

1 DE JULIO DE 2025

Sesión n°18:

# E-commerce y marketing digital para productos agroalimentarios



*Serie sobre las Empresas  
Agroalimentarias del Caribe*



Financiado por  
la Unión Europea

**BUILDING BUSINESS  
TRANSFORMING LIVES  
FOR A RESILIENT CARIBBEAN**



**IICA-COLEAD**

# **Serie de Negocios Agroalimentarios del Caribe**

**1 de julio de 2025**

**Sesión No. 18: Comercio electrónico y mercadeo digital para productos agroalimentarios.**

**Presentado por: Jonathan Seecharan  
Responsable de Innovación y Negocios Digitales  
Agencia de Desarrollo de las Exportaciones del Caribe**

**[www.carib-export.com](http://www.carib-export.com)**



# Exportación Caribeña: Quiénes somos.



Antigua



Bahamas



Barbados



Belize



Dominica



Dom. Republic



Grenada



Guyana



Haiti



Jamaica



St. Kitts



St. Lucia



St. Vincent



Suriname



Trinidad

**Caribbean Export** es la agencia regional de promoción del comercio y la inversión centrada en acelerar la transformación económica del Caribe. Trabajamos en estrecha colaboración con las empresas para aumentar las exportaciones, atraer inversiones y contribuir a la creación de empleo para construir un Caribe resiliente.

## Nuestra misión

Proporcionar iniciativas innovadoras y específicas diseñadas para potenciar el crecimiento empresarial, la sostenibilidad y la creación de empleo en el Caribe.

# El cambiante entorno digital mundial

- Aumento de las soluciones basadas en IA
- Mayor número de espacios de mercado digitales (comercio en redes sociales)
- Aumento de las opciones de pago a través de soluciones FinTech y monederos digitales.
- Mayor digitalización de la logística (mediante tecnología blockchain, contratos inteligentes, etc.).





# Oportunidades de transformación digital

- **Mejora la productividad y la eficiencia:** Las herramientas digitales permiten una agricultura más inteligente, una agricultura de precisión y un uso optimizado de los recursos en todas las fases de producción
- **Mejora la trazabilidad y la seguridad alimentaria:** Las soluciones tecnológicas rastrean los productos desde la granja hasta la mesa, impulsando la transparencia, el cumplimiento y la confianza del consumidor.
- **Refuerza el acceso al mercado y la competitividad:** El comercio electrónico, el marketing digital y la tecnología logística conectan a agricultores y procesadores con compradores locales, regionales y mundiales.
- **Apoya la resistencia climática y la sostenibilidad:** Los datos ayudan a mitigar los riesgos climáticos, reducir los residuos y apoyar las prácticas agrícolas sostenibles.

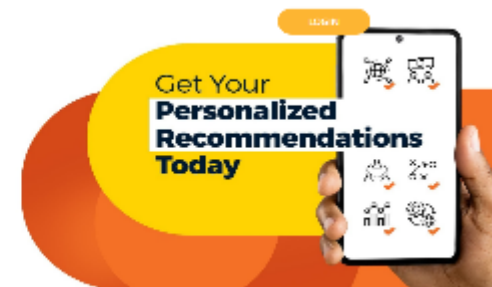
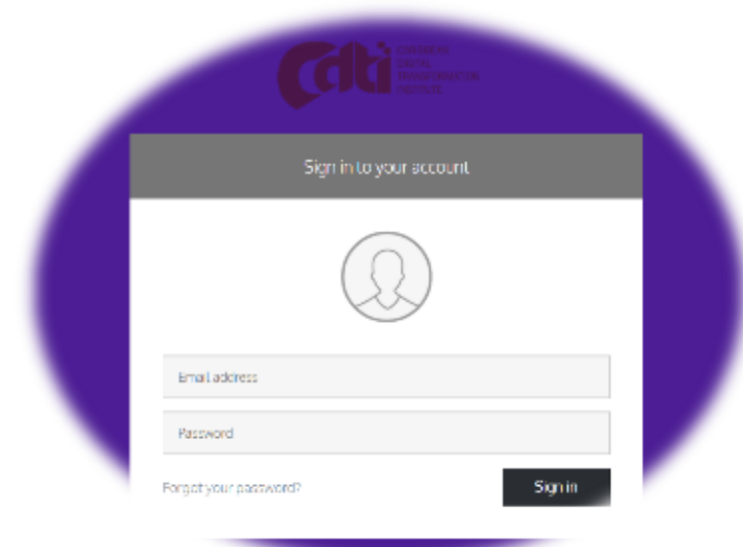


# El Instituto Caribeño de Transformación Digital (CDTI)



El CDTI es un proyecto implementado por Caribbean Export, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para impulsar la creación de capacidades basadas en el conocimiento en todo el sector privado de CARIFORM.

