

Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par des femmes

Session n° 4 : Tirer partie de la
technologie et de la transformation
numérique

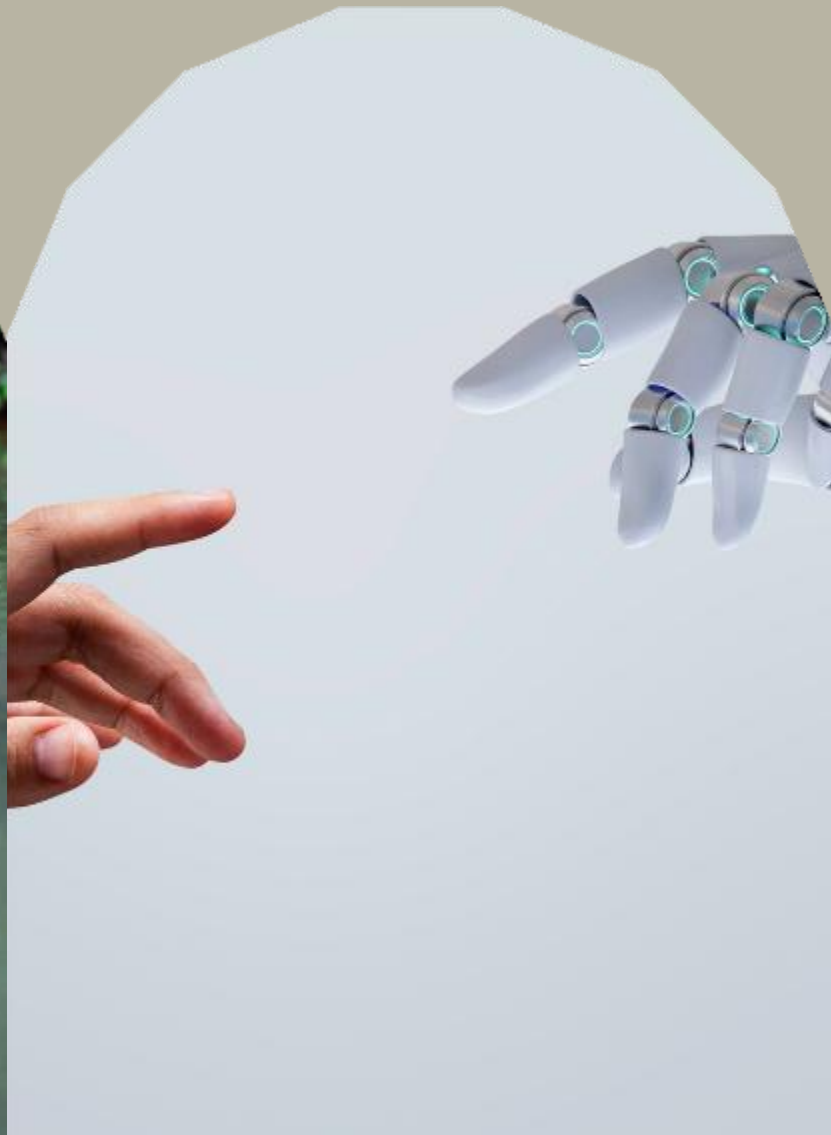
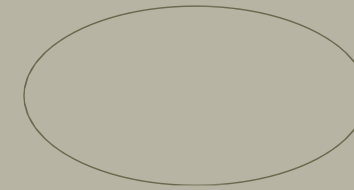
3 septembre 2025

TIRER PARTI DE LA TECHNOLOGIE ET DE LA TRANSFORMATION NUMERIQUE

PRÉSENTÉ PAR SHEBA AUGUSTINE



CE QUE NOUS COUVRERONS



Un peu de moi et de
l'OMI

03

Le rôle des médias
sociaux dans le
marketing

04

Le rôle de l'IA dans
les opérations de
OMI

05

L'équipe
numérique d'OMI

06

UN PEU DE MOI

Je m'appelle Sheba Augustine. J'esuis une mère et une entrepreneuse créative vivant sur l'île caribéenne de Grenade. En 2018, j'ai fondé OMI, une marque de soins de la peau durables, entièrement naturels et faits à la main, dont la plupart des ingrédients sont cultivés localement sur mon île tropicale. Plus récemment, j'ai cofondé Nature Spa - une retraite dans la nature avec le chef végétalien Joachim Joseph et le professeur de yoga Hanna Munneke.



NOTRE HISTOIRE

OMI est un soin de la peau entièrement naturel qui fonctionne. Fabriqués à la main avec amour sur l'île tropicale de Grenade.

Nous n'utilisons que les ingrédients de notre mère la Terre pour formuler des soins purs et doux, mais efficaces, pour vous aider dans vos rituels de soins quotidiens.

Nous utilisons des ingrédients d'origine durable et des emballages réutilisables parce que nous aimons notre planète.

OMI est un fervent défenseur de l'autosoin en tant que voie vers l'auto-actualisation et une meilleure qualité de vie.





