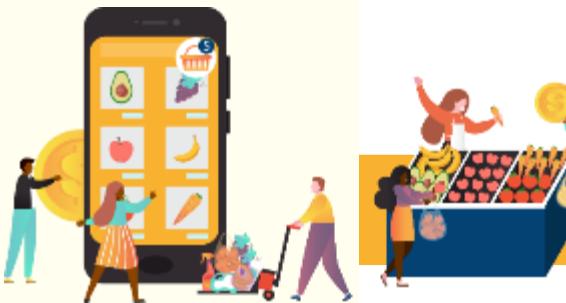


1 JUILLET 2025

## Session n°18 :

# E-commerce et marketing digital pour les produits de l'agroalimentaire



Série sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes

...



Financé par  
l'Union européenne



# Marketing numérique et commerce électronique pour les produits agricoles

Juillet 2025

[farmlinkr.com](http://farmlinkr.com)

# À propos de FarmLinkr - Qui sommes-nous et que faisons-nous ?

Nous commercialisons, vendons et distribuons des produits frais agricoles.



**Notre mission est la suivante :**

Fournir un approvisionnement pratique et constant en aliments frais, sains et nourrissants, dont notre population raffole.

Nous exploitons une place de marché électronique multi-fournisseurs pour les produits agricoles frais - nous l'appelons "Amazon pour les produits frais".

Nos produits sont distribués et vendus dans des magasins de détail dans toute l'île et en ligne via notre plateforme de commerce électronique, commercialisés sur les médias sociaux, les moteurs de recherche, le marketing par courriel, les articles de blog et parfois la publicité en ligne.



Nous vendons à des supermarchés dans toute l'île, à des hôtels, à des restaurants, à des transformateurs et nous exportons.

# Qu'est-ce que c'est ?

## Qu'est-ce que le commerce électronique ?

Il s'agit tout simplement de la réalisation de transactions commerciales (vente et achat complets) par voie électronique sur l'internet.

Il s'agit généralement d'effectuer des paiements à l'aide d'une carte de débit ou de crédit, en l'absence de toute personne.



## Qu'est-ce que le marketing numérique ?

La promotion de votre marque et de vos produits ou services, à l'aide d'une série de canaux numériques tels que l'internet, les médias sociaux et d'autres technologies électroniques.



## Comment nous utilisons le marketing numérique et le commerce électronique

## Quels sont les outils que nous utilisons ?

## Plateformes de médias sociaux



## Site web - Marché du commerce

## électronique Articles de blog

## SEO - Optimisation pour les moteurs de

## recherche Marketing par courriel -

MailChimp



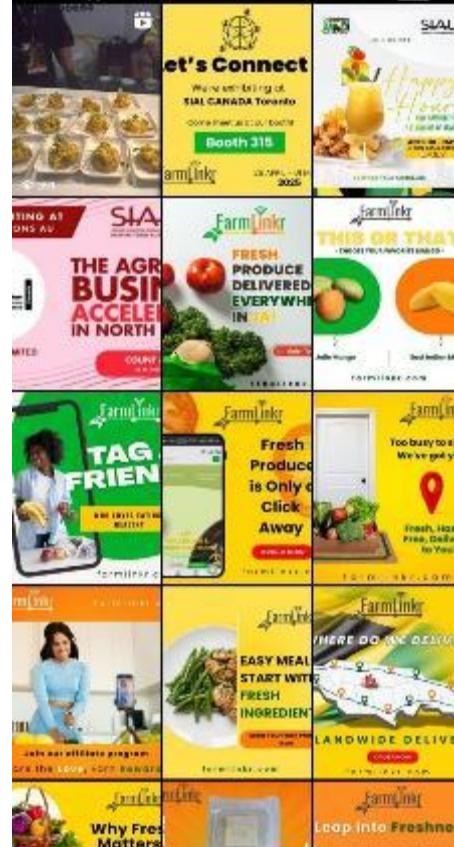
[Web Chat](#). [Live Chat](#). [Website Contact Us](#)

## Intelligence artificielle (AI)



## Publicité en ligne :

- Publicité sur le site web
  - Marketing des médias sociaux
  - Marketing par moteur de recherche



# Comment nous utilisons le marketing numérique et le commerce électronique

## A quoi servent-ils ?

- Présenter de nouveaux produits
- Fournir des informations sur les produits telles que
  - Disponibilité - réapprovisionnement
  - Emplacements disponibles à la vente dans toute l'île
  - Avantages des produits pour la santé
  - Faits intéressants sur les produits
  - Comment l'utiliser
  - Exemples de recettes - posts sociaux, articles et vidéos de recettes
- Promotion d'événements et d'activités activités auxquelles l'entreprise participe, ou des réalisations



# Nos expériences et résultats

1. Contacté par des personnes du monde entier
2. Produits expédiés au Canada, au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Europe, etc.
3. Des personnes commencent à nous contacter pour nous faire part de leur achat de nos produits - partagent avec nous une vidéo de leur utilisation
4. Les entreprises commencent à faire des recherches en ligne - exemple de l'évolution de ce parcours client
5. De nombreux agriculteurs nous contactent pour que nous les aidions à accéder au marché.
6. Nous nous sommes fait connaître pour certains produits spécialisés, ce qui a permis d'augmenter le nombre de références.



*Un client prépare son repas avec nos jeunes pousses de laitue romaine.*

# Défis et pièges

## Difficultés rencontrées en cours de route

Manque de ressources suffisantes pour créer le contenu

Fréquence de publication insuffisante

Attirer votre public local - pas seulement international

Trouver des idées de contenu intéressantes pour attirer le public.

## Pièges à éviter

**Noms incohérents d'une plateforme à l'autre**  
utiliser le même nom pour le site web et les réseaux sociaux

**Ne rendez pas les clients difficiles à joindre - soyez accessible**

- Chat en ligne et chat en direct
- Nous contacter sur le site web

**Répondre tardivement aux questions des clients**  
- allouer du temps pour répondre quotidiennement

**Ne pas inventer pour faire bonne figure** - être honnête - établir une relation de confiance avec les clients au fil du temps

# Conseils et comment commencer

## Commencez

Créez des pages sur les médias sociaux  
Ouvrez un compte gratuit de marketing par courriel  
Commencez à publier du contenu  
Ouvrez une boutique gratuite sur une plateforme de marché



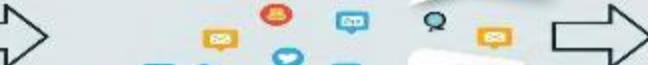
## Soyez cohérent

Acquérir et affecter des ressources dédiées à la gestion  
Établir un calendrier de publication  
Créer du contenu en masse et le programmer



## Développez

Engagez votre public avec un contenu intéressant et utile  
Répondre à leurs questions en temps utile  
Tenir les promesses faites





# Remerciement

**Shelly Heaven**

Courriel : [shellyheaven@farmlinkr.com](mailto:shellyheaven@farmlinkr.com)

Mobile : +1876-298-5052

SM : @FarmLinkr  
@shellyheaven

# Merci



Financé par  
l'Union européenne