

1 JUILLET 2025

Session n°18 :

E-commerce et marketing digital pour les produits de l'agroalimentaire



Série sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes

• • •



Financé par
l'Union européenne



Soutien de la CDB aux MPME

IICA-COLEAD
Caribbean Agrifood
Business Series 1st
Juillet 2025

Allyson Francis
Chargée d'opérations, MPME





Stratégie de la CDB pour le secteur privé

Objectif : Améliorer le développement et la compétitivité du secteur privé

- Amélioration de l'environnement favorable.
- Promouvoir une plus grande inclusion financière parmi les MPME.
- Promouvoir le développement des entreprises.
- Atténuer les effets néfastes du changement climatique et des catastrophes naturelles sur le secteur privé.



Soutien à l'agro- industrie

- Amélioration de la connectivité
- Irrigation
- Résilience climatique
- SDF/SSD - Réformes du climat des affaires ; amélioration de la compétitivité des MPME et des produits de la connaissance
- SheTrades
- CTCS - Renforcement des capacités des MPME ; renforcement institutionnel des facilitateurs des MPME et produits de connaissance
- SBF
- Financement innovant

Investissements (production / distribution)

Mis en œuvre par CDB



DURÉE DU PROJET : 4 ans, 2023 - 2027

DURÉE : 4 ANS, 2023 - 2027 BUDGET : 9 843 561 EUROS 9 843 561 euros

LIEU DE L'ACTION : États du CARIFORUM

Principale méthode de mise en œuvre : subventions d'investissement, assistance technique, renforcement des capacités.

INSTITUTIONS ASSOCIÉES : FAO, ITC, IICA, CRFM, CAHFSA, CARDI, CROSQ, CEDA, UWI, CPSO + institutions régionales/nationales.



Partenariat pour la résilience économique et le commerce



Partenariat pour la gouvernance, la sécurité et le développement humain



Partenariat pour un "Green Deal" caribéen

OBJECTIF

Aider les **PME agricoles et les producteurs à devenir plus compétitifs et plus résistants** grâce à l'accès au financement, à l'innovation, à la technologie et à des canaux de distribution régionaux supplémentaires.

RÉSULTATS

- Amélioration de la **durabilité, de la résilience, de la nutrition et de la sensibilité au genre des systèmes de production alimentaire** (agriculture et pêche), pour les marchés locaux et régionaux.
- Amélioration des systèmes de **transformation et de distribution régionale** des produits alimentaires.

RÉSULTATS

- Amélioration de l'**accès au financement** (y compris les options basées sur l'assurance) pour les petits producteurs agricoles et halieutiques, avec un accent particulier sur les femmes et les jeunes.
- Permettre des **recherches et des investissements novateurs et transformateurs** dans le domaine de l'**aquaculture et de l'agrotechnologie** en vue de trouver des solutions de production alimentaire avec un modèle durable et évolutif dans la région.
- Augmentation des **canaux durables de distribution** des produits alimentaires au niveau régional.



Initiatives du SBF

- **Suriname** - Marketing et image de marque des MPME dans le CARICOM - réalisation d'une étude de marché et élaboration de matériel de marketing et d'image de marque pour un maximum de 60 MPME.
- **Antigua & Barbuda** - Renforcement de la capacité du secteur privé à utiliser l'APE CARIFORUM-UE pour accroître la compétitivité et maximiser les opportunités d'exportation au niveau mondial
- **Trinité-et-Tobago** - Création d'un point d'information sur la facilitation des échanges (TEFP)
- **Saint-Vincent-et-les-Grenadines** - Normalisation et certification nationales des prestataires de services exportables. Système de certification de la sécurité alimentaire pour la production et le commerce du bétail
- **Guyane** - Développement d'un système de traçabilité des produits alimentaires
- **République dominicaine** - Renforcement de la capacité d'exportation des producteurs agricoles de la République dominicaine pour accéder aux marchés de l'Union européenne et du CARIFORUM



Projet CDB Caribshopper

Contexte

- En 2020, 90,8 millions de migrants originaires des Caraïbes vivaient en dehors de leur pays d'origine. Sur ce chiffre, 74,8 % résident en Amérique du Nord.
- coût élevé et incertitude du commerce international
- Difficulté de lancer et de maintenir une plateforme de commerce électronique.
- Caribshopper est une plateforme régionale de commerce électronique qui soutient plus de 750 micro-PME de la Jamaïque, de Trinité et de Tobago, en leur offrant un accès direct à des clients aux États-Unis et au Canada.





Projet CDB Caribshopper



Objectif du projet

- Soutenir l'opérationnalisation du Caribshopper Logistics Hub à la Barbade, à la Grenade, au Guyana et à Sainte-Lucie afin de faciliter les exportations des MPME.

Résultats du projet

- Augmentation du nombre, de la sensibilisation et de la capacité des MPME bénéficiaires à accéder à de nouveaux marchés et à exporter des produits vers les États-Unis et le Canada.

Impact du projet

- Augmentation des ventes (recettes en devises) par les MPME bénéficiaires, entraînant une plus grande durabilité de leurs activités.

Description du projet

Améliorer l'accès au commerce électronique et à l'exportation pour les petites et moyennes entreprises

1. Etablissement de centres d'opérations et de logistique

- formation au service à la clientèle et à l'exploitation pour mener à bien la prospection commerciale
- faciliter les B2B et B2C
- mise en réseau, étude de marché avec des organisations du secteur privé et des alliances commerciales
- aide à l'obtention de certifications et de licences

2. Assistance technique (AT) aux MPME

- réaliser des évaluations diagnostiques de chaque MPME
- Fournir une assistance technique ciblée - développement de produits, étiquetage et emballage

3. Relations publiques et communications locales et internationales

- Plan et stratégie globaux de relations publiques et de marketing
- Promouvoir le projet
- Mise à jour du site web et de la plateforme de médias sociaux



Projet CDB Caribshopper



Avantages

- offre un accès direct, rentable et plus facile aux marchés locaux et d'exportation.
- Réduction des barrières à l'entrée
- Amélioration de l'efficacité opérationnelle
- ouvre de nouvelles perspectives de croissance
- stimule la capacité d'exportation et la compétitivité
- stimule la demande dans de nouveaux secteurs
- faciliter l'intégration des MPME dans les chaînes de valeur et les marchés.
- Possibilité d'apprendre les uns des autres



MERCI
Innover,
transformer,
prospérer

Cet évènement a été organisée dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.

Merci



Financé par
l'Union européenne

