



## FICHE D'ENTREPRISE



SUGAR TOWN ORGANICS  
SAINT-KITTS-ET-NEVIS  
[SITE WEB](#)

### À PROPOS DE SUGAR TOWN ORGANICS

- Année d'enregistrement :** 2010.
- Nombre d'employés:** 1 employée temps plein et 2 employées temps partiel..
- Secteur d'activité:** Transformation agricole et formulation cosmétique.



#### Anastasha Elliott - Cofondatrice et directrice

Anastasha Elliott, née sur l'île de Saint-Kitts, est une femme d'affaires, défenseure de la santé naturelle et championne de la sécurité alimentaire et nutritionnelle. Elle promeut activement l'entrepreneuriat, l'autonomisation des femmes, l'innovation agricole et le mode de vie écologique. Anastasha est membre du groupe Women Innovators of the Caribbean (WINC), vice-présidente de la St. Kitts Agro Processors Cooperative Society et fondatrice du Made Market SKN Entrepreneurs Expo.

Tout au long de sa carrière, Anastasha a travaillé dans le journalisme, le graphisme, le service à la clientèle et comme chef cuisinière. En 2010, elle a cofondé Sugar Town Organics, une entreprise qui intègre la santé, le bien-être et l'agriculture. En tant que formulatrice principale de produits, elle met à profit plus de deux décennies d'expérience dans le développement de produits.

Anastasha est une assistante administrative et personnelle qualifiée, titulaire d'un diplôme en arts culinaires, de diplômes en formulation de soins capillaires biologiques et en commerce de soins de la peau biologiques, ainsi que d'un certificat en formulations botaniques. Elle est ancienne mentorée de la Fondation Cherie Blair et a participé avec succès au programme Women in Export (We-Export). Anastasha a participé à divers programmes d'incubation et d'accélération d'entreprises et a représenté Saint-Kitts lors de concours, de forums et de missions commerciales dans les Caraïbes, en Europe et en Afrique, où elle a acquis des connaissances précieuses, des compétences techniques et un soutien dans le domaine des pratiques commerciales modernes.

## CONTEXTE

### Historique

Fondée en 2010 par un duo mère-fille, Sugar Town Organics est une petite entreprise sociale agricole qui propose des cosmétiques authentiques des Caraïbes et de savoureux produits alimentaires végétaliens pour promouvoir la santé et le bien-être. L'entreprise utilise des pratiques innovantes et respectueuses de l'environnement pour transformer des ingrédients indigènes en produits biologiques, naturels et uniques qui reflètent les traditions et la culture des Caraïbes. Elle propose à ses clients des alternatives alimentaires saines qui améliorent la nutrition, minimisent les pertes de récoltes et favorisent l'utilisation durable des ressources naturelles. L'entreprise est motivée par le désir d'avoir un impact positif sur ses communautés en créant des produits locaux qui luttent contre le problème de l'augmentation des maladies non transmissibles, aggravées par une alimentation et un mode de vie malsains.

**Mission :** Créer des produits qui favorisent et soutiennent la santé et le bien-être, dans le but d'apporter des innovations transformatrices pour lutter contre les maladies courantes qui touchent la société.

**Vision :** Offrir de la valeur ajoutée grâce à des produits éthiques, à base de plantes et respectueux de l'environnement qui améliorent et soutiennent un mode de vie sain.

### Position sur le marché

Sugar Town Organics propose des produits biologiques holistiques et imprégnés de culture qui

offrent une expérience de bien-être unique. L'entreprise s'engage à fournir des produits cosmétiques et alimentaires végétaliens de la plus haute qualité qui mettent en valeur leur culture, leur ingéniosité, leur innovation, leur originalité et la pureté de leur espace.

### Relations

Sugar Town Organics s'approvisionne principalement en matières premières locales, provenant à la fois de sa propre exploitation agricole où sont cultivées des herbes et des épices, et de petits exploitants agricoles locaux.

Sugar Town Organics est impliquée dans plusieurs groupes communautaires actifs dans les domaines de la transformation agricole, des affaires et du mentorat. L'entreprise utilise les produits agricoles comme moyen de créer des emplois, de générer des richesses et de favoriser la régénération culturelle, le tout dans le but d'avoir un impact social et économique positif sur sa communauté locale. L'entreprise travaille avec des petits exploitants agricoles qui préservent et améliorent la santé des sols, en sélectionnant soigneusement ses fournisseurs afin de garantir le respect des principes de l'agriculture biologique. Parmi les fournisseurs de Sugar Town figurent plusieurs agricultrices qui vendent leurs produits sur le marché local et dans des stands au bord de la route. L'entreprise a délibérément choisi de travailler avec des femmes et des jeunes agriculteurs afin de soutenir les femmes et les hommes en situation de vulnérabilité qui prennent des mesures positives pour subvenir aux besoins de leur famille et de leur communauté en créant leur propre entreprise.

## PRODUITS ET MARCHÉS

### Principaux produits

Sugar Town Organics propose quatre gammes de produits : Marapa (soins de luxe pour la peau), Flauriel (aliments transformés), Yaphene (produits pour les cheveux et le corps) et Baba's Lullaby (produits riches en nutriments pour la peau des bébés).

L'entreprise fabrique ses produits en petites quantités à partir d'ingrédients naturels et biologiques. Les recettes de ses produits ont été transmises de mère en fille depuis quatre générations, afin de créer des soins pour la peau et les cheveux adaptés aux

Caribéens. Elles s'inspirent des traditions médicinales africaines, caribéennes et bibliques pour créer des produits luxueux mais accessibles.

