



PERFIL EMPRESARIAL



3BA ALLAMANDA ENTERPRISE
TRINIDAD Y TOBAGO
[SITE WEB](#)

SOBRE 3BA ALLAMANDA ENTERPRISE

- **Estado de la empresa:** Limitada.
- **Año de registro:** 2021.
- **Número de empleados:** El equipo de Allamanda Flavours cuenta con 5 empleados (4 mujeres y 1 hombre), mientras que el equipo de 3BAELS ECOBATT cuenta con 5 empleados (2 mujeres y 3 hombres).
- **Sector de negocios:** Agroindustria, energía renovable.

Mahalia Joseph - Directora General



Mahalia Joseph es una emprendedora con visión de futuro de Trinidad y Tobago, dedicada a impulsar la sostenibilidad a través de la innovación en el procesamiento agrícola y las energías renovables. Es

la fundadora de 3BA Allamanda Enterprise Limited (3BAEL), una empresa creada en 2021 que produce hierbas secas, especias y aperitivos de frutas de alta calidad bajo la marca Allamanda Flavours, al tiempo que es pionera en soluciones de energía limpia para comunidades desatendidas. Con una sólida base en los sistemas agrícolas y alimentarios, Mahalia lidera el enfoque integrado de 3BAEL para la agricultura y el procesamiento de ciclo completo, reduciendo los

residuos y maximizando el valor del producto. Su pasión por la innovación sostenible se extiende al sector energético con ECOBATT, una innovadora batería de arena que proporciona un almacenamiento de energía asequible y fiable mediante tecnología termoeléctrica. Su trabajo ha sido reconocido a nivel regional e internacional, ganando el Premio al Emprendedor Innovador 2024 de NEDCO, el Concurso Full Circle de COSTAATT y quedando clasificada en el Concurso Pitch de la OMPI. También completó el Programa de Aceleración de Negocios de NEDCO y representó a ECOBATT en el concurso global ClimateLaunchpad. Impulsada por un propósito y por la innovación, Mahalia continúa dando forma a un futuro más ecológico y resistente para Trinidad y Tobago y más allá.

CONTEXTO

Historia

3BA Allamanda Enterprise Limited (3BAEL), que opera bajo la marca Allamanda Flavours, es una empresa dirigida por mujeres con sede en Trinidad y Tobago que se especializa en la agroindustria sostenible. Fundada por Mahalia Joseph, una antigua contable que se convirtió en agricultora y fabricante, 3BAEL tiene como misión fusionar la elaboración tradicional de alimentos caribeños con tecnologías innovadoras y respetuosas con el medio ambiente. La visión de la empresa surge de la experiencia personal de Mahalia con los altos costes energéticos y las ineficiencias que conlleva la conservación y el procesamiento de los productos agrícolas en el Caribe. Consciente de que la energía sigue siendo una de las principales limitaciones para los pequeños procesadores agrícolas, Mahalia aprovechó su experiencia multidisciplinar para desarrollar ECOBATT, un sistema patentado de almacenamiento de energía térmica basado en arena, diseñado para desvincular el procesamiento agrícola de la dependencia de los combustibles fósiles.

Bajo su marca paraguas 3BAELS Energy ALLternative Services Ltd, la empresa ha sido pionera en la batería térmica ECOBATT, una solución sostenible que utiliza arena de origen local para almacenar y liberar energía térmica. Esta innovación permite secar y conservar alimentos durante todo el año utilizando energía solar y otras energías alternativas, lo que reduce tanto los costes operativos como el impacto medioambiental. Allamanda Flavours integra ahora la tecnología ECOBATT en sus propias líneas de producción, ofreciendo sabores caribeños secados de forma natural y mínimamente procesados, al tiempo que permite a otras pequeñas y medianas empresas de procesamiento agrícola adoptar sistemas energéticos más limpios. Combinando el emprendimiento inclusivo en materia de género, los principios de la economía circular y la innovación indígena, 3BAEL está promoviendo un modelo de procesamiento

agrícola resistente al clima en los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID).

Posición en el mercado

Allamanda Flavours ocupa una posición privilegiada en la intersección entre la agroindustria y la tecnología limpia en Trinidad y Tobago. La empresa es reconocida por producir hierbas y especias secas orgánicas de alta calidad, de origen local y procesadas de forma sostenible. También destaca como pionera en aplicaciones de energía renovable dentro de los sistemas agroalimentarios, ofreciendo una fusión poco común entre la producción de alimentos ecológicos y la innovación energética adaptada a los mercados rurales y sin conexión a la red eléctrica.

Los productos de Allamanda Flavours atraen a consumidores preocupados por la salud que buscan aperitivos e ingredientes culinarios locales y libres de productos químicos, mientras que su tecnología de energía limpia está ganando terreno entre empresarios, hogares y pequeños agricultores que se enfrentan a problemas de fiabilidad energética.

Relación

La empresa está profundamente arrraigada en el ecosistema agrícola local y obtiene materias primas, como hierbas y especias, de pequeños agricultores y cooperativas de Trinidad y Tobago. Este enfoque apoya los medios de vida rurales, reduce el desperdicio de alimentos y garantiza la frescura en el procesamiento.

Al alinearse con los pequeños productores, Allamanda Flavors también contribuye a las cadenas de valor inclusivas, proporcionando a estas partes interesadas una demanda constante, oportunidades para compartir conocimientos y el potencial de acceder a nuevos mercados a través del procesamiento con valor añadido.

