

1 DE JULIO DE 2025

## Sesión n°18:

# E-commerce y marketing digital para productos agroalimentarios



*Serie sobre las Empresas  
Agroalimentarias del Caribe*



Financiado por  
la Unión Europea



# Marketing digital y comercio electrónico para productos agrícolas

Julio 2025

[farmlinkr.com](https://farmlinkr.com)



# Acerca de FarmLinkr - ¿Quiénes somos y qué hacemos?

Comercializamos, vendemos y distribuimos productos frescos agrícolas

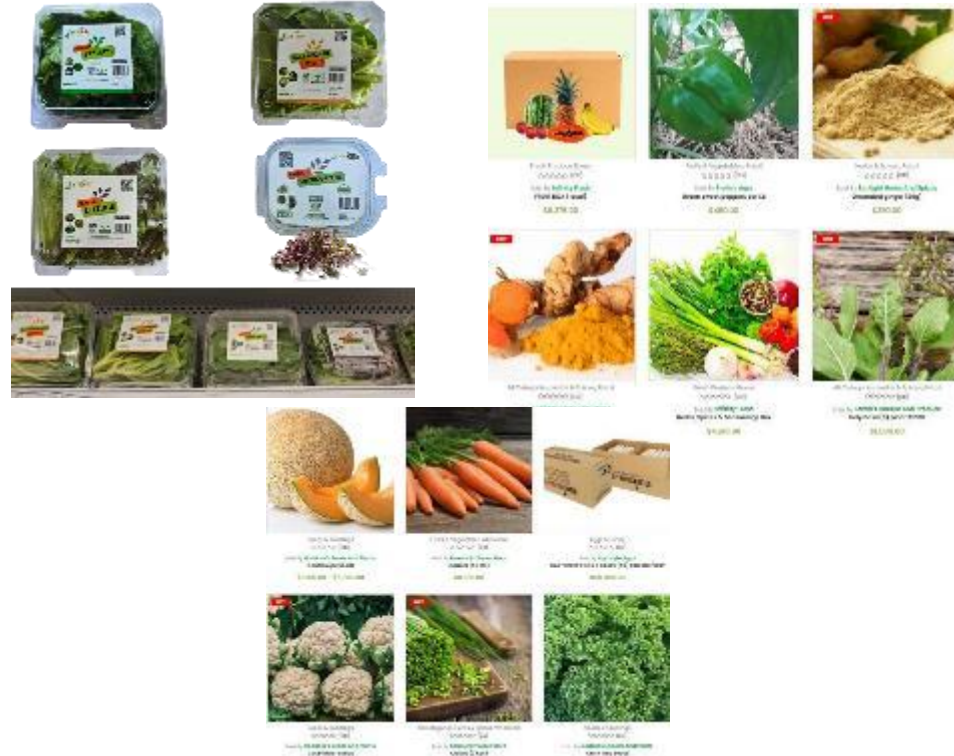


**Nuestra misión es**

**Proporcionar un suministro cómodo y constante de los alimentos frescos, sanos y nutritivos que tanto gustan a nuestra gente.**

Gestionamos un completo mercado de comercio electrónico multiproveedor para **productos agrícolas frescos: lo llamamos Amazon for Fresh.**

Nuestros productos se distribuyen y venden en tiendas minoristas de toda la isla y en línea a través de nuestra plataforma de comercio electrónico, se comercializan en las redes sociales, en los motores de búsqueda, en marketing por correo electrónico, a través de artículos de blog y, a veces, publicidad en línea.



**Vendemos a supermercados de toda la isla, hoteles, restaurantes, empresas de transformación y exportamos.**

# ¿Qué son?

## ¿Qué es el comercio electrónico

Sencillamente, la realización de transacciones comerciales (compraventa completa) por vía electrónica a través de Internet.

Suele incluir la realización de pagos con tarjeta de débito o crédito, sin presencia humana.



ADD TO CART

## ¿Qué es el Marketing digital?

La promoción de su marca y sus productos o servicios a través de una serie de canales digitales como Internet, las redes sociales y otras tecnologías electrónicas.





# Cómo utilizamos el marketing digital y el comercio electrónico

¿Cuáles son algunas de las herramientas que utilizamos?

Plataformas de medios sociales



Sitio web - Mercado de comercio



electrónico Artículos de blog

SEO - Optimización para motores de

búsqueda Email Marketing - MailChimp



Chat web, chat en directo, contacto con el sitio

web Inteligencia artificial (IA)

Publicidad online:



- Publicidad en sitios web
- Marketing en redes sociales
- Marketing en buscadores



# Cómo utilizamos el marketing digital y el comercio electrónico

## ¿Para qué los utilizamos?

- Presentar nuevos productos
- Proporcionar información sobre productos como
  - Disponibilidad - reposición
  - Puntos de venta disponibles en toda la isla
  - Beneficios de los productos para la salud
  - Datos interesantes sobre el producto
  - Cómo utilizarlo
  - Ejemplos de recetas: publicaciones sociales, artículos y vídeos de recetas
- Promoción de eventos y actividades actividades en las que participa la empresa, o logros



# Nuestras experiencias y resultados

1. Contactados por personas de todo el mundo
2. Productos enviados a Canadá, Reino Unido, EE.UU., Europa, etc.
3. Las personas empiezan a llegar a compartir cuando han comprado nuestros productos - comparten con nosotros un vídeo de su uso
4. Los clientes empresariales empiezan ahora a buscar en línea: ejemplo de cómo está evolucionando el recorrido del cliente
5. Muchos agricultores acuden a nosotros para que les ayudemos a acceder al mercado.
6. Nos hemos dado a conocer por algunas especialidades, lo que ha aumentado las referencias.



*Un cliente prepara una comida con nuestra lechuga romana baby*

# Retos y dificultades

## Retos en el camino

Falta de recursos suficientes para crear los contenidos

Frecuencia de publicación insuficiente

Atraer al público local, no sólo al internacional

Idear contenidos interesantes para atraer a la audiencia.

## Errores a evitar

### **Nombres incoherentes en todas las plataformas.**

Utilice el mismo nombre para el sitio web y las redes sociales.

### **No se lo pongas difícil a los clientes: sé accesible.**

- Chat web y chat en directo
- Contacto en el sitio web

### **Tardanza en responder a las consultas de los clientes:** dedique tiempo a responder a diario.

**No inventes cosas para quedar bien** - sé honesto - construye confianza con los clientes a lo largo del tiempo.



# Consejos y cómo empezar

## Comience por

**Crear páginas en redes sociales**  
**Abrir una cuenta gratuita de email marketing**  
**Comenzar a publicar contenidos**  
**Abrir una tienda gratuita en una plataforma de mercado**



## Sea constante

**Adquirir y asignar recursos dedicados a la gestión**  
**Establezca un calendario de publicación**  
**Cree contenido en masa y prográmelo**



## Luego crezca

**Atraiga a su público con contenidos interesantes y útiles**  
**Responda a sus preguntas a tiempo**  
**Cumpla sus promesas**





# Muchas Gracias

**Shelly Heaven**

Correo electrónico: [shellyheaven@farmlinkr.com](mailto:shellyheaven@farmlinkr.com)

Móvil: +1876-298-5052

SM: @FarmLinkr

@shellyheaven

**farmlinkr.com**

# Gracias



Financiado por  
la Unión Europea