



## FICHE D'ENTREPRISE



3 BA ALLAMANDA ENTERPRISE  
TRINITÉ-ET-TOBAGO  
[SITE WEB](#)

### À PROPOS DE 3BA ALLAMANDA ENTERPRISE

- **Statut de l'entreprise :** Limited.
- **Année d'enregistrement :** 2021.
- **Nombre d'employés :** L'équipe Allamanda Flavours compte 5 employés (4 femmes et 1 homme), l'équipe 3BAELS ECOBATT compte 5 employés (2 femmes et 3 hommes).
- **Secteur d'activité :** Transformation agricole, énergie renouvelable.

### Mahalia Joseph - Directrice générale



Mahalia Joseph est une entrepreneuse avant-gardiste de Trinité-et-Tobago, qui se consacre à la durabilité par le biais de l'innovation dans le domaine de l'agroalimentaire et des énergies renouvelables. Elle est la fondatrice de 3BAEL.

Allamanda Enterprise Limited (3BAEL), une entreprise créée en 2021 qui produit des herbes séchées, des épices et des snacks aux fruits de haute qualité sous la marque Allamanda Flavours, tout en étant pionnière en matière de solutions d'énergie propre pour les communautés mal desservies. Forte d'une solide formation en agriculture et en systèmes alimentaires, Mahalia dirige l'approche intégrée de 3BAEL en

matière d'agriculture et de traitement du cycle complet, ce qui permet de réduire les déchets et de maximiser la valeur des produits. Sa passion pour l'innovation durable s'étend au secteur de l'énergie avec ECOBATT, une batterie à sable révolutionnaire qui fournit un stockage d'énergie abordable et fiable grâce à la technologie thermoélectrique. Son travail a été reconnu au niveau régional et international, puisqu'elle a remporté le prix de l'entrepreneur innovant NEDCO 2024, le concours Full Circle de COSTAATT et s'est classée au concours de pitch de l'OMPI. Elle a également suivi le programme NEDCO Business Accelerator et a représenté ECOBATT dans la compétition mondiale ClimateLaunchpad. Animée par un objectif et alimentée par l'innovation, Mahalia continue de façonner un avenir plus vert et plus résilient pour la Trinité-et-Tobago et au-delà.

## CONTEXTE

### Historique

3BA Allamanda Enterprise Limited (3BAEL), opérant sous la marque Allamanda Flavours, est une entreprise dirigée par des femmes et basée à Trinité-et-Tobago, spécialisée dans la transformation agricole durable. Fondée par Mahalia Joseph, ancienne comptable devenue agricultrice et fabricante, 3BAEL s'est donné pour mission de fusionner la transformation alimentaire traditionnelle des Caraïbes avec des technologies innovantes et respectueuses de l'environnement. La vision de l'entreprise découle de l'expérience personnelle de Mahalia, qui a été confrontée aux coûts énergétiques élevés et à l'inefficacité de la conservation et de la transformation des produits agricoles dans les Caraïbes. Consciente que l'énergie reste l'un des principaux obstacles pour les petites entreprises agroalimentaires, Mahalia a mis à profit son expertise multidisciplinaire pour développer ECOBATT, un système propriétaire de stockage d'énergie thermique à base de sable conçu pour affranchir l'agroalimentaire de sa dépendance aux combustibles fossiles.

Sous sa marque ombrelle 3BAELS Energy ALLternative Services Ltd, l'entreprise a mis au point la batterie thermique ECOBATT, une solution durable qui utilise du sable local pour stocker et libérer de l'énergie thermique. Cette innovation permet de sécher et de conserver les aliments tout au long de l'année en utilisant l'énergie solaire et d'autres énergies alternatives, ce qui réduit à la fois les coûts d'exploitation et l'impact environnemental. Allamanda Flavours intègre désormais la technologie ECOBATT dans ses propres lignes de production, offrant ainsi des arômes caribéens séchés naturellement et peu transformés, tout en permettant à d'autres petites et moyennes entreprises agroalimentaires d'adopter des systèmes énergétiques plus propres. En combinant l'entrepreneuriat inclusif, les principes de l'économie circulaire et l'innovation locale, 3BAEL fait progresser un modèle agroalimentaire résilient

au changement climatique dans les petits États insulaires en développement (PEID).

