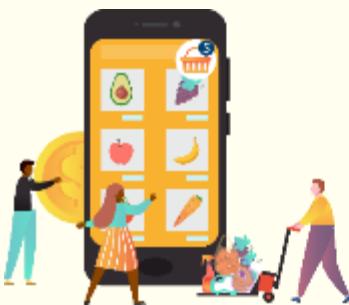


1 DE JULIO DE 2025

## Sesión n°18:

# E-commerce y marketing digital para productos agroalimentarios



*Serie sobre las Empresas  
Agroalimentarias del Caribe*

...



Financiado por  
la Unión Europea



# Marketing digital y comercio electrónico para productos agrícolas

Julio 2025

[farmlinkr.com](http://farmlinkr.com)

# Acerca de FarmLinkr - ¿Quiénes somos y qué hacemos?

Comercializamos, vendemos y distribuimos productos frescos agrícolos

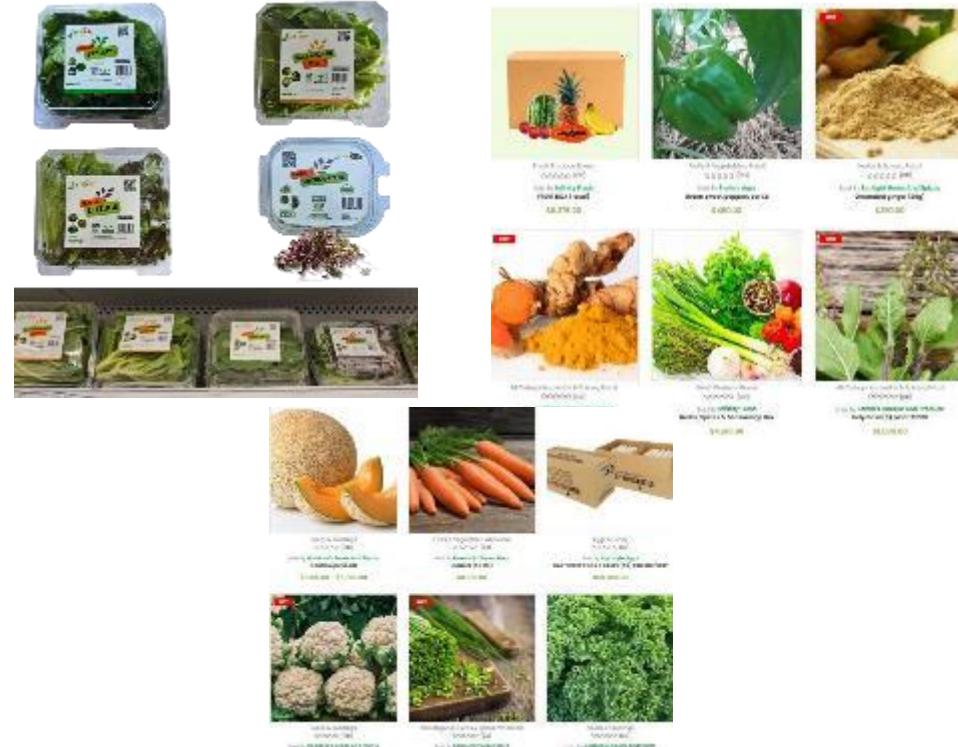


Nuestra misión es

Proporcionar un suministro cómodo y constante de los alimentos frescos, sanos y nutritivos que tanto gustan a nuestra gente.

Gestionamos un completo mercado de comercio electrónico multiproveedor para **productos agrícolas frescos**: lo llamamos **Amazon for Fresh**.

Nuestros productos se distribuyen y venden en tiendas minoristas de toda la isla y en línea a través de nuestra plataforma de comercio electrónico, se comercializan en las redes sociales, en los motores de búsqueda, en marketing por correo electrónico, a través de artículos de blog y, a veces, publicidad en línea.



Vendemos a supermercados de toda la isla, hoteles, restaurantes, empresas de transformación y exportamos.

# ¿Qué son?

## ¿Qué es el comercio electrónico

Sencillamente, la realización de transacciones comerciales (compraventa completa) por vía electrónica a través de Internet.

Suele incluir la realización de pagos con tarjeta de débito o crédito, sin presencia humana.