Sugar Town Organics propose des produits de soins de la peau, des soins capillaires, des savons à base de plantes, des produits pour bébés, des produits pour le bain et le corps, des bougies, des condiments végétaliens, des vins végétaliens à base de fruits et de légumes, des produits marinés, des relishes, des dips et des sauces. Leur ketchup à la mangue est une recette innovante particulièrement appréciée.



## Principaux marchés

Les produits Sugar Town Organics sont vendus localement et l'entreprise dispose de son propre magasin dans la maison historique Shadwell Great House à Saint-Kitts. Ses produits sont également exportés dans les Caraïbes, aux États-Unis, dans l'Union européenne, au Royaume-Uni et à Taïwan, et

seront bientôt vendus à Dubaï. L'entreprise exporte afin d'accroître son impact, de toucher un public plus large et de construire son héritage, tout en créant des emplois, en générant de la richesse et en contribuant à l'économie locale. Les produits peuvent être achetés sur le site web de l'entreprise, qui les expédie dans le monde entier via des sociétés de logistique telles que DHL ou FedEx.

## INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

Sugar Town Organics allie pratiques traditionnelles et modernes pour créer des produits uniques. L'entreprise utilise des conservateurs naturels et aucun arôme artificiel, tout en réduisant la teneur en sucre et en incorporant autant que possible des colorants naturels. Elle fabrique également ses propres extraits, poudres végétales, hydrolats et certains de ses parfums, garantissant ainsi un niveau élevé de qualité et d'authenticité dans chaque produit.

Après avoir analysé les retours des clients et leurs interactions avec les produits, l'entreprise a décidé de segmenter Yaphene et de créer une gamme de produits de luxe pour le bain et le corps, Marapa, ainsi qu'une gamme pour enfants, Baba's Lullaby.

Sugar Town Organics innove en permanence pour allier nature, remèdes à base de plantes et pratiques traditionnelles et bibliques en matière de beauté et d'alimentation afin de répondre aux besoins en matière de sécurité nutritionnelle, de préservation et de régénération de l'environnement. Avec leur première marque, Yaphene, ils ont constaté que des excédents alimentaires étaient gaspillés. Pour lutter contre ce problème, elle a créé la gamme de produits alimentaires végétaliens Flauriel afin d'absorber les déchets. Dans le cadre de ses efforts pour réduire les déchets, ses clients peuvent retourner les emballages au magasin pour les recharger, les réutiliser et les recycler. L'entreprise s'est associée à une usine de recyclage afin d'assurer la gestion durable des plastiques. À l'exception de ses emballages en verre

et en plastique recyclable, l'entreprise utilise des emballages biodégradables tels que des boîtes en papier/carton, des sacs et des tubes, ainsi que du film biodégradable.

Anastasha fait remarquer qu'il faut faire preuve d'ingéniosité et de créativité pour surmonter les obstacles auxquels se heurtent les femmes d'affaires

dans les Caraïbes. Il s'agit notamment de contourner le manque d'accès au financement, car de nombreuses banques considèrent les femmes comme des clientes à haut risque, alors qu'elles sont pourtant perçues comme plus susceptibles de rembourser leurs prêts que les hommes.

## FACTEURS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Sugar Town Organics souhaite inverser la tendance à l'importation massive grâce à ses activités et en encourageant d'autres acteurs à se lancer dans la production d'aliments plus sains et locaux. Anastasha s'engage à fournir à ses clients des aliments sains qui ont un impact positif sur leur vie. En créant un réseau qui transcende les frontières, elle a fait progresser son entreprise et ses objectifs. Ses efforts ont porté sur plusieurs fronts, notamment en faisant pression sur le gouvernement, en participant à des groupes qui ont une forte voix collective et en créant une marque que son pays considère comme sienne.

Animée par sa passion pour la sécurité alimentaire et l'éducation des générations futures, Anastasha a créé un programme de camp d'été appelé « Creative Immersion Summer Camp », où l'on enseigne l'entrepreneuriat créatif afin d'avoir un impact positif sur la communauté pour les générations à venir. En outre, elle a également créé Balm and Bond Body Bar, où les adultes peuvent apprendre à fabriquer leurs propres cosmétiques et mélanges d'assaisonnements à partir d'herbes et d'épices locales.

L'objectif global de Sugar Town Organics est de créer une entreprise caribéenne forte et dynamique, offrant des solutions de beauté et de bien-être qui valorisent et revitalisent la chaîne de valeur du secteur agricole des Caraïbes grâce à l'entrepreneuriat et à la contribution des personnes, de la culture et de

l'alimentation. En ce sens, les produits de l'entreprise sont conçus pour mettre en valeur et protéger la beauté naturelle des femmes, en particulier des femmes de couleur. Ces produits racontent l'histoire de la résilience, de la beauté et de l'avenir prometteur des femmes.

Dès ses débuts, l'entreprise s'est fixé pour objectif de s'étendre au-delà de Saint-Kitts-et-Nevis. Après un programme de 10 mois parrainé par l'Agence de développement des exportations des Caraïbes intitulé « Préparez-vous à exporter vers le marché de l'UE/Royaume-Uni », la marque Flauriel Foods de Sugar Town Organic a participé au salon Specialty & Fine Foods Fair London en 2022, puis au Sial Paris la même année.



Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série IIICA-COLEAD sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la IIICA et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.