

1 JUILLET 2025

Session n°18 :

E-commerce et marketing digital pour les produits de l'agroalimentaire



*Série sur les entreprises
agroalimentaires des Caraïbes*





Soutien de la CDB aux MPME

IICA-COLEAD
Caribbean Agrifood
Business Series 1st
Juillet 2025

Allyson Francis
Chargée d'opérations, MPME





Stratégie de la CDB pour le secteur privé

Objectif : Améliorer le développement et la compétitivité du secteur privé

- Amélioration de l'environnement favorable.
- Promouvoir une plus grande inclusion financière parmi les MPME.
- Promouvoir le développement des entreprises.
- Atténuer les effets néfastes du changement climatique et des catastrophes naturelles sur le secteur privé.





Soutien à l'agro- industrie

- Amélioration de la connectivité
- Irrigation
- Résilience climatique
- SDF/SSD - Réformes du climat des affaires ; amélioration de la compétitivité des MPME et des produits de la connaissance
- SheTrades
- CTCS - Renforcement des capacités des MPME ; renforcement institutionnel des facilitateurs des MPME et produits de connaissance
- SBF
- Financement innovant



DURÉE DU PROJET : 4 ans, 2023 - 2027

DURÉE : 4 ANS, 2023 - 2027 BUDGET : 9 843 561 EUROS 9 843 561 euros

LIEU DE L'ACTION : États du CARIFORUM

Principale méthode de mise en œuvre : subventions d'investissement, assistance technique, renforcement des capacités.

INSTITUTIONS ASSOCIÉES : FAO, ITC, IICA, CRFM, CAHFSA, CARDI, CROSQ, CEDA, UWI, CPSO + institutions régionales/nationales.



Partenariat pour la
résilience économique
et le commerce



Partenariat pour la
gouvernance, la sécurité et le
développement humain



Partenariat pour un
"Green Deal" caribéen

OBJECTIF



Aider les **PME agricoles et les producteurs à devenir plus compétitifs et plus résistants** grâce à l'accès au financement, à l'innovation, à la technologie et à des canaux de distribution régionaux supplémentaires.

RÉSULTATS



- Amélioration de la **durabilité, de la résilience, de la nutrition et de la sensibilité au genre des systèmes de production alimentaire** (agriculture et pêche), pour les marchés locaux et régionaux.
- Amélioration des systèmes de **transformation et de distribution régionale** des produits alimentaires.

RÉSULTATS



- Amélioration de l'**accès au financement** (y compris les options basées sur l'assurance) pour les petits producteurs agricoles et halieutiques, avec un accent particulier sur les femmes et les jeunes.
- Permettre des **recherches et des investissements novateurs et transformateurs** dans le domaine de l'**aquaculture et de l'agri-technologie** en vue de trouver des solutions de production alimentaire avec un modèle durable et évolutif dans la région.
- Augmentation des **canaux durables de distribution** des produits alimentaires au niveau régional.



Initiatives du SBF

- **Suriname** - Marketing et image de marque des MPME dans le CARICOM - réalisation d'une étude de marché et élaboration de matériel de marketing et d'image de marque pour un maximum de 60 MPME.
- **Antigua & Barbuda** - Renforcement de la capacité du secteur privé à utiliser l'APE CARIFORUM-UE pour accroître la compétitivité et maximiser les opportunités d'exportation au niveau mondial
- **Trinité-et-Tobago** - Création d'un point d'information sur la facilitation des échanges (TEFP)
- **Saint-Vincent-et-les-Grenadines** - Normalisation et certification nationales des prestataires de services exportables. Système de certification de la sécurité alimentaire pour la production et le commerce du bétail
- **Guyane** - Développement d'un système de traçabilité des produits alimentaires
- **République dominicaine** - Renforcement de la capacité d'exportation des producteurs agricoles de la République dominicaine pour accéder aux marchés de l'Union européenne et du CARIFORUM



Projet CDB Caribshopper



Contexte

- En 2020, 90,8 millions de migrants originaires des Caraïbes vivaient en dehors de leur pays d'origine. Sur ce chiffre, 74,8 % résident en Amérique du Nord.
- coût élevé et incertitude du commerce international
- Difficulté de lancer et de maintenir une plateforme de commerce électronique.
- Caribshopper est une plateforme régionale de commerce électronique qui soutient plus de 750 micro-PME de la Jamaïque, de Trinité et de Tobago, en leur offrant un accès direct à des clients aux États-Unis et au Canada.



- Soutenir l'opérationnalisation du Caribshopper Logistics Hub à la Barbade, à la Grenade, au Guyana et à Sainte-Lucie afin de faciliter les exportations des MPME.

Résultats du projet

- Augmentation du nombre, de la sensibilisation et de la capacité des MPME bénéficiaires à accéder à de nouveaux marchés et à exporter des produits vers les États-Unis et le Canada.

Impact du projet

- Augmentation des ventes (recettes en devises) par les MPME bénéficiaires, entraînant une plus grande durabilité de leurs activités.

Description du projet

Améliorer l'accès au commerce électronique et à l'exportation pour les petites et moyennes entreprises

1. Etablissement de centres d'opérations et de logistique

- formation au service à la clientèle et à l'exploitation pour mener à bien la prospection commerciale
- faciliter les B2B et B2C
- mise en réseau, étude de marché avec des organisations du secteur privé et des alliances commerciales
- aide à l'obtention de certifications et de licences

2. Assistance technique (AT) aux MPME

- réaliser des évaluations diagnostiques de chaque MPME
- Fournir une assistance technique ciblée - développement de produits, étiquetage et emballage

3. Relations publiques et communications locales et internationales

- Plan et stratégie globaux de relations publiques et de marketing
- Promouvoir le projet
- Mise à jour du site web et de la plateforme de médias sociaux



Projet CDB Caribshopper

Avantages

- offre un accès direct, rentable et plus facile aux marchés locaux et d'exportation.
- Réduction des barrières à l'entrée
- Amélioration de l'efficacité opérationnelle
- ouvre de nouvelles perspectives de croissance
- stimule la capacité d'exportation et la compétitivité
- stimule la demande dans de nouveaux secteurs
- faciliter l'intégration des MPME dans les chaînes de valeur et les marchés.
- Possibilité d'apprendre les uns des autres





MERCI
Innover,
transformer,
prosperer

Merci



Financé par
l'Union européenne