isolina Boto, Responsable de Redes y Alianzas, COLEAD

14:00-14:10 Introducción a la sesión

14:10-14:15 Palabras de bienvenida: Jeremy Knops, Delegado General, COLEAD

14:15-15:20 Panel sobre experiencias de mujeres empresarias en redes empresariales

Este panel explorará cómo las mujeres empresarias pueden beneficiarse de las redes y plataformas digitales para el crecimiento empresarial y destacará modelos de colaboración exitosos que apoyan el acceso de las mujeres a la financiación, los mercados, el conocimiento y la influencia política.

- Nana Adjoa Sifa Amponsah, Fundadora, Guzakuza, Ghana
- Irasema Infante, Especialista Principal de Sector, Comercio e Integración, ConnectAmericas for Women, BID
- Prisca Soko, Presidenta de African Women In Business, Sudáfrica
- Minalini Venkatachalam, Directora Regional, Sudeste Asiático, Asia del Norte y Oceanía, WEConnect International
- Natalia Buenahora, Consultora del sector privado, Alianza Regional de Digitalización y Emprendimiento, ONU Mujeres Américas y el Caribe

15:20-15:50 Preguntas y respuestas: Nina Desanlis-Perrin, Encargada de proyectos, Redes y Alianzas, COLEAD

15:50-16:00 Camino a seguir: Alonso Bobes, Asociado para el Empoderamiento Económico de las Mujeres, ONU Mujeres Caribe

Presentación de las panelistas

Nana Adjoa Sifa Amponsah

Nana Adjoa Sifa Amponsah es una emprendedora social ghanesa defensora del empoderamiento económico de las mujeres en África, especialmente en los sectores de la agroindustria y la tecnología agrícola. Es la fundadora de Guzakuza, una empresa social creada en 2015 para apoyar a las mujeres a través de la formación, la tutoría y las oportunidades de inversión. Su programa clave, *Ignite Agribusiness Fellowship*, ha formado a cientos de jóvenes africanas. También lidera iniciativas como *SheFarms*, la Semana de la Mujer en la Agroindustria (WAW) y los Premios a la Mujer Africana en la Agroindustria. Nana cofundó Yo!Gate Foods y fue Presidenta de la *Direct Impact Foundation* (2012-2015). Ha desempeñado funciones de asesoramiento en organizaciones como ONU Mujeres y la GIZ. En la actualidad, es directora del *London Centre for Agribusiness* y forma parte de consejos asesores como *Regen10* y la iniciativa *Transformational Investing in Food Systems*. Su trabajo hace avanzar significativamente la agricultura sostenible y el liderazgo de las mujeres en toda África.

Irasema Infante

Irasema Infante es Especialista Principal de Sector en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con más de 15 años de experiencia en desarrollo regional en América Central y Mesoamérica. En el BID, ha liderado y apoyado iniciativas en infraestructura económica y social, incluyendo la modernización de pasos fronterizos, la interconexión regional de electricidad, respuestas institucionales a la migración, acceso a servicios de salud y medios de vida, así como reformas regulatorias. Actualmente desempeña un papel clave en ConnectAmericas for Women, una iniciativa del BID orientada a ampliar las oportunidades para mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe mediante un mejor acceso a mercados y apoyo empresarial. Antes de unirse al BID, Irasema trabajó en la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, en las subsecretarías para América Latina y el Caribe, y para Norteamérica. También fue asistente de investigación en El Colegio de México. Cuenta con una doble licenciatura en Ciencia Política y Relaciones Internacionales con honores del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), y una maestría en Relaciones Internacionales de The Fletcher School of Law and Diplomacy en la Universidad Tufts.

Prisca Soko

Prisca Soko es una líder empresarial sudafricana y Auditora Interna Certificada con más de 24 años de experiencia en finanzas, auditoría y desarrollo empresarial. Es licenciada en Ciencias Contables (con honores) CTA por la Universidad de Sudáfrica y completó sus artículos con Deloitte Sudáfrica. Su carrera abarca puestos como el de Directora Financiera de la Junta de Parques de Mpumalanga y fundadora de empresas en los sectores del petróleo y el gas, la ingeniería eléctrica y la fabricación, tanto en Sudáfrica como en Zimbabue. Prisca ha formado parte de numerosos comités de auditoría y consejos de administración de los sectores público y privado. Es miembro y accionista desde hace mucho tiempo de Women in Oil and Energy of South Africa (WOESA) y ha sido Ejecutiva de Desarrollo Empresarial del Grupo para WOESA desde 2014. En 2019, se convirtió en Presidenta de SADC-WIB (Women In Business), centrándose en la creación de redes y carteras de inversión en sectores como la agricultura y la energía en toda la región de la SADC. También preside la organización African Women In Business. Prisca ha recibido múltiples galardones, entre ellos el Women in Energy Leadership Award (2017) y el Technology Women in Business - Business Woman of the Year (2007) del Departamento de Minerales y Energía de Sudáfrica.

Mrinalini Venkatachalam

Como Directora Regional para el Sudeste Asiático y Oceanía, Mrinalini (Minnie) brinda apoyo a WEConnect International al fortalecer la visibilidad de la marca y realizar actividades de divulgación dirigidas a mujeres emprendedoras y compradores corporativos en el Sudeste Asiático, Asia Oriental y Oceanía. Su región es probablemente la de más rápido crecimiento para las pequeñas y medianas empresas, incluidas aquellas propiedad de mujeres. Existe una gran diversidad en los tipos de productos, particularmente en los sectores de bienes de consumo terminados, materias primas y servicios profesionales. Esto tiene el potencial de generar un atractivo masivo, especialmente entre las grandes empresas de bienes de consumo y cadenas minoristas consolidadas. La consistencia en la calidad también permite que estos negocios se mantengan sostenibles, lo que a su vez genera empleo y permite que las comunidades prosperen. Con más de una década de experiencia, Minnie ha trabajado para cerrar la brecha entre las necesidades sociales no cubiertas y los proveedores de servicios, brindando a grandes corporaciones, agencias gubernamentales, organizaciones comunitarias y empresas sociales una plataforma para crear un impacto social medible. Habla con regularidad en escuelas, eventos comunitarios, reuniones corporativas y conferencias sobre el papel que juega la igualdad de género en la construcción de un mundo más sostenible para todos. Minnie ha recibido el premio Great Women of Our Time de la revista Singapore Women's Weekly en la categoría de Servicio Público y Educación, y fue nominada como una de las diez principales Agentes de Cambio (Changemakers) de Cleo Singapore en 2016.

Natalia Buenahora

Natalia Buenahora trabaja en la Oficina de ONU Mujeres de América Latina y el Caribe, como parte del equipo de Alianzas, especialista en temas de emprendimiento de mujeres, brecha digital y sector privado. Encargada del liderazgo de la iniciativa www.TodasConectadas.org, una plataforma colaborativa liderada por ONU Mujeres, Microsoft, Mastercard y Eidos Global, que tiene como objetivo empoderar a más de 3.8 millones de mujeres en América Latina y el Caribe mediante la oferta de cursos en línea gratuitos, herramientas digitales y oportunidades económicas para fortalecer sus habilidades digitales, su emprendimiento y su participación en la economía digital. Abogada de profesión, ha sido especialista en Derechos Humanos en la CIDH de la OEA. Natalia es una emprendedora, madre y cuidadora en todos los aspectos.



El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.