



PERFIL EMPRESARIAL



JAY'S ENTERPRISES INC.
BARBADOS
[SITE WEB](#)

SOBRE JAY'S ENTERPRISES INC.

- **Estado de la empresa:** Incorporada.
- **Año de registro:** 1997.
- **Número de empleados:** 37 empleados, incluyendo 19 mujeres.
- **Sector de negocios:** Agroindustria.



Ingrid Brathwaite – Directora General de Jays Enterprises Inc.

Ingrid Brathwaite aporta una gran experiencia, con un historial comprobado de éxitos y un compromiso con la excelencia. Es una asesora confiable y una líder de pensamiento, con 20 años de experiencia en finanzas, ventas, marketing y manufactura. Ya sea asesorando a empresas o trabajando con dedicación en su marca Superb Blend, continúa generando un impacto significativo en organizaciones e individuos.

Ingrid ha sido reconocida por sus contribuciones a la industria, recibiendo premios, certificaciones y honores de diversas organizaciones como IICA, FUNDACCESS, BMEX, EXPORT CARIBBEAN, entre muchas otras. Participa activamente en iniciativas profesionales y comunitarias, donde aporta su experiencia y liderazgo para promover un cambio positivo.



Financiado por
la Unión Europea

CONTEXTO

Historia

En 1997, Jay's Enterprises Inc. nació de una visión y un legado. Comenzando de manera modesta, los Brathwaite sentaron las bases de su empresa, impulsados por la pasión y la determinación. Construyendo sobre el legado de su abuela Marjorie, la compañía ha crecido y evolucionado. Superb Blend es más que una línea de productos; es una reflexión de herencia e innovación. Infundidos con auténticos sabores de Barbados y creatividad moderna, los condimentos y productos gourmet representan lo mejor de ambos mundos. A partir de ahí, continuaron elaborando productos excepcionales que capturan la esencia de su herencia y creatividad. A medida que siguen creciendo y evolucionando, se mantienen comprometidos a ofrecer productos de la mejor calidad que celebran su herencia e inspiran el futuro.

Modelo de negocio

El negocio familiar obtiene ingredientes de alta calidad localmente para garantizar autenticidad y frescura, mientras emplea técnicas modernas de producción para mantener la consistencia y eficiencia.

Relación

Jay's Enterprises Inc. cultiva alianzas estratégicas con agricultores y proveedores locales, basadas en la confianza, la fiabilidad y la colaboración, fomentando asociaciones mutuamente beneficiosas que aseguran la calidad y consistencia de sus productos. Además, esto permite a la empresa mantener el control sobre la cadena de suministro, garantizar ingredientes premium, mantener procesos de producción eficientes, satisfacer las demandas de sus clientes y minimizar costos.

PRODUCTOS Y MERCADOS

Productos principales

Condimentos

Los condimentos húmedos Superb Blend son perfectos para sazonar tus carnes. Cubrimos todas tus necesidades específicas, desde picante hasta no picante. Un básico en la cocina de las islas, excelente para carnes, pescados y pollo, o para agregar a guisos y rellenos y crear un sabor caribeño irresistible en tu experiencia culinaria.

Salsas picantes

Las salsas picantes Superb Blend son versátiles y excelentes como aperitivo, añadiendo un toque de sabor y realzando el sabor de todas tus sopas, carnes, dips y sándwiches, resultando en una explosión de calor, sabores y aromas intensos.

Marinadas

Experimenta el sabor con las marinadas exóticas caribeñas de Superb Blend. Una mezcla de hierbas y especias barbadenses que aportan un excelente sabor a tus mariscos y carnes. Son rápidas y fáciles de usar, convenientes para el cocinero ocupado, llenas

de sabores tropicales y deliciosas para el paladar. Puedes asar a la parrilla, hornear, freír o guisar tu cerdo según desees. Las marinadas Superb Blend son excelentes para dar sabor a tus guisos, sopas y salsas.

