

9 Septembre 2025

# Sessions Innovations n°24

## Innovation et adoption des technologies par les entrepreneurs



INNOVATIONS  
SERIES



# Innovation et adoption des technologies par les entrepreneurs

Situation actuelle, lacunes et appel à  
l'action

---

Dr Daniel Kyalo Willy  
Manager Senior: Agroalimentaire, politique et  
commercialisation

Webinaire PAFO-COLEAD

9 septembre 2025



# Quelques énigmes liées à la commercialisation des technologies

01

Pourquoi les bonnes technologies ne parviennent-elles pas à être commercialisées ?



Même après leur commercialisation pourquoi les agriculteurs ne les adoptent-ils pas ?

02

03

Même après l'adoption, pourquoi les agriculteurs n'utilisent-ils pas cette technologie de manière cohérente ?



Les avantages économiques sont-ils suffisants pour soutenir l'utilisation d'une technologie ?

04

## Leçon :

*Le développement et la mise sur le marché de technologies constituent une **condition nécessaire** mais **NON suffisante** pour obtenir un impact...*

# Statistiques essentielles : lacunes et potentiels

\$  
+50 Md

**Facture alimentaire :**  
montant annuel dépensé  
par l'Afrique pour ses  
importations alimentaires

<20 %

**Adoption des technologies :**  
pourcentage de petits  
exploitants agricoles utilisant  
régulièrement des  
technologies améliorées

>400

**Essor du numérique :**  
solutions agricoles  
numériques existantes,  
mais dont l'adoption  
reste inférieure à 15 %.

22%

**Entrepreneuriat :** l'activité  
entrepreneuriale en phase de  
démarrage enregistrée est  
l'une des plus élevées au  
monde, mais seulement 20 %  
des start-ups survivent au-  
delà de 5 ans

Le secteur agricole africain recèle un vaste potentiel entrepreneurial, mais le faible taux d'adoption et les taux d'échec élevés ralentissent la transformation. Comment transformer les innovations en entreprises évolutives ?

# Les piliers du succès : faire les choses différemment

## Innovations Regroupement

Aucune innovation ne peut à elle seule mettre en œuvre la transformation : semences + mécanisation + solutions numériques + formation +

## Renforcement des partenariats

Partenariats public-privé et organisations agricoles

## Réduction des risques des investissements

Fonds renouvelables, financement mixte, assurance

## Autonomisation des Jeunes et des femmes

Parcours entrepreneuriaux et plateformes numériques

Preuves  
politique  
axée sur

Créer **un environnement favorable** fondé sur des données probantes, en reliant les données sur l'adoption aux réformes politiques

**REMARQUE** : les approches intégrées [innovation, marchés, finance et politique] créent des écosystèmes entrepreneuriaux résilients qui prospèrent grâce à l'adoption de technologies



# L'innovation et l'adoption des technologies comme catalyseurs de l'entrepreneuriat africain

L'innovation et l'adoption des technologies peuvent potentiellement :

1. Libérer la productivité
2. Stimuler la création de nouvelles entreprises
3. élargir l'accès au marché
4. Favoriser l'inclusion et attirer les investissements

L'innovation ne vise pas seulement à augmenter les rendements, elle est également le moteur de la prochaine génération d'entrepreneurs africains, transformant les agriculteurs en chefs d'entreprise et les PME en moteurs d'une croissance inclusive



# La contribution de l'AATF au parcours d'innovation et d'entrepreneuriat en Afrique



Services de mécanisation + outils numériques



RIZ HYBRIDE



Maïs résistant aux insectes (TELA)



Maïs résistant à la sécheresse TEGO



Traitement HQCF

Démonstration du regroupement de technologies via la mécanisation et les centres de transformation du manioc, permettant d'augmenter les rendements jusqu'à 200 %

Réformes politiques facilitées permettant un déploiement régional grâce à la politique TAAT

Mise en place de modèles de services de mécanisation par le biais des PME (Agridrive)

Il a été prouvé que l'adoption est plus rapide lorsqu'elle est motivée par les modèles commerciaux, les marchés, les finances et la confiance.

# Conclusion et appel à l'action

Toutes les parties prenantes doivent unir leurs efforts pour réduire les risques liés à l'innovation et favoriser son adoption à grande échelle. La **collaboration** est la pierre angulaire de la transformation des innovations en une croissance commerciale inclusive et durable.



Entrepreneurs

Déployer à grande échelle des modèles commerciaux centrés sur les agriculteurs et tirer parti des outils numériques

Décideurs

Créer un environnement favorable :

- Réglementations,
- Finances
- Infrastructures

Partenaires de développement

Investir dans des financements catalytiques pour réduire les risques liés aux innovations

Organisations d'agriculteurs

Encourager l'adoption et fournir des boucles de rétroaction





# MERCI

E-mail : [d.willy@aatf-Africa.org](mailto:d.willy@aatf-Africa.org) Téléphone : +254724598988

*Cet évènement a été organisée dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).*

*Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.*

# MERCI