ADD TO CART

## ¿Qué es el Marketing digital?

La promoción de su marca y sus productos o servicios a través de una serie de canales digitales como Internet, las redes sociales y otras tecnologías electrónicas.



## Cómo utilizamos el marketing digital y el comercio electrónico

## ¿Cuáles son algunas de las herramientas que utilizamos?

## Plataformas de medios sociales



## Sitio web - Mercado de comercio



electrónico Artículos de blog

## SEO - Optimización para motores de

búsqueda Email Marketing - MailChimp



## Chat web, chat en directo, contacto con el sitio

## web Inteligencia artificial (IA)



- Publicidad en sitios web
  - Marketing en redes sociales
  - Marketing en buscadores



# Cómo utilizamos el marketing digital y el comercio electrónico

## ¿Para qué los utilizamos?

- Presentar nuevos productos
- Proporcionar información sobre productos como
  - Disponibilidad - reposición
  - Puntos de venta disponibles en toda la isla
  - Beneficios de los productos para la salud
  - Datos interesantes sobre el producto
  - Cómo utilizarlo
  - Ejemplos de recetas: publicaciones sociales, artículos y vídeos de recetas
- Promoción de eventos y actividades actividades en las que participa la empresa, o logros



# Nuestras experiencias y resultados

1. Contactados por personas de todo el mundo
2. Productos enviados a Canadá, Reino Unido, EE.UU., Europa, etc.
3. Las personas empiezan a llegar a compartir cuando han comprado nuestros productos  
- comparten con nosotros un vídeo de su uso
4. Los clientes empresariales empiezan ahora a buscar en línea: ejemplo de cómo está evolucionando el recorrido del cliente
5. Muchos agricultores acuden a nosotros para que les ayudemos a acceder al mercado.
6. Nos hemos dado a conocer por algunas especialidades, lo que ha aumentado las referencias.



*Un cliente prepara una comida con nuestra lechuga romana baby*

# Retos y dificultades

## Retos en el camino

Falta de recursos suficientes para crear los contenidos

Frecuencia de publicación insuficiente

Atraer al público local, no sólo al internacional

Idear contenidos interesantes para atraer a la audiencia.

## Errores a evitar

### **Nombres incoherentes en todas las plataformas.**

Utilice el mismo nombre para el sitio web y las redes sociales.

### **No se lo pongas difícil a los clientes: sé accesible.**

- Chat web y chat en directo
- Contacto en el sitio web

### **Tardanza en responder a las consultas de los clientes:** dedique tiempo a responder a diario.

### **No inventes cosas para quedar bien - sé honesto - construye confianza con los clientes a lo largo del tiempo.**

# Consejos y cómo empezar

## Comience por

- Crear páginas en redes sociales
- Abrir una cuenta gratuita de email marketing
- Comencar a publicar contenidos
- Abrir una tienda gratuita en una plataforma de mercado



## Sea constante

- Adquirir y asignar recursos dedicados a la gestión
- Establezca un calendario de publicación
- Cree contenido en masa y prográmelo



## Luego crezca

- Atraiga a su público con contenidos interesantes y útiles
- Responda a sus preguntas a tiempo
- Cumpla sus promesas





# Muchas Gracias

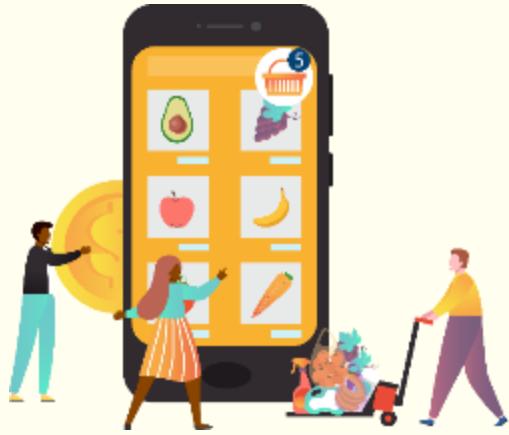
**Shelly Heaven**

Correo electrónico: [shellyheaven@farmlinkr.com](mailto:shellyheaven@farmlinkr.com)

Móvil: +1876-298-5052

SM: @FarmLinkr  
@shellyheaven

# Gracias



Financiado por  
la Unión Europea