

Serie Sur-Sur: Potenciar las empresas dirigidas por mujeres

Sesión n° 4:
Aprovechar la tecnología y la
transformación digital

3 de septiembre de 2025

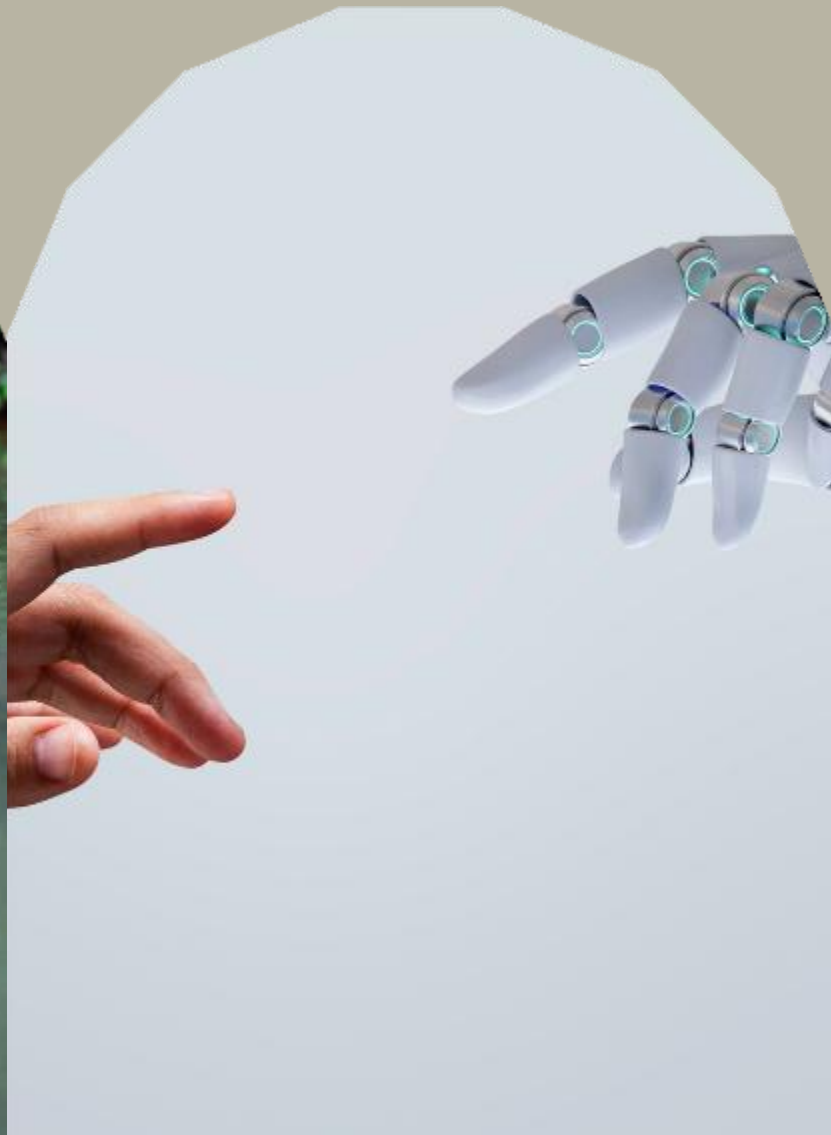
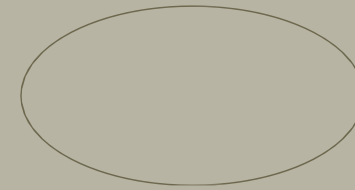
APROVECHAR LA TECNOLOGIA Y LA TRANSFORMACION DIGITAL

PRESENTADO POR SHEBA
AUGUSTINE





¿QUÉ ¿CUBRIMOS?



Un poco sobre mí y el OMI 03

El papel de las redes sociales en el marketing 04

El papel de la IA en las operaciones de OMI 05

El equipo digital de OMI 06

UN POCO SOBRE MÍ

Me llamo Sheba Augustine. Soy una madre y empresaria creativa que vive en la isla caribeña de Granada. En 2018 fundé OMI, una marca de cuidado de la piel sostenible, natural y artesanal. Muchos de los ingredientes utilizados en las fórmulas de OMI se cultivan localmente en mi isla tropical. Recientemente he cofundado Nature Spa, un retiro en la naturaleza junto al chef vegano Joachim Joseph y la profesora de yoga Hanna Munneke.