Salsas para cocinar

La salsa de soja Superb Blend es perfecta para cocinar o como condimento en la mesa. Este condimento aporta un sabor suave y una calidad rica a todo tipo de alimentos. Para un toque de sabor sabroso y una mezcla tentadora de sabores dulces, ácidos y salados, la salsa Worcestershire de Superb Blend es ideal. Prueba un chorrito de Worcestershire en tus marinadas de carne o añádelo a tus salteados. Nuestro "browning" es ideal para dar un color rico a sopas y salsas.

Jarabes

Superb Blend ofrece una amplia variedad de jarabes perfectos para saciar tu sed o para ser el sabor perfecto que complementa tus cócteles. En un día caluroso, disfruta de un refrescante vaso de Mauby Superb Blend para calmar tu sed y refrescarte.



Mercados principales

La empresa vende en los mercados local, regional e internacional. Su red de distribución abarca tanto canales minoristas tradicionales como plataformas en línea, proporcionando accesibilidad a sus clientes a nivel global.

Los mercados de agricultores y los mercados étnicos sirven como excelentes plataformas para la interacción directa con clientes que valoran productos artesanales y de origen local, mientras que dirigirse a tiendas de comestibles étnicas que atienden a comunidades culturales específicas ofrece una forma de alcanzar a consumidores que buscan sabores auténticos. Asociarse con tiendas locales especializadas y supermercados permite a Jay's atraer a consumidores que buscan activamente condimentos y productos gourmet únicos y de alta calidad. Los eventos comunitarios y festivales aumentan la visibilidad de la marca y permiten un compromiso directo con los clientes. Suministrar a hoteles, restaurantes y cafés locales genera ingresos y actúa como un poderoso aval para la marca.

Además, utilizar plataformas locales de comercio electrónico o establecer una tienda en línea adaptada a la comunidad permite a Jay's atender a consumidores que priorizan la comodidad de las compras en línea.

En mercados como Estados Unidos, Canadá y Reino Unido, donde las escenas culinarias abrazan sabores globales, los productos de Jay's atraen a entusiastas de la gastronomía y consumidores aventureros. Las islas del Caribe, con su afinidad cultural y vínculos regionales, ofrecen una demanda natural de condimentos y productos especializados. La expansión hacia Australia y la Unión Europea da acceso a una base de consumidores ávidos de alimentos exóticos y artesanales, permitiendo a Jay's mostrar sus ofertas únicas. La región de Asia-Pacífico y Medio Oriente, conocidas por sus tradiciones culinarias y preferencia por sabores intensos, presenta un público receptivo para los auténticos condimentos bajan de Jay's, fortaleciendo aún más su presencia global.

INNOVACIONES: HITOS Y PLANES DE EXPANSIÓN

Jay's Enterprises Inc. ha alcanzado varios hitos clave en las áreas de finanzas, tecnología, desarrollo de productos, formación de talento y alianzas estratégicas. La empresa ha mantenido un crecimiento constante de ingresos año tras año, impulsado por una fuerte demanda interna y la exitosa entrada en nuevos mercados de exportación como Canadá, Estados Unidos y Reino Unido. Los esfuerzos de expansión han sido posibles gracias a subvenciones para el desarrollo y programas de apoyo, que han permitido la diversificación de productos y la ampliación del alcance en el mercado.

En el ámbito de la manufactura, la empresa modernizó sus instalaciones de producción con sistemas semi-automatizados que mantienen la calidad artesanal, introdujo empaques amigables para la exportación e implementó protocolos de seguridad alimentaria y trazabilidad alineados internacionalmente. En cuanto a productos, las ofertas principales como el Spicy Mango Chutney y el Zesty Onion Relish han construido una fuerte lealtad a la marca, mientras que las nuevas líneas orientadas a la salud y los paquetes de regalo estacionales atienden a las preferencias cambiantes de los consumidores y a nuevos mercados.

Para apoyar el crecimiento, Jay's ha invertido en el desarrollo de su fuerza laboral mediante capacitaciones continuas en seguridad alimentaria, empaquetado y procesos de exportación, así como en programas internos de liderazgo. El negocio sigue comprometido con preservar los perfiles tradicionales de sabor caribeño a través de su personal artesanal especializado.