PRODUCTOS Y MERCADOS

Allamanda Flavours ofrece una gama de productos agroalimentarios de valor añadido, entre los que se incluyen hierbas secas ecológicas y mezclas de especias de origen local y mínimamente procesadas para conservar sus sabores naturales y su valor nutricional. La línea de hierbas y especias secas se compone de pimentón en polvo y trocitos, achiote en polvo y trocitos, culantro (chadon beni), jengibre en polvo y su producto estrella: una mezcla de especias 3Blends con pimentón, laurel y jengibre. Estos ingredientes se cosechan en pequeñas explotaciones agrícolas y se secan cuidadosamente para su uso en té, condimentos y preparaciones culinarias. Los productos se venden en mercados locales, tiendas pop-up y canales online, y están dirigidos a una clientela cada vez más interesada en opciones alimentarias sostenibles y saludables.



Además de su línea agroalimentaria, 3BA Allamanda Enterprise está desarrollando un producto de energía limpia llamado ECOBATT, una batería térmica basada en arena diseñada para satisfacer las necesidades energéticas de los hogares rurales y los pequeños procesadores. Esta innovación es especialmente relevante para las zonas con un suministro eléctrico poco fiable, ya que ofrece una alternativa escalable y asequible a los sistemas de energía solar tradicionales. A medida que el producto avanza hacia su comercialización, la empresa se dirige a los mercados regionales con una combinación de implantaciones piloto, acuerdos de licencia, modelos de suscripción y asociaciones con proveedores de servicios energéticos y agencias de desarrollo.



INNOVACIONES: HITOS Y PLANES DE EXPANSIÓN

La misión principal de 3BA Allamanda Enterprise es comprometerse con la innovación práctica y escalable que aborda los desafíos reales que enfrentan los pequeños productores. Esta visión se materializa en ECOBATT, una solución de almacenamiento de energía limpia desarrollada por la fundadora Mahalia Joseph. Diseñado específicamente para la resiliencia agrícola, el empoderamiento de las comunidades y la sostenibilidad medioambiental, ECOBATT responde a problemas energéticos urgentes, como los altos

costes, el acceso poco fiable y las perturbaciones relacionadas con el clima, que afectan de manera desproporcionada a los pequeños agricultores y las comunidades rurales.

ECOBATT utiliza arena y acero locales para almacenar la energía solar y eólica en forma de calor, que posteriormente se convierte en electricidad. A diferencia de las baterías de iones litio convencionales, ECOBATT es reciclable, asequible, no

tóxico, requiere poco mantenimiento y es fácil de reparar. Estas características lo hacen especialmente adecuado para zonas desfavorecidas donde la infraestructura energética es limitada o poco fiable. Su versatilidad permite una amplia gama de aplicaciones, como microrredes, calefacción de invernaderos, almacenamiento en frío de productos perecederos y sistemas de riego, lo que lo convierte en un elemento revolucionario tanto para los procesadores agrícolas como para los pequeños agricultores.

Más allá de su innovación técnica, ECOBATT representa una visión más amplia del desarrollo alineado con el clima. Mahalia Joseph destaca la capacidad del sistema para potenciar la fabricación local, generar empleos verdes y reducir las emisiones de carbono. La solución ya ha recibido un gran

reconocimiento, al ganar el primer puesto en la categoría de pymes en el COSTAATT Full-Circle Challenge 2024, el premio Innovative Youth Award de la National Entrepreneurship Development Company Ltd (NEDCO) y el segundo puesto en el concurso Climate Launchpad. También fue nombrada finalista entre los diez mejores en el pitch tank DIA Youth Innovation Lab del Caribbean Industrial Research Institute y en el concurso de tecnología apropiada de la OMPI.

La empresa tiene previsto lanzar oficialmente ECOBATT en Trinidad y Tobago en 2026, con la ambición de expandirse por el Caribe, América Latina y África. Como parte de su siguiente fase, 3BAEL busca inversores y socios para apoyar proyectos piloto y el despliegue a gran escala de esta solución transformadora.



FACTORES DE ÉXITO Y LECCIONES APRENDIDAS

El éxito de 3BA Allamanda Enterprise Limited puede atribuirse al ingenio, la innovación técnica y el compromiso con el empoderamiento de la comunidad de Mahala Joseph. A pesar del acceso limitado al capital y de operar en sectores que a menudo pasan por alto a las pequeñas empresas dirigidas por mujeres, ha logrado hacer crecer la empresa aprovechando estratégicamente los materiales locales, minimizando los costes operativos y centrándose en soluciones prácticas con un alto impacto social. Su trayectoria, desde la contabilidad hasta la agricultura y la fabricación, y finalmente hasta

el emprendimiento, ha resonado en muchos aspirantes a innovadores del Caribe.

La empresa destaca no solo por sus productos agroindustriales sostenibles, sino también por la integración de las energías renovables en la cadena de valor agroalimentaria. Al abordar tanto la conservación de los alimentos como el acceso a la energía, la empresa hace frente a dos retos acuciantes a los que se enfrentan las comunidades rurales y desfavorecidas. Con un gran interés en ECOBATT y una demanda creciente de productos alimenticios naturales y de fabricación local, la empresa está bien

posicionada para un crecimiento a largo plazo. Se espera que los ingresos de ECOBATT comiencen en un plazo de dos años, con previsiones de alcanzar los 8 millones de dólares estadounidenses en ingresos brutos en el quinto año y mantener una tasa de

crecimiento medio anual del 40 %. Estos hitos reflejan una empresa que no solo es innovadora, sino que también está profundamente arraigada en el impacto social y medioambiental.



El perfil empresarial se ha elaborado como parte de la Serie del IICA-COLEAD sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe y cuenta con el apoyo del programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y de IICA, y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.