



# Serie Sur-Sur: Potenciar las empresas dirigidas por mujeres

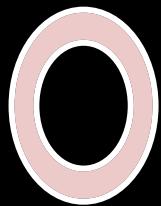
Sesión n° 4:  
Aprovechar la tecnología y la  
transformación digital

3 de septiembre de 2025

# Agencia Nacional de Formación de Granada

Visión general y papel en el  
proyecto CARDTP



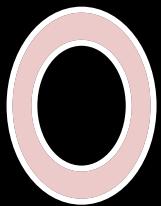


# La GNTA y el proyecto CARDTP



- Agencia Nacional de Formación de Granada (GNTA):
- Creada para coordinar y regular la Educación y Formación Técnica y Profesional (EFTP).
- Supervisa la elaboración de normas, la garantía de calidad y la certificación de la mano de obra.
- Promueve el desarrollo de capacidades para mejorar la empleabilidad y la competitividad.



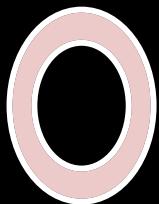


# Génesis del proyecto



- El Plan Nacional de Desarrollo Sostenible 2035 de Granada identifica la economía digital como un **área prioritaria de inversión pública**.
- Objetivo: Capacitar a Granada para **competir en la era digital** y ofrecer oportunidades a los ciudadanos.
- **El aumento del desempleo juvenil** es una preocupación fundamental para el Gobierno de Granada.
- Solución: Crear **oportunidades alineadas con las necesidades del mercado laboral del siglo XXI**.



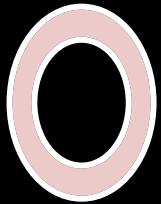


# Proyecto de Transformación Digital del Caribe (CARDTP)



- Una iniciativa regional para acelerar la transformación digital en la educación, las competencias y la preparación de la mano de obra.
- - GNTA desempeña un papel central en la alineación de los programas de formación con las necesidades de competencias digitales.
- - Apoya el desarrollo de una mano de obra moderna y cualificada digitalmente en Granada.



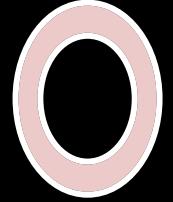


# CARDPT



- El Proyecto de Transformación Digital del Caribe (CARDTP) se centra en la **formación y certificación** a través de un **programa de Alfabetización Digital Básica**.
- Reconoce la importancia de equipar a los ciudadanos para **integrar la tecnología y las competencias digitales** en la vida cotidiana.
- La alfabetización digital es una **herramienta fundamental del siglo XXI** para el desarrollo personal y profesional.
- La formación en TIC ayuda a mejorar la **comunicación con las partes interesadas**.





# Aplicación

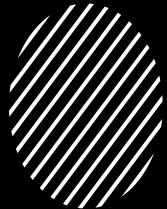


**La formación para el Programa de Alfabetización Digital Básica comenzó en noviembre de 2024.**

- **Inscripción continua** desde el lanzamiento del programa.
  - **Cinco proveedores de formación contratados** (a través de manifestaciones de interés):
    - T. A. Marryshow Community College (TAMCC)
    - Centro de Formación y Certificación de Grey (GTCS)
    - Organización New Life (NEWLO)
    - TechWorld
    - Centro de Formación para la Certificación y el Desarrollo (CDACT)
  - **Tres cohortes** comenzaron en **el último trimestre de 2024**.
  - **Siete cohortes** comenzaron en **el primer trimestre de 2025**.
- 



# Ejemplos de módulos de formación



- Módulo 1- Manejar un ordenador personal
- Módulo 2- Comunicar y buscar en Internet
- Módulo 3- Utilizar dispositivos informáticos móviles

# Matrícula- Fundamentos de TI Nivel 1



Parroquia	Hombres	Mujeres
San Andrés	4	11
San David	0	13
San Jorge	10	42
St. John	3	30
San Marcos	0	9
San Patricio	2	7
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>112</b>





## Impacto inmediato

- Mayor confianza en el uso de ordenadores e Internet
- Resolución de problemas comunes, como la búsqueda de archivos o el envío de correos electrónicos.
- Demostrar un buen conocimiento de la privacidad en línea, la protección de datos y las funciones básicas de seguridad.



## Planes de futuro a largo plazo

- **Ampliar el acceso a otras comunidades**
- **Camino hacia la certificación avanzada**
  - Los graduados del BDLP han mostrado interés en seguir formándose.
  - Muchos aspiran a completar el **National Vocational Qualification (NVQ) in IT Fundamentals Level**.
  - Oportunidad para los proveedores de servicios de promover una **vía de formación**:
    - Transición fluida del BDLP al programa NVQ.
  - Ventajas:
    - Aumenta la motivación del alumno.
    - Desarrolla la competencia digital.
    - Apoya la preparación de la mano de obra.



# Gracias

This event was organised by the Fit For Market Plus programme, implemented by COLEAD within the framework of Development cooperation between the Organisation of African, Caribbean and Pacific States (OACPS), and the European Union (EU).

This publication has been produced with the financial support of the EU and the OACPS. Its contents are the sole responsibility of COLEAD and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the EU or the OACPS.



Funded by  
the European Union