En el ámbito digital, Jay's se prepara para lanzar una plataforma de comercio electrónico directa al consumidor, respaldada por sistemas integrados en la nube para el control de inventarios, seguimiento de pedidos y gestión de clientes. Su presencia en línea también ha crecido mediante estrategias dirigidas en redes sociales, SEO y colaboraciones con influencers.

Una colaboración estratégica con el IICA ha sido fundamental, ofreciendo experiencia en agricultura sostenible, innovación tecnológica y fortalecimiento de capacidades. Esta alianza ha reforzado el compromiso de Jay's con el abastecimiento ético y la sostenibilidad a largo plazo. A medida que la empresa se expande regional e internacionalmente, estas iniciativas la posicionan para satisfacer la demanda global y establecer una sólida presencia en el sector de condimentos premium y alimentos gourmet.

FACTORES DE ÉXITO Y LECCIONES APRENDIDAS

A medida que Jay's Enterprises Inc. continúa expandiendo su marca insignia, Superb Blend, varios factores clave de éxito han impulsado su transformación de un favorito local muy querido en Barbados a un nombre en crecimiento en el mercado gourmet internacional. En el centro de este recorrido está un fuerte compromiso con la autenticidad, con productos arraigados en la herencia culinaria caribeña y elaborados con ingredientes locales y recetas tradicionales que atraen tanto a audiencias nacionales como a la diáspora.

La calidad y la consistencia del producto siguen siendo el núcleo de la identidad de la marca. Cada producto, incluyendo los destacados Spicy Mango

Chutney y Zesty Onion Relish, refleja un cuidado artesanal y una dedicación a la integridad del sabor que ha ganado la confianza de consumidores y socios comerciales por igual. Las alianzas estratégicas con organizaciones como el IICA, Caribbean Export, Export Barbados y FundAccess han desempeñado un papel vital en la construcción de la capacidad exportadora, la mejora de sistemas y la apertura de oportunidades de crecimiento mediante apoyo técnico y financiero.

La innovación y la agilidad también han sido cruciales. La marca ha adoptado el cambio lanzando variaciones de productos orientados a la salud, actualizando el empaquetado para un atractivo global y adoptando

herramientas digitales. Esta flexibilidad ha permitido que Superb Blend se mantenga a la vanguardia de las tendencias alimentarias y las expectativas del consumidor. La capacidad de respuesta al mercado, en particular escuchar las opiniones de los clientes, ha guiado el desarrollo de sabores, la fijación de precios y el posicionamiento de productos en diversos mercados.

Un equipo apasionado y capacitado, junto con un liderazgo fuerte, han sustentado este progreso. Con una cultura basada en la mentoría y la formación continua, la empresa ha mantenido una visión y propósito claros, incluso en períodos de rápido crecimiento.

A lo largo del camino, valiosas lecciones han moldeado la dirección estratégica de la empresa. La entrada a mercados de exportación resaltó la necesidad de una preparación meticulosa, especialmente en lo referente a cumplimiento y

logística. La ampliación de la producción destacó la importancia de preservar la calidad artesanal, lo que llevó a una automatización selectiva que mantuvo el carácter artesanal de la marca. La empresa también aprendió que educar a los consumidores internacionales sobre los condimentos caribeños es esencial, lo que requiere un enfoque cuidadoso en la marca, el empaquetado y la narración. Sobre todo, Jay's Enterprises descubrió que el crecimiento sostenible exige paciencia y una priorización disciplinada.

Estos aprendizajes, combinados con un historial de mejora en las prácticas empresariales, expansión de capacidad y acceso ampliado al mercado, todo logrado con el fuerte apoyo del IICA, posicionan a la empresa para un éxito continuo. De cara al futuro, Jay's sigue comprometida con el desarrollo comunitario, el crecimiento responsable y compartir los ricos sabores de la cocina caribeña con el mundo.



Oistins Fish Festival 2023



El perfil empresarial se ha elaborado como parte de la Serie del IICA-COLEAD sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe y cuenta con el apoyo del programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y de IICA, y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.