### Position sur le marché

Allamanda Flavours occupe une position unique à la croisée de l'agro-transformation et des technologies propres à Trinité-et-Tobago. L'entreprise est reconnue pour la production d'herbes et d'épices séchées biologiques de haute qualité, issues de sources locales et transformées de manière durable. Elle se distingue également comme pionnière dans l'application des énergies renouvelables aux systèmes agroalimentaires, offrant une combinaison rare entre une production alimentaire respectueuse de l'environnement et une innovation énergétique adaptée aux marchés ruraux et hors réseau.

Les produits d'Allamanda Flavours séduisent les consommateurs soucieux de leur santé qui recherchent des snacks et des ingrédients culinaires sans produits chimiques et d'origine locale, tandis que sa technologie d'énergie propre suscite l'intérêt des entrepreneurs, des ménages et des petits agriculteurs confrontés à des problèmes de fiabilité énergétique.

### Relations

L'entreprise est profondément ancrée dans l'écosystème agricole local, s'approvisionnant en matières premières, telles que des herbes et des épices, auprès de petits exploitants agricoles et de coopératives à travers Trinité-et-Tobago. Cette approche soutient les moyens de subsistance ruraux, réduit le gaspillage alimentaire et garantit la fraîcheur des produits transformés.

En s'associant à des petits producteurs, Allamanda Flavors contribue également à des chaînes de valeur inclusives, offrant à ces parties prenantes une demande constante, des opportunités de partage des connaissances et la possibilité d'accéder à de nouveaux marchés grâce à une transformation à valeur ajoutée.

## PRODUITS ET MARCHÉS

Allamanda Flavours propose une gamme de produits agroalimentaires à valeur ajoutée, notamment des herbes séchées biologiques et des mélanges d'assaisonnements issus de l'agriculture locale et transformés de manière minimale afin de préserver leurs saveurs naturelles et leur valeur nutritionnelle. La gamme d'herbes et d'épices séchées comprend de la poudre et des morceaux de piment, de la poudre et des morceaux d'ochro, du culantro (chadon beni), de la poudre de gingembre et son produit phare, un mélange d'assaisonnement 3Blends composé de piment, de laurier et de gingembre. Ces ingrédients sont récoltés dans de petites exploitations agricoles et soigneusement séchés pour être utilisés dans des thés, des assaisonnements et des préparations culinaires. Les produits sont vendus sur les marchés locaux, dans des boutiques éphémères et en ligne,

et s'adressent à une clientèle croissante intéressée par des aliments durables et sains.

Outre sa gamme agroalimentaire, 3BA Allamanda Enterprise développe un produit d'énergie renouvelable appelé ECOBATT, une batterie thermique à base de sable conçue pour répondre aux besoins en électricité des ménages ruraux et des petits transformateurs. Cette innovation est particulièrement pertinente pour les zones où l'approvisionnement en électricité est peu fiable, car elle offre une alternative évolutive et abordable aux systèmes d'énergie solaire traditionnels. À mesure que le produit se rapproche de la commercialisation, l'entreprise cible les marchés régionaux en combinant déploiements pilotes et partenariats avec des fournisseurs de services énergétiques et des agences de développement.



## INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

Au cœur de la mission de 3BA Allamanda Enterprise se trouve un engagement en faveur d'une innovation pratique et évolutive qui répond aux défis concrets auxquels sont confrontés les petits producteurs. Cette vision se concrétise dans ECOBATT, une solution de stockage d'énergie propre développée par la fondatrice Mahalia Joseph. Conçu spécifiquement pour la résilience agricole, l'autonomisation

des communautés et la durabilité environnementale, ECOBATT répond à des problèmes énergétiques urgents tels que les coûts élevés, l'accès peu fiable et les perturbations liées au climat qui touchent de manière disproportionnée les petits agriculteurs et les communautés rurales.