LE RÔLE DES MÉDIAS SOCIAUX



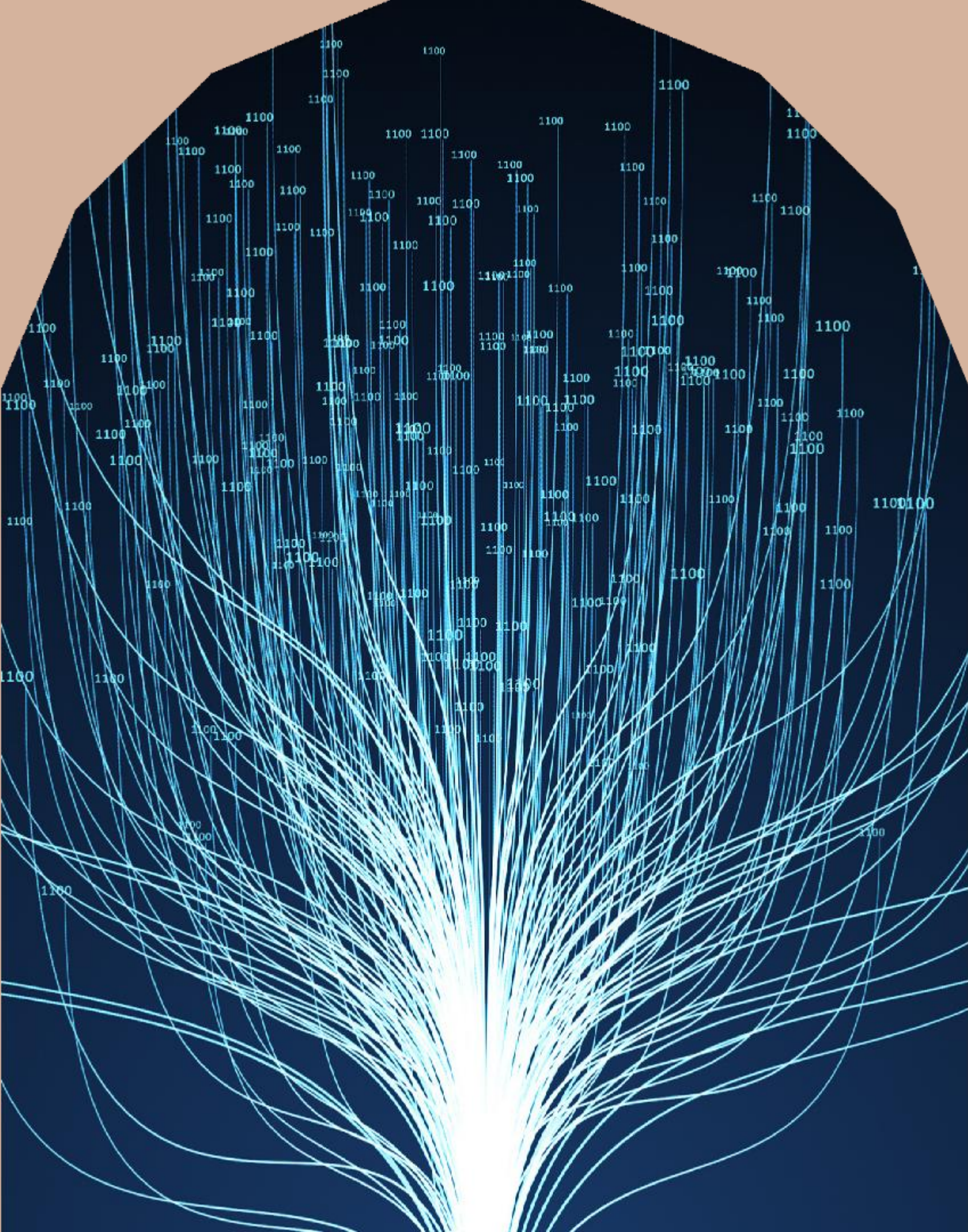
OMI est présente sur les médias sociaux depuis le début de l'année 2018

Ils ont été utilisés comme un outil de marketing pour partager :

- la personnalité de la marque
- les utilisations et les avantages des produits
- les nouvelles offres
- les valeurs de la marque
- les ventes et les promotions
- les alertes de réapprovisionnement
- Les témoignages de clients
- l'histoire de la marque et de ses produits
- les pratiques d'autogestion de la santé
- Les célébrations des réalisations de la marque
- les coulisses de la fabrication des produits et la vie de la fondatrice
- D'autres contenus de style de vie liés à la marque, principalement axés sur la nature, le développement durable et les soins personnels.

Cela a permis à nos consommateurs d'établir un lien avec non seulement ce que la marque offre, mais aussi ce qu'elle représente.





En tant que solopreneur qui porte toutes les casquettes dans son entreprise, l'IA m'a énormément aidé à me décharger de la surcharge cognitive que représente le fait de tout faire.

Elle est utilisée pour externaliser des tâches qui seraient normalement effectuées par un employé.

Je m'en sers comme d'une caisse de résonance pour les idées et l'élaboration de concepts, et ce, avec la version gratuite !

J'ai suivi une formation sur l'utilisation de l'IA par un coach d'affaires et cela m'a permis d'être plus délibérée et stratégique avec mes messages. L'IA m'aide à rédiger des courriels, des présentations PowerPoint, des bulletins d'information, des formulaires de retour d'information, etc.

J'ai des réserves quant à une trop grande dépendance à l'égard de l'IA. J'ai veillé à ce que l'IA soit un outil de rédaction. Toutefois, avec le temps, elle a été entraînée à communiquer avec ma voix et la réécriture est donc minime.

Je l'utilise avec parcimonie car il a un impact sur l'environnement.

RÔLE DE L'AI

NOTRE ÉQUIPE NUMÉRIQUE



COMMUNICATIONS

Whatsapp pour les
entreprises



COMPTES

Zoho Invoice



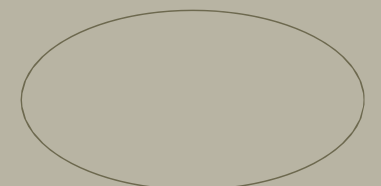
POS & ONLINE STOREFRONT

Kyte App



BANQUE

Application de la Grenada Co-
Operative Bank





CONTACT

omigrenada@gmail.com

1(473)-534-9755

@omigrenada





Merci

Cet évènement est organisé par le programme Fit For Market Plus mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE). Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP (plus d'informations).

