



SÉRIE SUR LA FILIÈRE DES FRUITS ET LÉGUMES

10 Juin 2025

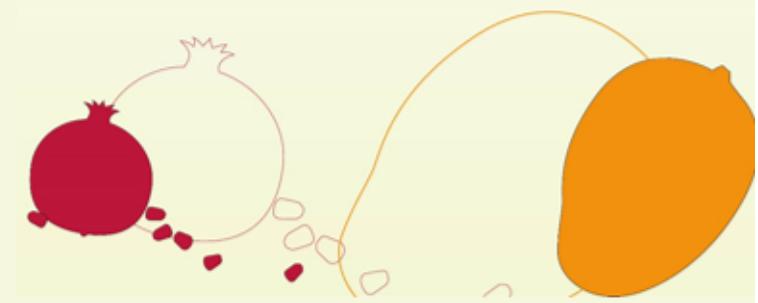


Session n°10

Aliments prêts à consommer : Comment ils redéfinissent le secteur des fruits et légumes



FRUIT AND VEGETABLES SCHEME





OCDE-COLEAD - Session 10

19 juin 2025

Antonio Salvatore



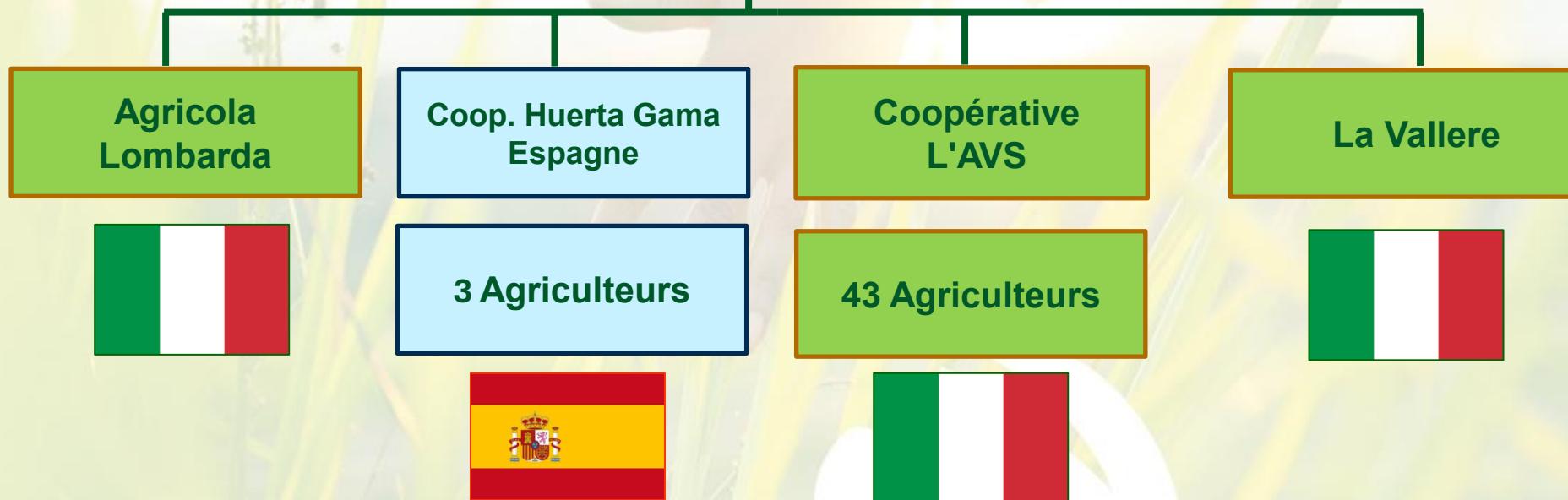
Antonio Salvatore



EST PRÉSENT SUR LE MARCHÉ DES SALADES PRÊTES À CONSOMMER DEPUIS 1998.
J'AI COMMENCÉ COMME DIRECTEUR D'USINE EN 1998 ET J'AI DÉVELOPPÉ MON EXPÉRIENCE DANS L'ENSEMBLE DU PROCESSUS DE PRODUCTION AGRICOLE.
AUJOURD'HUI, JE SUIS PRÉSIDENT DE "OP OASI", L'UNE DES ORGANISATIONS LES PLUS IMPORTANTES SUR LE MARCHÉ ITALIEN DANS LE DOMAINE DE LA PRODUCTION DE "SALADES PRÊTES À CONSOMMER".
NOUS PRODUISONS PLUS DE 28.000 TONNES PAR AN DE SALADES PRÊTES À CONSOMMER.
JE SUIS ÉGALEMENT V.PRESIDENT DE L'UNAPROA (ORGANISATION ITALIENNE DES PRODUCTEURS DE F&V) ET JE SUIS LE COORDINATEUR DE LA TABLE ITALIENNE POUR LES RTE (SALADES PRÊTES À CONSOMMER).



A PROPOS DE L'OASI



A PROPOS DE L'OASI



OP OASI EST UNE ASSOCIATION de producteurs qui se consacrent à la production de matières premières spécifiques pour le marché RTE en Italie et dans toute l'Europe.

Elle a été fondée en 2005 dans le but spécifique de développer et d'agréger l'excellence agricole selon des normes techniques, de qualité, d'éthique et de durabilité.

L'OP OASI est une "Benefit Company" depuis 2022 et, depuis le 1er janvier 2024, un OP "européen". Tous les membres sont certifiés pour les normes suivantes

BPA mondial	Certification mondiale du respect des bonnes pratiques agricoles
GRASP	Intégration du Global GAP pour les aspects liés aux bonnes pratiques sociales
FEUILLE	Certifie un système de production durable sur le plan environnemental
Rete del lavoro agricolo di qualità	Le respect des normes du travail, de la législation sociale, de l'impôt sur le revenu et de la taxe sur la valeur ajoutée



GLOBALG.A.P.
The Global Partnership for Good Agricultural Practice



**GLOBALG.A.P.
GRASP**



SISTEMA DI QUALITÀ NAZIONALE
PRODUZIONE INTEGRATA

Zones géographiques pour les matières premières



50 Matières premières

35 000 tonnes/an

○ ETTARI

465



ETTARI DI SERRE
(DATO 2023)

625



ETTARI DI CAMPI APERTI
(DATO 2023)

