



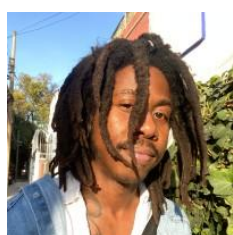
Serie del IICA-COLEAD sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe

Sesión n°18:
E-commerce y marketing digital para productos agroalimentarios

Martes 1 de julio de 2025 - 14:00-16:00 UTC

DATOS BIOGRÁFICOS DE LOS PONENTES

Agyei Archer – Director Comercial, AgriConnect, Trinidad y Tobago



Agyei Archer es un diseñador multidisciplinario y estratega empresarial de Trinidad y Tobago, que actualmente se desempeña como líder de negocios de AgriConnect — una plataforma digital desarrollada por Public Good Studio en colaboración con TTIFC, NAMDEVCO y el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de Capital. Con experiencia en diseño gráfico, tipografía y programación, Archer ha trabajado con organizaciones destacadas como Google, RISD y el gobierno de Trinidad y Tobago. También es cofundador de la aplicación caribeña Unqueue, que busca mejorar la experiencia del comercio minorista. Reconocido por crear soluciones tecnológicas con impacto social, lideró el diseño e implementación de AgriConnect, una plataforma de comercio electrónico que conecta a agricultores certificados con compradores comerciales, integrando funciones como datos de mercado en tiempo real, pagos seguros y herramientas de informes financieros. Bajo su liderazgo, AgriConnect ha facilitado cientos de miles de dólares en transacciones, mejorando la rentabilidad de los agricultores y promoviendo la transformación digital en el sector agrícola.

Isolina Boto – Responsable de Redes y Alianzas, COLEAD



Isolina Boto es la responsable de Redes y Alianzas de COLEAD, una asociación sin ánimo de lucro de operadores del sector agroalimentario que opera en las regiones de la Unión Europea (UE), África, el Caribe y el Pacífico (ACP). Isolina tiene más de 25 años de experiencia en desarrollo agrícola. Comenzó su carrera en la Comisión Europea y también ha trabajado con varias embajadas y ONG de los países ACP en áreas relacionadas con la seguridad alimentaria, el desarrollo rural y el comercio. Antes de incorporarse a COLEAD, fue directora de la oficina de Bruselas del Centro Técnico de Cooperación Agrícola y Rural ACP-UE (CTA) del 2004 al 2020, implementando iniciativas políticas relacionadas con la cooperación ACP-UE en el ámbito del sector agroalimentario. Ha dirigido proyectos de agronegocios en apoyo del desarrollo de la capacidad de las pequeñas y medianas empresas (PYME), los empresarios y las organizaciones de agricultores en África, el Caribe y el Pacífico, y ha desarrollado el programa de agroturismo con el fin de vincular los sectores de la agricultura, comercio y turismo en los países ACP.



Financiado por
la Unión Europea

Allyson Francis – Especialista en Comercio Internacional y Desarrollo, Caribank



Allyson Francis es una especialista con amplia experiencia en comercio internacional y desarrollo en Caribank. Abogada de formación, posee un Máster en Derecho y Economía Internacional (Magna Cum Laude) del Instituto de Comercio Mundial. Cuenta con más de 14 años de experiencia en política comercial, especialmente en el ámbito de los servicios. Ha tenido un papel clave en la elaboración e implementación de iniciativas comerciales regionales, como el Acuerdo de Asociación Económica CARIFORUM-UE, y ha sido negociadora principal para los servicios en las conversaciones comerciales CARICOM-Canadá. Su trabajo se enfoca en fortalecer sectores de servicios del Caribe como industrias creativas, educación, bienestar, TIC y servicios profesionales, mediante el desarrollo de políticas, apoyo empresarial y programas de preparación para la exportación.

Allister Reynold Glean – Especialista Técnico, Programa de Comercio Internacional e Integración Regional / Representante en Barbados, IICA



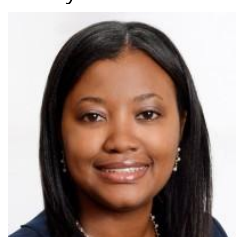
Allister Glean es el representante en funciones del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en Barbados. Ha pasado los últimos cinco años como especialista internacional en agronegocios y cadenas de valor en la Delegación de Santa Lucía. Allister ha trabajado extensamente en el sector agrícola durante más de 20 años, incluyendo investigación y desarrollo agrícola, desarrollo de agronegocios, procesamiento de alimentos y bebidas, y financiación del desarrollo de agronegocios. Allister ha impartido clases a tiempo parcial para la enseñanza superior durante más de 16 años en las áreas de marketing, planificación estratégica y ética empresarial. Formado en gestión y marketing, Allister también tiene títulos universitarios en relaciones internacionales y desarrollo agroalimentario. También es abogado, con especial interés por la gobernanza, el desarrollo de mercados y la facilitación del comercio. A Allister le apasiona trabajar con microempresas y pequeñas y medianas empresas, con especial atención a las mujeres, los jóvenes y las agrupaciones de productores. También es un pequeño agricultor que produce alimentos en una parcela de dos hectáreas y media.

