

1 DE JULIO DE 2025

Sesión n°18:

E-commerce y marketing digital para productos agroalimentarios



*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*

• • •



Financiado por
la Unión Europea



Apoyo del BDC a las PYME

IICA-COLEAD
Serie de Negocios
Agroalimentarios del
Caribe 1st Julio, 2025

Allyson Francis
Oficial de Operaciones, MIPYME

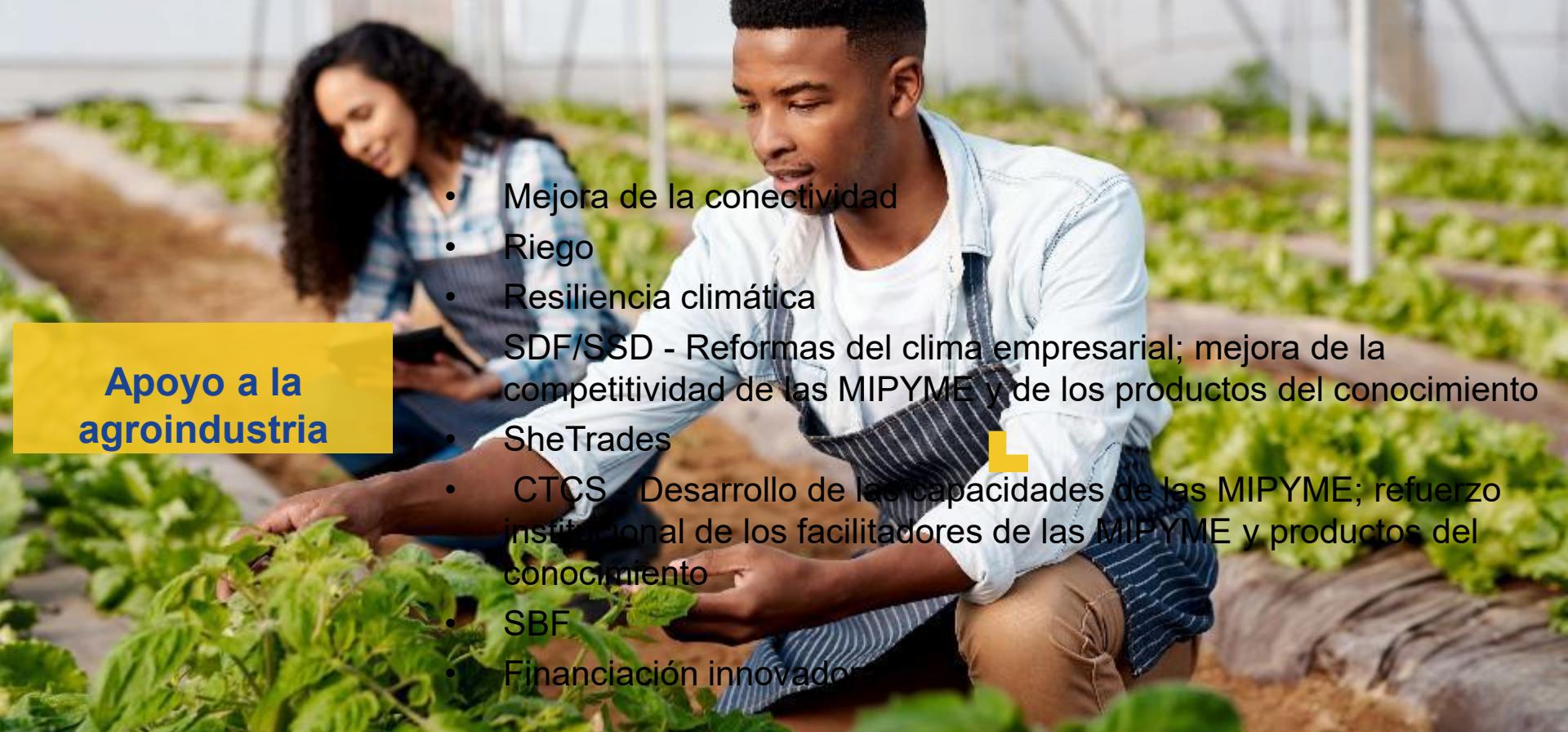




Estrategia del Sector Privado del BDC

Objetivo: Mejorar el desarrollo y la competitividad del sector privado

- Mejora del entorno propicio.
- Promover una mayor inclusión financiera entre las MIPYME.
- Promover el desarrollo empresarial.
- Aliviar los impactos nocivos del cambio climático y los desastres naturales en el sector privado.



Apoyo a la agroindustria

- Mejora de la conectividad
 - Riego
 - Resiliencia climática
- SDF/SSD - Reformas del clima empresarial; mejora de la competitividad de las MIPYME y de los productos del conocimiento
- SheTrades
 - CTCS - Desarrollo de las capacidades de las MIPYME; refuerzo institucional de los facilitadores de las MIPYME y productos del conocimiento
 - SBF
 - Financiación innovadora

Inversiones (producción / distribución) Ejecutado por CDB



DURACIÓN: 4 años, 2023 - 2027

BUDGET: 9.843.561 euros

LOCALIZACIÓN DE LA ACCIÓN: Estados del CARIFORUM

Principal método de ejecución: subvenciones a la inversión, asistencia técnica, desarrollo de capacidades.