Usines de production de l'ASPO prêtes à consommer

SAN PAOLO D'ARGON



PERSONNES : 190

TONNES : 22k

Jeunes feuilles / Salades pour adultes

CERT. IFS HL

CERT. SQMS

CERT. ISO 50001

CERT. ISO 14001

PRODUCTION BIOLOGIQUE



BATTIPAGLIA



PERSONNES : 80

TONNES : 10k

Jeunes feuilles / Salades pour adultes

CERT. IFS HL

CERT. ISO 50001

CERT. ISO 14001

PRODUCTION BIOLOGIQUE

Produits prêts à consommer... ce que cela signifie

DU CHAMP

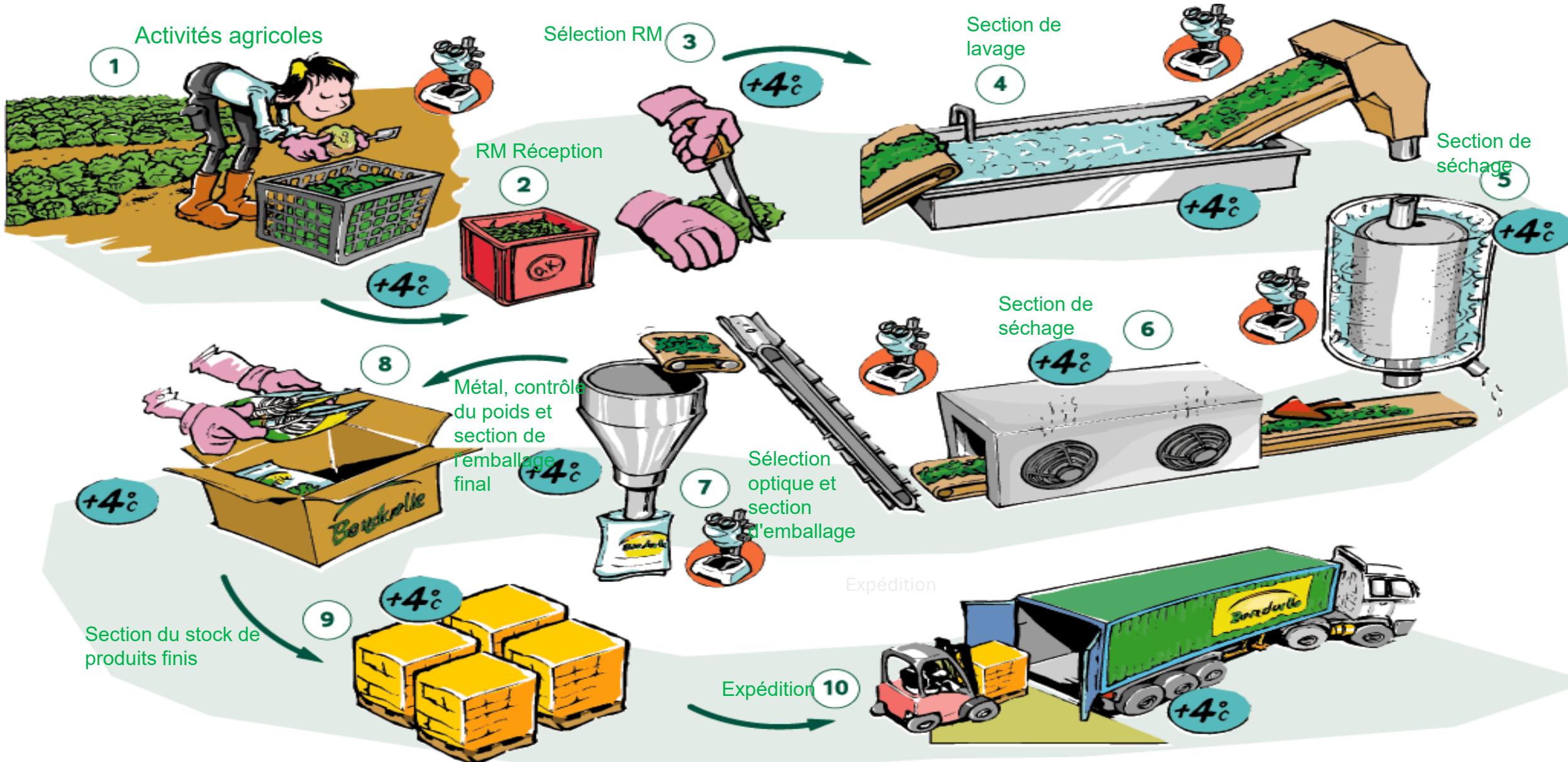


VERS LES ÉTAGÈRES

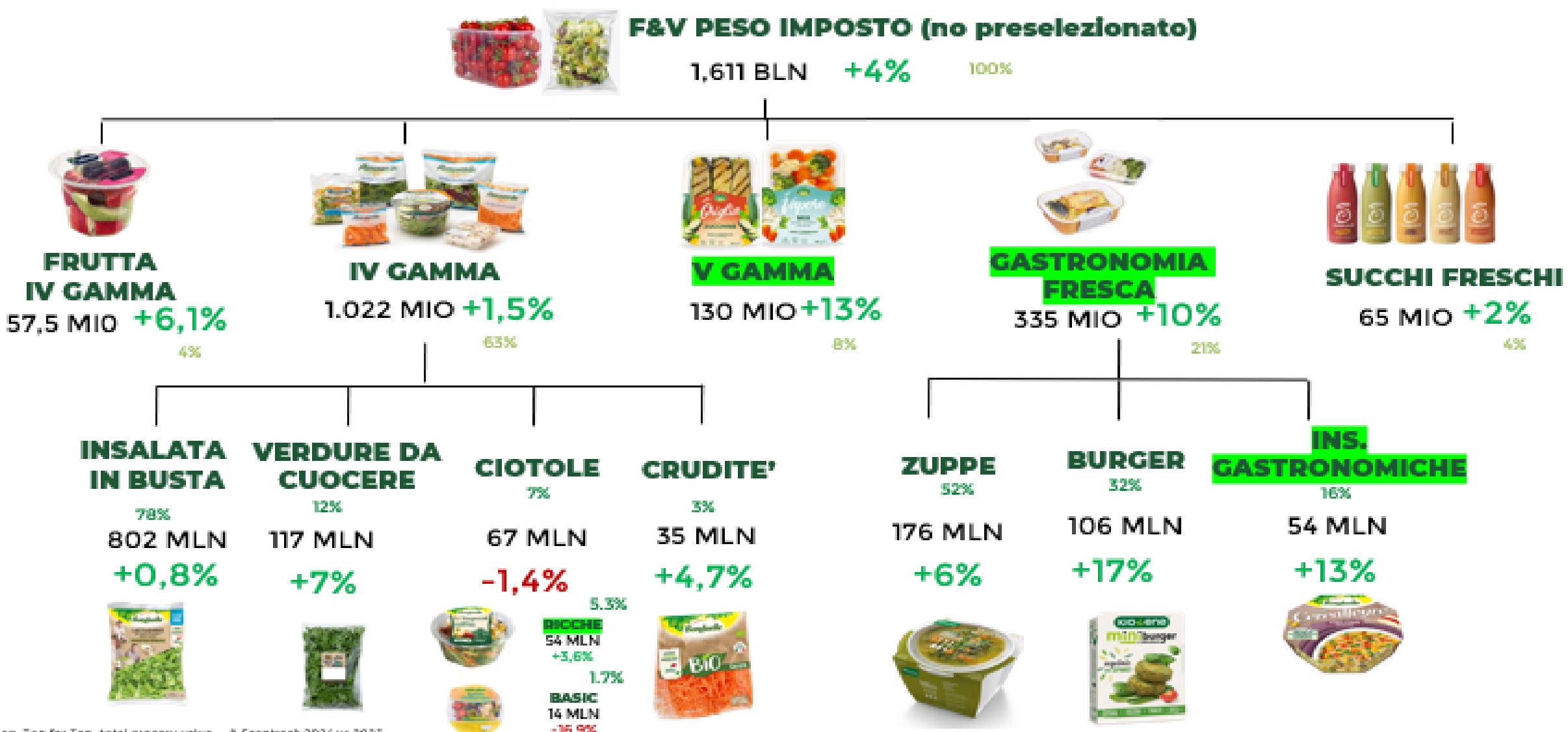


Salades RTE : produits végétaux lavés, coupés et ensachés, prêts à être consommés, conditionnés en atmosphère protégée ou modifiée et conservés à une température ne dépassant pas 8°C.

FLUX DE SALADES PRÊTES À CONSOMMER



Taille du marché italien 2024



te. Nielsen Top for Top total grocery value - ® Scantrack 2024 vs 2023

Avantages et inconvénients des salades RTE



• AVANTAGES

Meilleure appétence
Gain de temps et facilité d'utilisation
Plus grande garantie d'hygiène et de qualité
Meilleure traçabilité des produits
Détérioration plus lente (par rapport au produit coupé)
"Zéro déchet (domestique)
Réduction de la consommation d'eau (domestique)
Portionnée (individuelle, familiale, en-cas)
Disponibilité (presque) constante



• CONS

Prix plus élevé
Stockage réfrigéré
Élimination des emballages
Plus grande périssabilité (par rapport au produit entier)
Impact environnemental élevé du processus (énergie, eau, désinfection, etc.)
Beaucoup de déchets à la source
Méfiance à l'égard du consommateur final

Les défis les plus importants



Et enfin... Quelles perspectives

Le secteur des salades RTE doit maintenant faire face à d'importants défis qui se situent principalement dans quatre domaines :

- 1) Production agroalimentaire durable : produire plus, mieux et avec moins de ressources.**
- 2) Consommation consciente : la santé, l'environnement et la responsabilité sociale au cœur des décisions d'achat.**
- 3) Industrie et circularité : éco-conception des processus qui implique toutes les connexions des chaînes d'approvisionnement et des réseaux commerciaux avec les institutions qui jouent le rôle d'activateur et d'accélérateur.**
- 4) Communication : promotion d'un système d'information fondé sur des preuves scientifiques pour lutter contre le désordre de l'information.**



SÉRIE SUR LA FILIÈRE DES FRUITS ET LÉGUMES

Merci



FRUIT AND VEGETABLES SCHEME