Gillian Goddard – Co-Fundadora, The Alliance of Rural Communities, Trinidad y Tobago



Gillian Goddard es una pensadora sistémica, organizadora comunitaria y chocolatera que utiliza la alimentación y la agricultura como herramientas para promover la justicia, la equidad y el cambio social. Con más de 30 años de experiencia en agricultura tradicional, fundó en 2014 la Alianza de Comunidades Rurales (ARC), una organización sin fines de lucro enfocada en la agricultura regenerativa, los medios de vida rurales sostenibles y la economía circular. ARC opera en varias islas del Caribe y apoya proyectos como la producción comunitaria de chocolate, el comercio sin plásticos y el turismo liderado por comunidades. En 2023, lanzó ARC Co-Create, un espacio físico para activistas y agentes de cambio. También fundó el Colectivo de Chocolate Transatlántico, que conecta comunidades productoras de cacao en África, el Caribe y América del Norte para darles protagonismo en el sector del chocolate artesanal. A través de la comida y la comunidad, Gillian aborda temas de poder, descolonización y emancipación. En 2022, recibió el premio “Alma de la Ruralidad” del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), en reconocimiento a su trabajo con comunidades rurales y biodiversidad.

Shelly Heaven – Fundadora y Directora, Farm Linkr Ltd, Jamaica



Shelly es la fundadora de FarmLinkr, creada en 2017 para aprovechar la agricultura como motor de crecimiento económico en Jamaica y otras regiones. Considera el sector agropecuario como una “mina de oro dormida” y fundó FarmLinkr para conectar a agricultores y compradores mediante la tecnología, garantizando un suministro constante, mejor acceso al mercado y beneficios mutuos. Su misión combina innovación, nutrición y sostenibilidad para empoderar a los agricultores y apoyar el desarrollo nacional. Antes de FarmLinkr, Shelly tuvo una exitosa carrera de 17 años en consultoría y en el sector corporativo a nivel global, trabajando en el Caribe, Reino Unido, Estados Unidos, Europa y Asia, incluyendo una firma del Big Four. Tiene un Executive MBA (Primera de

su clase) de Hult International Business School, con enfoque en innovación disruptiva y estrategias para economías emergentes.

Chavara Roker – Directora, Chiccharney Farms, Bahamas



Chavara Roker es una empresaria, agricultora certificada, consultora y fundadora de Chiccharney Farms, ubicada en North Andros, Bahamas. Tras más de una década en el área de regulación y control de casinos, Chavara hizo la transición hacia la agricultura, donde hoy lidera uno de los movimientos "de la granja a la mesa" más inspiradores del país. A través de Chiccharney Farms, conecta a agricultores locales, restaurantes y comunidades con productos frescos cultivados en las Bahamas. Apasionada por el empoderamiento de las mujeres, el emprendimiento y la vida sostenible, sigue educando, guiando y elevando a otros mientras construye un legado basado en el propósito, la cultura y el crecimiento.

Jonathan Seecharan – Oficial de Innovación y Negocios Digitales, Caribbean Export Development Agency



Jonathan es un profesional del comercio regional y del desarrollo del sector privado con casi 10 años de experiencia en el Caribe. Actualmente se desempeña como Oficial de Innovación y Negocios Digitales en la Agencia Caribeña de Desarrollo de Exportaciones, liderando iniciativas financiadas por donantes para impulsar la transformación digital en la región CARIFORUM. Anteriormente, fue Técnico de Subvenciones y Financiamiento en exporTT Limited, donde ayudó a más de 150 empresas a acceder a fondos para mejorar su preparación para la exportación, la innovación y la transformación digital. También ha representado a Trinidad y Tobago en misiones comerciales y programas de formación internacionales, incluyendo en China. Jonathan posee una Maestría y una Licenciatura en Economía de la Universidad de las Indias Occidentales (UWI), campus de St. Augustine, y está comprometido con el uso de la innovación y la tecnología para fortalecer la competitividad global de las empresas caribeñas.



El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.