INSTITUCIONES ASOCIADAS: FAO, ITC, IICA, CRFM, CAHFSA, CARDI, CROSQ, CEDA, UWI, CPSO + instituciones regionales/nacionales.



Asociación para la
Resiliencia Económica y
el Comercio



Asociación para la
Gobernanza, la Seguridad y el
Desarrollo Humano



Asociación para un
Pacto Verde del Caribe

OBJETIVO

Apojar a las PYME agrícolas y a los productores para que sean más competitivos y resistentes mediante el acceso a la financiación, la innovación, la tecnología y los canales de distribución regionales adicionales.

RESULTADOS

- Mejora de la sostenibilidad, resiliencia, nutrición y sensibilidad de género de los sistemas de producción de alimentos (agrícolas y pesqueros), para los mercados locales y regionales.
- Mejora de los sistemas de transformación y distribución regional de productos alimentarios.

RESULTADOS

- Mayor acceso a la financiación (incluidas las opciones basadas en seguros) para los pequeños productores agrícolas y pesqueros, con especial atención a las mujeres y los jóvenes.
- Investigación e inversiones innovadoras y transformadoras en soluciones de producción de alimentos con un modelo sostenible y escalable en la región.
- Aumento de los canales sostenibles de distribución de productos alimentarios a escala regional.



Iniciativas del SBF

- **Surinam** - Marketing y creación de marca de las MIPYME en la CARICOM - proporcionar estudios de mercado y desarrollar material de marketing y creación de marca para un máximo de 60 MIPYME.
- **Antigua y Barbuda** - Fortalecimiento de la capacidad del sector privado para utilizar el AAE CARIFORUM-UE con el fin de aumentar la competitividad y maximizar las oportunidades de exportación global.
- **Trinidad y Tobago** - Creación de un servicio de información sobre facilitación del comercio (TEFP)
- **San Vicente y las Granadinas** - Normalización nacional y certificación de proveedores de servicios exportables. Sistema de certificación de la seguridad alimentaria para la producción y el comercio de ganado
- **Guyana** - Desarrollo de un sistema de trazabilidad de productos alimentarios
- **República Dominicana** - Fortalecimiento de la capacidad de exportación de los agroproductores de la RD para acceder al mercado de la Unión Europea y del CARIFORUM



Proyecto Caribshopper del BDC



Antecedentes

- En 2020, había un total de 90,8 millones de emigrantes del Caribe viviendo fuera de su país de origen. De esa cifra, el 74,8% reside en América del Norte.
- Alto coste e incertidumbre en el comercio internacional.
- Dificultad para lanzar y mantener una plataforma de comercio electrónico.
- Caribshopper es una plataforma regional de comercio electrónico que apoya a más de 750 microempresas y mipymes de Jamaica, Trinidad y Tobago, proporcionándoles acceso directo a clientes de EE.UU. y Canadá.



Proyecto Caribshopper del BDC



Objetivo

- Apoyar la puesta en marcha del Centro Logístico Caribshopper en Barbados, Granada, Guyana y Santa Lucía para facilitar las exportaciones de las MIPYME.

Resultados del proyecto

- Mayor número, sensibilización y capacidad de las MIPYME beneficiarias para acceder a nuevos mercados y exportar productos a EE.UU. y Canadá.

Impacto del proyecto

- aumento de las ventas (ingresos en divisas) de las MIPYME beneficiarias, lo que se traduce en una mayor sostenibilidad de sus operaciones

Descripción del proyecto

Aumentando el
Acceso al Comercio
Electrónico y la
Exportación para
Pequeñas y
Medianas Empresas

1. Establecimiento de centros de operaciones y logística

- servicio al cliente y capacitación operativa para llevar a cabo la búsqueda de negocios
- facilitar B2B y B2C
- creación de redes, estudios de mercado con organizaciones del sector privado y alianzas empresariales
- apoyo para la obtención de certificaciones y licencias

2 Asistencia técnica (AT) a las MIPYME

- realizar evaluaciones de diagnóstico de cada MIPYME
- Prestación de asistencia técnica específica: desarrollo de productos, etiquetado y envasado.

3. Relaciones públicas y comunicaciones locales e internacionales

- Plan y estrategia globales de relaciones públicas y marketing
- Promover el proyecto
- Actualizar el sitio web y la plataforma de medios sociales



Proyecto Caribshopper del BDC



Beneficios

- proporciona un acceso directo, rentable y más fácil a los mercados locales y de exportación.
- reduce las barreras de entrada
- mejora la eficiencia operativa
- abre nuevas oportunidades de crecimiento
- impulsa la capacidad de exportación y la competitividad
- impulsa la demanda hacia nuevos sectores
- facilitar la integración de las MIPYME en las cadenas de valor y los mercados
- oportunidad de aprender unos de otros



GRACIAS
**Innovar,
transformar,
prosperar**

Gracias



Financiado por
la Unión Europea