



SÉRIE SUR LA FILIÈRE DES FRUITS ET LÉGUMES

10 Juin 2025



Session n°10

Aliments prêts à consommer : Comment ils redéfinissent le secteur des fruits et légumes



FRUIT AND VEGETABLES SCHEME





COLEAD
L'essor de la commodité
19/06

Le ciel bleu :
Un voyage entrepreneurial de résilience

For the
LOVE of
FRESH



BLUEPRINT

Les produits Blue Skies

Traitement de l'ananas, de la mangue, de la grenade, du melon, du fruit de la passion, de la noix de coco, de l'orange, du pamplemousse et plus encore...



HERE FOR GOOD



UN RÉSEAU D'INSTALLATIONS





Nous croyons en la "**valeur ajoutée à la source**", ce qui signifie que nous visons à fabriquer le produit fini dans le pays ou la région où le fruit est cultivé.

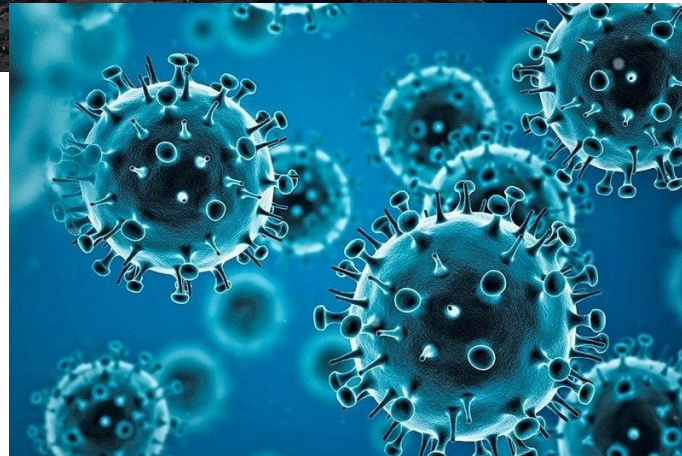


Ce faisant, nous restituons une plus grande valeur aux communautés qui produisent nos fruits et nous pouvons livrer des produits qui sont **frais de la récolte**.



Hier et aujourd'hui - 28 ans

Le voyage ne se fait pas sans difficultés



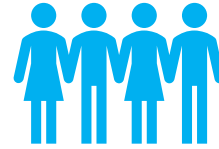
La méthode
Blue Skies,
depuis sa
création il y a
28 ans



BLUEPRINT

Notre identité

1



Nous sommes
renforcés par
notre diversité

2



Liés par
notre culture
du **respect**

3



Motivés par la
génération d'un
rendement positif



Respect des
des personnes



Respect des
communautés



Respect de
l'environnement
l'environnement



Comment notre plan d'action est structuré



PAUVRETÉ ZÉRO

Des gens heureux



100 % du personnel permanent fera l'objet d'un examen de développement d'ici à 2030



90 % des fournisseurs de niveau 1 examinent l'impact social et environnemental d'ici à 2030



ZÉRO PERTE DE BIODIVERSITÉ

En harmonie avec la nature



Zéro déforestation



150 000 arbres plantés d'ici 2030



ZÉRO DÉCHETS

Préserver nos ressources



Zéro déchet alimentaire mis en décharge d'ici à 2030



30% de réduction normalisée de la consommation d'eau d'ici 2030



ZÉRO ÉMISSION NETTE

Protéger le climat



50 % d'énergie provenant de sources renouvelables sur tous les sites d'ici à 2030



SBTI Net Zéro d'ici 2050

Comment renforcer la résilience avec les **agriculteurs** ?

Construire une relation de confiance et de soutien

- Soutien agronomique
- Prêts à taux réduit
- Investissement en R&D
- Formation
- Certification de groupe



Comment construire la résilience avec la **communauté** ?

La fondation Blue Skies

- En collaboration avec Waitrose et Albert Heijn
- Sélection de projets
- Éducation, santé, eau



Comment renforcer la résilience de **nos installations** ?

Le personnel de Blue Skies est au centre

- Comment nous nous occupons des gens
- Expertise locale
- Prise de décision rapide
- Le travail d'équipe



MERCI





SÉRIE SUR LA FILIÈRE DES FRUITS ET LÉGUMES

Merci



FRUIT AND VEGETABLES SCHEME



La série OCDE-COLEAD sur l'industrie des fruits et légumes se concentre sur les conditions d'accès au marché et les opportunités pour le secteur des fruits et légumes, en particulier pour les producteurs et exportateurs de fruits et légumes des pays ACP. Cette activité est soutenue par le programme Fit For Market Plus, mis en œuvre par COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OAECP) et l'Union européenne.