El objetivo del CDTI es capacitar a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) de toda la región. Para ello, ofrece a las empresas acceso a una **herramienta de autoevaluación Digital Check-Up Tool**, que permite a la empresa evaluar su "madurez digital". Posteriormente, el CDTI diseña un plan de aprendizaje electrónico personalizado para mejorar las capacidades tecnológicas de la empresa.



# Instituto Caribeño de Transformación Digital (CDTI): Medición de la madurez digital



Answer the Digital Checkup and you will get:



A complete **report** on the state of your company's technology adoption and digital skills.



Personalized **recommendations** for you to increase your level of technology adoption and improve your digital skills.



A record that will allow you to **compare results** when you answer the Digital Checkup again in the future.



Digital technologies



Communications and sales channels



Organization and people



Strategy and digital transformation



Data and analytics



Processes

# Instituto Caribeño de Transformación Digital (CDTI): Plataforma de aprendizaje electrónico



Dashboard

Users

Courses

My Courses

Virtual Classes

Notes

Create

Templates

Categories

Certificates

Discussions

Sell

Reporting

cdti

CARIBBEAN  
DIGITAL  
TRANSFORMATION  
INSTITUTE

Christopher Richards

My courses

Browse for more courses

Search

Sort by

Name	Progress	Actions
<div><div></div><div>Customer and Market Research</div></div>	<div></div>	<div>Resume</div>
<div><div></div><div>Social Media Marketing 201</div></div>	<div></div>	<div>Begin</div>
<div><div></div><div>Online Security Fundamentals</div></div>	<div></div>	<div>Begin</div>
<div><div></div><div>A Guide to Managing Remote Teams</div></div>	<div></div>	<div>Begin</div>
<div><div></div><div>Marketing Fundamentals: Your Getting Started Guide</div></div>	<div></div>	<div>Begin</div>



# El Instituto Caribeño de Transformación Digital (CDTI): Flujo de procesos



# Masterclass digital

- Taller intensivo presencial de 5 días para evaluar las carencias en transformación digital de las PYME regionales y desarrollar hojas de ruta de implementación a medida en áreas digitales clave.
- La línea de base y el progreso se miden mediante la herramienta de comprobación de la madurez digital del CDTI.
- Lanzamiento previsto en el cuarto trimestre de 2025



# Programa virtual de aceleración del comercio electrónico (VEAP)



- Un programa que ofrece una hoja de ruta paso a paso del modelo de negocio de comercio electrónico adaptada a las PYME caribeñas.
- El VEAP guiará a las PYME en la creación de tiendas en línea, la integración de soluciones de pago, la optimización del marketing digital, la navegación por la logística de envío regional y mundial, y el análisis y la optimización de sus operaciones en línea para escalar y crecer.
- Utiliza una herramienta de comprobación de la madurez digital y una plataforma de aprendizaje electrónico para proporcionar un desarrollo de capacidades complementario, a su propio ritmo y basado en el conocimiento.
- El lanzamiento de las 2 (dos) primeras cohortes está previsto para el cuarto trimestre de 2025.



# Subvenciones para la transformación digital



- Subvención para promover la transformación digital de las PYME regionales
- Actualmente en desarrollo
- Utiliza la herramienta de comprobación de la madurez digital del CDTI para ayudar a identificar carencias
- Lanzamiento en el tercer trimestre de 2025

# Foro de Inversión del Caribe 2025



**Lugar:** Montego Bay, Jamaica

**Fecha:** 29<sup>th</sup> - 31<sup>st</sup> Julio 2025



Transición hacia una economía verde



Transformación digital e innovación



Agricultura sostenible y seguridad alimentaria



Logística y conectividad comercial



**Conectar, aprender, invertir: ¡participe en el Foro de Inversión del Caribe 2025!**



# GRACIAS

## CONECTE CON NOSOTROS

---

[www.carib-export.com](http://www.carib-export.com)

---

---

[info@carib-export.com](mailto:info@carib-export.com)

---



### Oficina central

1st Floor Baobab Tower, Warrens, St. Michael  
BB22026, BARBADOS  
Tel: +1 (246) 436-0578  
Fax: +1 (246) 436-9999

### Oficina Subregional

Av. Pedro Henríquez Ureña No. 138  
Torre Empresarial Reyna II, Piso 5  
Santo Domingo, República Dominicana  
Tel: +1 (809) 531-6565  
Fax: +1 (809) 473-7532

# Gracias



Financiado por  
la Unión Europea