NUESTRA HISTORIA

OMI es un cuidado natural de la piel que funciona. Hecho a mano con amor en la isla tropical de Granada.

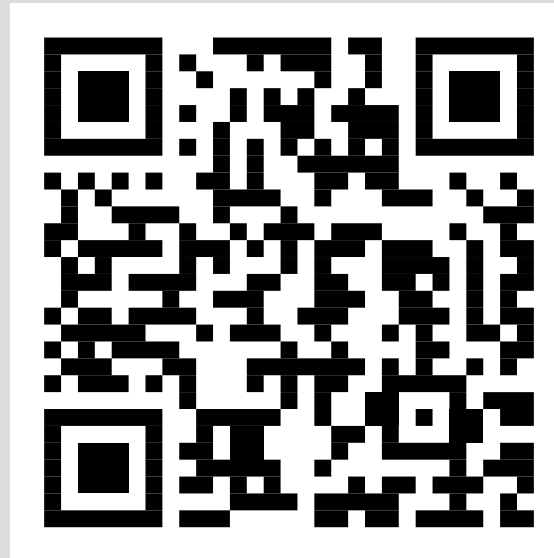
Sólo utilizamos los ingredientes de la madre tierra para formular productos de cuidado de la piel puros y suaves, pero eficaces, para apoyar sus rituales diarios de autocuidado.

Utilizamos ingredientes de origen sostenible y envases reutilizables porque amamos nuestro planeta. OMI es un ferviente defensor del autocuidado como vía hacia la autoactualización y una mejor calidad de vida.





EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES



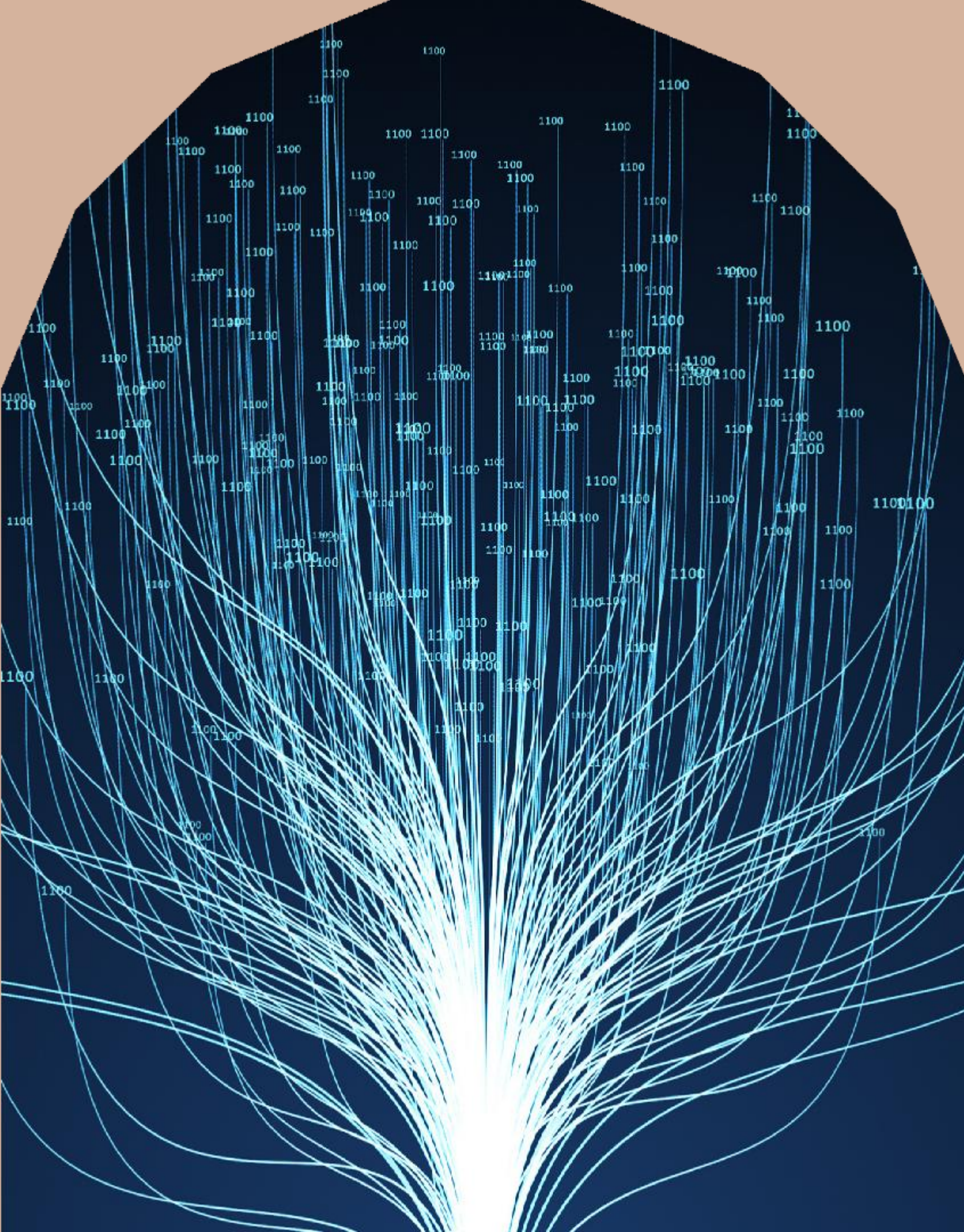
Siga el viaje

OMI ha estado presente en las redes sociales desde el inicio de 2018

Se ha utilizado como herramienta de marketing para compartir:

- La personalidad de la marca
- Los usos y beneficios de los productos
- Las caídas de productos
- Las nuevas ofertas
- Los valores de la marca
- Las ventas y promociones
- Las alertas de reabastecimiento
- Los testimonios de clientes
- La historia de la marca y los productos
- El conocimiento de las prácticas de autocuidado
- La celebración de los logros de la marca
- Los entresijos de la fabricación de los productos y la vida de la fundadora
- Otros contenidos de estilo de vida relacionados con la marca, sobre todo basados en la naturaleza, la sostenibilidad y el autocuidado.

Esto ha ayudado a nuestros consumidores a conectar con no sólo lo que ofrece la marca, sino lo que representa.



Como empresaria en solitario que lleva todos los sombreros en su negocio, la IA ha sido tremendamente útil para descargar la sobrecarga cognitiva de hacerlo todo.

Se utiliza para externalizar tareas que normalmente realizaría un empleado.

La utilizo como caja de resonancia de ideas y para desarrollar conceptos, ¡y esto en la versión gratuita!

He recibido formación sobre el uso de la IA a través de un coach empresarial y me ha ayudado a ser más deliberada y estratégica con mis indicaciones. La IA me ayuda a redactar correos electrónicos, presentaciones en PowerPoint, boletines, formularios de opinión, etc.

Tengo mis reservas a la hora de confiar demasiado en la IA. He procurado que sea una herramienta de redacción. Sin embargo, con el tiempo se ha entrenado para comunicarse con mi voz, por lo que la reescritura es mínima.

Lo uso con moderación porque tiene un impacto medioambiental.

EL PAPEL DE LA AI



NUESTRO EQUIPO DIGITAL



COMUNICACIONES
Whatsapp para empresas



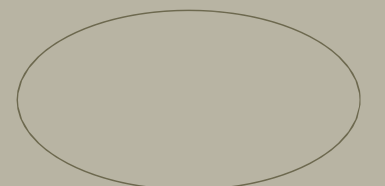
CUENTAS
Factura Zoho



PUNTO DE
VENTA Y
TIENDA
ONLINE
Aplicación Kyte



BANCA
Aplicación Granada Co-
Operative Bank





CONTACTO



omigrenada@gmail.com

1(473)-534-9755

@omigrenada





Gracias

This event was organised by the Fit For Market Plus programme, implemented by COLEAD within the framework of Development cooperation between the Organisation of African, Caribbean and Pacific States (OACPS), and the European Union (EU).

This publication has been produced with the financial support of the EU and the OACPS. Its contents are the sole responsibility of COLEAD and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the EU or the OACPS.