

1 JUILLET 2025

## Session n°18 :

# E-commerce et marketing digital pour les produits de l'agroalimentaire



Série sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes

• • •



Financé par  
l'Union européenne

BUILDING BUSINESS  
TRANSFORMING LIVES  
FOR A RESILIENT CARIBBEAN



IICA-COLEAD  
**Série sur les entreprises agroalimentaires dans les Caraïbes**

1er juillet 2025

**Session No. 18 : Commerce électronique et marketing numérique pour les produits agroalimentaires.**

Présenté par : Jonathan Seecharan  
Responsable de l'innovation et des affaires numériques  
Agence de développement des exportations des Caraïbes

[www.carib-export.com](http://www.carib-export.com)



# Caribbean Export : Qui sommes-nous ?



Antigua



Bahamas



Barbados



Belize



Dominica



Dom. Republic



Grenada



Guyana



Haiti



Jamaica



St. Kitts



St. Lucia



St. Vincent



Suriname



Trinidad

**Caribbean Export** est l'agence régionale de promotion du commerce et de l'investissement dont l'objectif est d'accélérer la transformation économique des Caraïbes. Nous travaillons en étroite collaboration avec les entreprises pour augmenter les exportations, attirer les investissements et contribuer à la création d'emplois afin de construire une Caraïbe résiliente.

## Notre mission

Fournir des initiatives innovantes et ciblées conçues pour renforcer la croissance, la durabilité et la création d'emplois des entreprises caribéennes.

# L'évolution de l'environnement numérique mondial

- Augmentation des solutions basées sur l'IA
- Augmentation du nombre d'espaces de marché numériques (commerce dans les médias sociaux)
- Augmentation des options de paiement via les solutions FinTech et les portefeuilles numériques.
- Numérisation accrue de la logistique (à l'aide de la technologie blockchain, des contrats intelligents, etc.)



# Possibilités de transformation numérique

- **Amélioration de la productivité et de l'efficacité :** Les outils numériques permettent une agriculture plus intelligente, une agriculture de précision et une utilisation optimisée des ressources à tous les stades de la production.
- **Amélioration de la traçabilité et de la sécurité alimentaire :** Les solutions technologiques permettent de suivre les produits de la ferme à l'assiette, ce qui renforce la transparence, la conformité et la confiance des consommateurs.
- **Renforcer l'accès aux marchés et la compétitivité :** Le commerce électronique, le marketing numérique et les technologies logistiques relient les agriculteurs et les transformateurs aux acheteurs locaux, régionaux et mondiaux.
- **Soutien à la résilience climatique et à la durabilité :** Les connaissances fondées sur les données permettent d'atténuer les risques climatiques, de réduire les déchets et de soutenir les pratiques agricoles durables.



# L'Institut de transformation numérique des Caraïbes (CDTI)



Le CDTI est un projet mis en œuvre par Caribbean Export, avec le soutien de la Banque interaméricaine de développement (BID), pour stimuler le renforcement des capacités basées sur la connaissance dans le secteur privé du CARIFORUM.

Le CDTI vise à renforcer les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) dans la région. Pour ce faire, il offre aux entreprises l'accès à un **outil d'auto-évaluation, le Digital Check-Up Tool**, qui leur permet d'évaluer leur "maturité numérique". Par la suite, le CDTI élabore un plan d'apprentissage en ligne personnalisé afin d'améliorer les capacités technologiques de l'entreprise.

The image shows two parts of the Digital Check-Up Tool. On the left, a circular inset displays the "Sign in to your account" screen with fields for Email address and Password, and a "Sign in" button. On the right, a hand holds a smartphone displaying a yellow circular graphic with the text "Get Your Personalized Recommendations Today" and icons representing digital tools like a laptop, smartphone, and bar chart.

# L'Institut de transformation numérique des Caraïbes (CDTI) : Mesurer la maturité numérique



Answer the Digital Checkup and you will get:



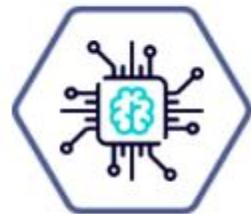
A complete **report** on the state of your company's technology adoption and digital skills.