ECOBATT utilise du sable et de l'acier locaux pour stocker l'énergie solaire et éolienne sous forme de chaleur, qui est ensuite convertie en électricité. Contrairement aux batteries lithium-ion classiques, ECOBATT est recyclable, abordable, non toxique, nécessite peu d'entretien et est facilement réparable. Ces caractéristiques le rendent particulièrement adapté aux zones mal desservies où les infrastructures énergétiques sont limitées ou peu fiables. Sa polyvalence lui permet de nombreuses applications, notamment les micro-réseaux, le chauffage des serres, le stockage frigorifique des denrées périssables et les systèmes d'irrigation, ce qui en fait un produit révolutionnaire pour les transformateurs agricoles et les petits exploitants agricoles.

Au-delà de son innovation technique, ECOBATT représente une vision plus large du développement aligné sur le climat. Mahalia Joseph souligne la capacité du système à renforcer l'industrie manufacturière locale, à créer des emplois verts

et à réduire les émissions de carbone. Cette solution a déjà été largement saluée, remportant la première place dans la catégorie PME du COSTAATT Full-Circle Challenge 2024, le prix Innovative Youth Award de la National Entrepreneurship Development Company Ltd (NEDCO) et la deuxième place du concours Climate Launchpad. Elle a également été sélectionnée parmi les dix finalistes du pitch tank DIA Youth Innovation Lab du Caribbean Industrial Research Institute et du concours WIPO Appropriate Technology Competition.

L'entreprise prévoit de lancer officiellement ECOBATT à Trinité-et-Tobago d'ici 2026, avec l'ambition de s'étendre aux Caraïbes, en Amérique latine et en Afrique. Dans le cadre de sa prochaine phase, 3BAEL recherche des investisseurs et des partenariats pour soutenir des projets pilotes et le déploiement à grande échelle de cette solution transformatrice.



## FACTEURS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Le succès de 3BA Allamanda Enterprise Limited peut être attribué à l'ingéniosité, à l'innovation technique et à l'engagement de Mahalia Joseph en faveur de l'autonomisation des communautés. Malgré un accès limité au capital et une activité dans des secteurs qui négligent souvent les petites entreprises dirigées par des femmes, elle a développé son entreprise en tirant stratégiquement parti des matériaux locaux, en minimisant les coûts opérationnels et en se concentrant sur des solutions pratiques à fort

impact social. Son parcours, qui l'a menée de la comptabilité à l'agriculture et à la fabrication, puis à l'entrepreneuriat, a trouvé un écho auprès de nombreux innovateurs en herbe dans les Caraïbes.

L'entreprise se distingue non seulement par ses produits agro-industriels durables, mais aussi par l'intégration des énergies renouvelables dans la chaîne de valeur agroalimentaire. En s'attaquant à la fois à la conservation des aliments et à l'accès à l'énergie, l'entreprise répond à

deux défis urgents auxquels sont confrontées les communautés rurales et défavorisées. Grâce à l'intérêt marqué pour ECOBATT et à la demande croissante de produits alimentaires naturels et locaux, l'entreprise est bien placée pour connaître une croissance à long terme. Les revenus générés par ECOBATT devraient commencer à être

enregistrés d'ici deux ans, avec des projections atteignant 8 millions de dollars américains de chiffre d'affaires brut d'ici la cinquième année et un taux de croissance annuel moyen de 40 %. Ces étapes importantes reflètent une entreprise non seulement innovante, mais aussi profondément ancrée dans l'impact social et environnemental.



Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série IIICA-COLEAD sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en oeuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la IIICA et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.