Personalized **recommendations** for you to increase your level of technology adoption and improve your digital skills.



A record that will allow you to **compare results** when you answer the Digital Checkup again in the future.



Digital technologies



Communications and sales channels



Organization and people



Strategy and digital transformation



Data and analytics



Processes

# L'Institut de transformation numérique des Caraïbes (CDTI) : Plateforme d'apprentissage en ligne



The screenshot shows the user interface of the CDTI learning platform. On the left is a dark purple sidebar with white icons and text:

- Dashboard
- Users
- Courses
  - My Courses
  - Virtual Classes
- Notes
- Create
- Templates
- Categories
- Certificates
- Discussions
- Sell
- Reporting

The main area is titled "My courses" and features a search bar and a "Sort by" dropdown. Below is a table with course details:

Name	Progress	Actions
Customer and Market Research	<div style="width: 20%;"></div>	<button>Resume</button>
Social Media Marketing 201	<div style="width: 10%;"></div>	<button>Begin</button>
Online Security Fundamentals	<div style="width: 5%;"></div>	<button>Begin</button>
A Guide to Managing Remote Teams	<div style="width: 15%;"></div>	<button>Begin</button>
Marketing Fundamentals: Your Getting Started Guide	<div style="width: 25%;"></div>	<button>Begin</button>

# L'Institut de transformation numérique des Caraïbes (CDTI) : Déroulement du processus



# Série d'ateliers sur le numérique



- Atelier intensif de 5 jours en personne pour évaluer les lacunes en matière de transformation numérique dans les PME régionales et élaborer des feuilles de route de mise en œuvre sur mesure dans les domaines numériques clés.
- Base de référence et progrès mesurés à l'aide de l'outil de vérification de la maturité numérique du CDTI.
- Lancement prévu au quatrième trimestre 2025



# Programme d'accélération du commerce électronique virtuel (VEAP)

- Un programme qui fournit une feuille de route étape par étape pour un modèle d'entreprise de commerce électronique adapté aux PME des Caraïbes.
- Le VEAP guidera les PME dans la création de boutiques en ligne, l'intégration de solutions de paiement, l'optimisation du marketing numérique, la navigation dans la logistique d'expédition régionale et mondiale, et l'analyse et l'optimisation de leurs opérations en ligne pour les faire évoluer et croître.
- Il utilise l'outil de vérification de la maturité numérique et la plateforme d'apprentissage en ligne pour fournir un renforcement des capacités complémentaire, à son propre rythme et basé sur les connaissances.
- Les deux premières cohortes devraient être lancées au quatrième trimestre 2025.



# Subvention pour la transformation numérique



- Subvention pour promouvoir la transformation numérique des PME régionales
- En cours de développement
- Utilise l'outil de vérification de la maturité numérique du CDTI pour aider à identifier les lacunes
- Lancement au T3-T4 2025

# Forum d'investissement des Caraïbes 2025



Endroit : Montego Bay, Jamaïque

Date : 29<sup>th</sup> - 31<sup>st</sup> Juillet 2025



Transition vers une économie verte



Transformation numérique et innovation



Agriculture durable et sécurité alimentaire



Logistique et connectivité commerciale



**Se connecter, apprendre, investir - Participez au Forum caribéen de l'investissement 2025 !**

# MERCI !

## CONTACTEZ-NOUS

---

[www.carib-export.com](http://www.carib-export.com)

---

**Siège social**  
1er étage Baobab Tower, Warrens, St.  
Michael  
BB22026, BARBADE  
Tél : +1 (246) 436-0578  
Fax : +1 (246) 436-9999

---

[info@carib-export.com](mailto:info@carib-export.com)

---



**Bureau sous-régional**  
Av. Pedro Henríquez Ureña No. 138  
Torre Empresarial Reyna II, Piso 5  
Santo Domingo, République dominicaine  
Tél : +1 (809) 531-6565  
Fax : +1 (809) 473-7532

# Merci



Financé par  
l'Union européenne

