



9 Septembre 2025

Sessions Innovations n°24
Innovation et adoption des technologies par
les entrepreneurs

INNOVATIONS
SERIES



Innovation et adoption des technologies par les entrepreneurs

Situation actuelle, lacunes et appel à
l'action

Dr Daniel Kyalo Willy

Manager Senior: Agroalimentaire, politique et
commercialisation

Webinaire PAFO-COLEAD

9 septembre 2025



Quelques énigmes liées à la commercialisation des technologies

01

Pourquoi les bonnes technologies ne parviennent-elles pas à être commercialisées ?



Même après leur commercialisation pourquoi les agriculteurs ne les adoptent-ils pas ?

02

03

Même après l'adoption, pourquoi les agriculteurs n'utilisent-ils pas cette technologie de manière cohérente ?

04



Les avantages économiques sont-ils suffisants pour soutenir l'utilisation d'une technologie ?

Leçon :

*Le développement et la mise sur le marché de technologies constituent une **condition nécessaire** mais **NON suffisante** pour obtenir un impact...*

Statistiques essentielles : lacunes et potentiels

\$
+50 Md

Facture alimentaire :
montant annuel dépensé
par l'Afrique pour ses
importations alimentaires

<20 %

Adoption des technologies :
pourcentage de petits
exploitants agricoles utilisant
régulièrement des
technologies améliorées

>400

Essor du numérique :
solutions agricoles
numériques existantes,
mais dont l'adoption
reste inférieure à **15 %**.

22 %

Entrepreneuriat : l'activité
entrepreneuriale en phase de
démarrage enregistrée est
l'une des plus élevées au
monde, mais seulement 20 %
des start-ups survivent au-
delà de 5 ans

Le secteur agricole africain recèle un vaste potentiel entrepreneurial,
mais le faible taux d'adoption et les taux d'échec élevés
ralentissent la transformation. Comment transformer les
innovations en entreprises évolutives ?



Les piliers du succès : faire les choses différemment

Innovations Regroupement

Aucune innovation ne peut à elle seule mettre en œuvre la transformation : semences + mécanisation + solutions numériques + formation +

Renforcement des partenariats

Partenariats public-privé et organisations agricoles

Réduction des risques des investissements

Fonds renouvelables, financement mixte, assurance

Autonomisation des Jeunes et des femmes

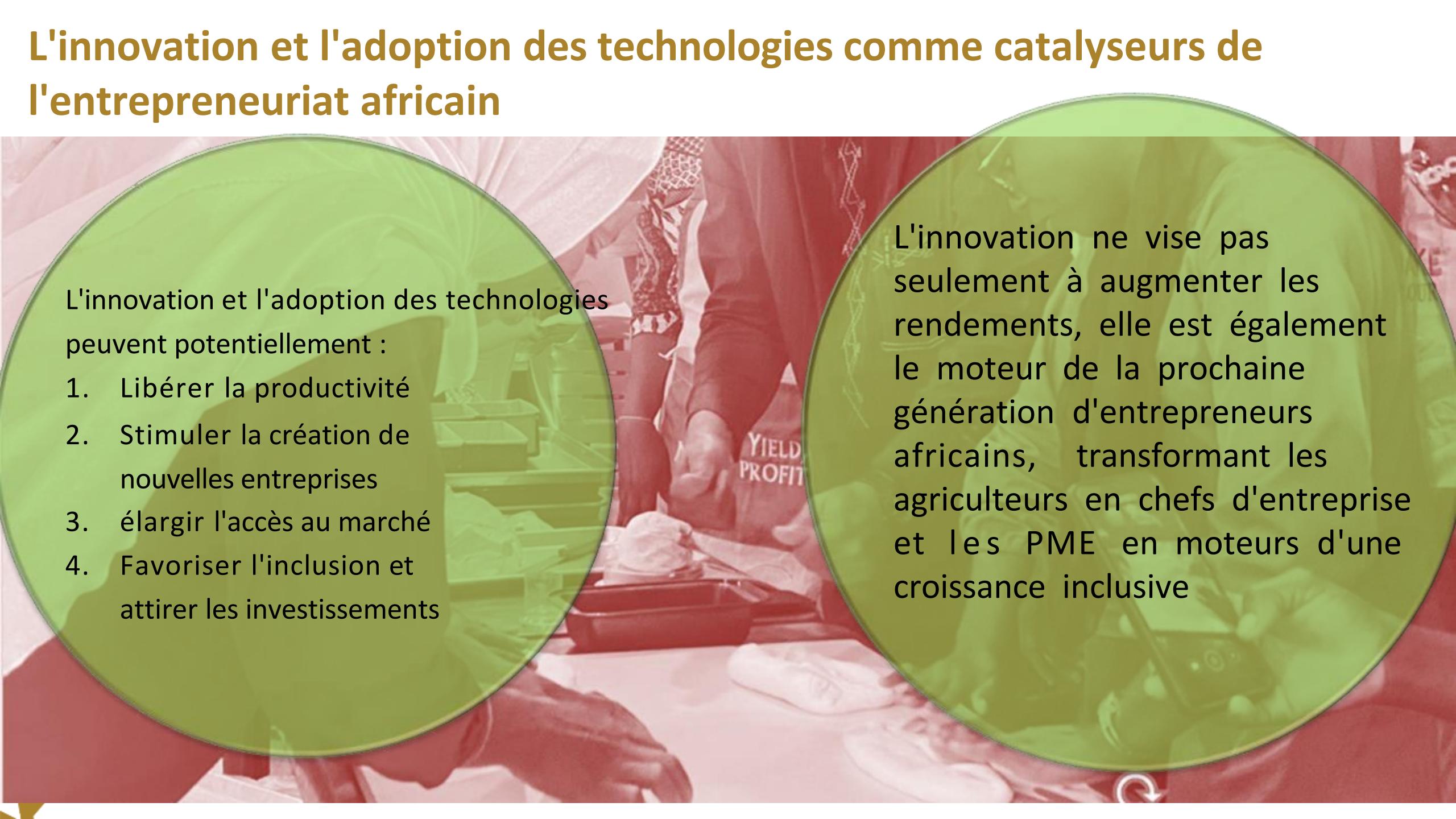
Parcours entrepreneuriaux et plateformes numériques

Preuves politiques axée sur

Créer un environnement favorable fondé sur des données probantes, en reliant les données sur l'adoption aux réformes politiques

REMARQUE : les approches intégrées [innovation, marchés, finance et politique] créent des écosystèmes entrepreneuriaux résilients qui prospèrent grâce à l'adoption de technologies

L'innovation et l'adoption des technologies comme catalyseurs de l'entrepreneuriat africain



L'innovation et l'adoption des technologies peuvent potentiellement :

1. Libérer la productivité
2. Stimuler la création de nouvelles entreprises
3. élargir l'accès au marché
4. Favoriser l'inclusion et attirer les investissements

L'innovation ne vise pas seulement à augmenter les rendements, elle est également le moteur de la prochaine génération d'entrepreneurs africains, transformant les agriculteurs en chefs d'entreprise et les PME en moteurs d'une croissance inclusive

La contribution de l'AATF au parcours d'innovation et d'entrepreneuriat en Afrique



Démonstration du regroupement de technologies via la mécanisation et les centres de transformation du manioc, permettant d'augmenter les rendements jusqu'à 200 %

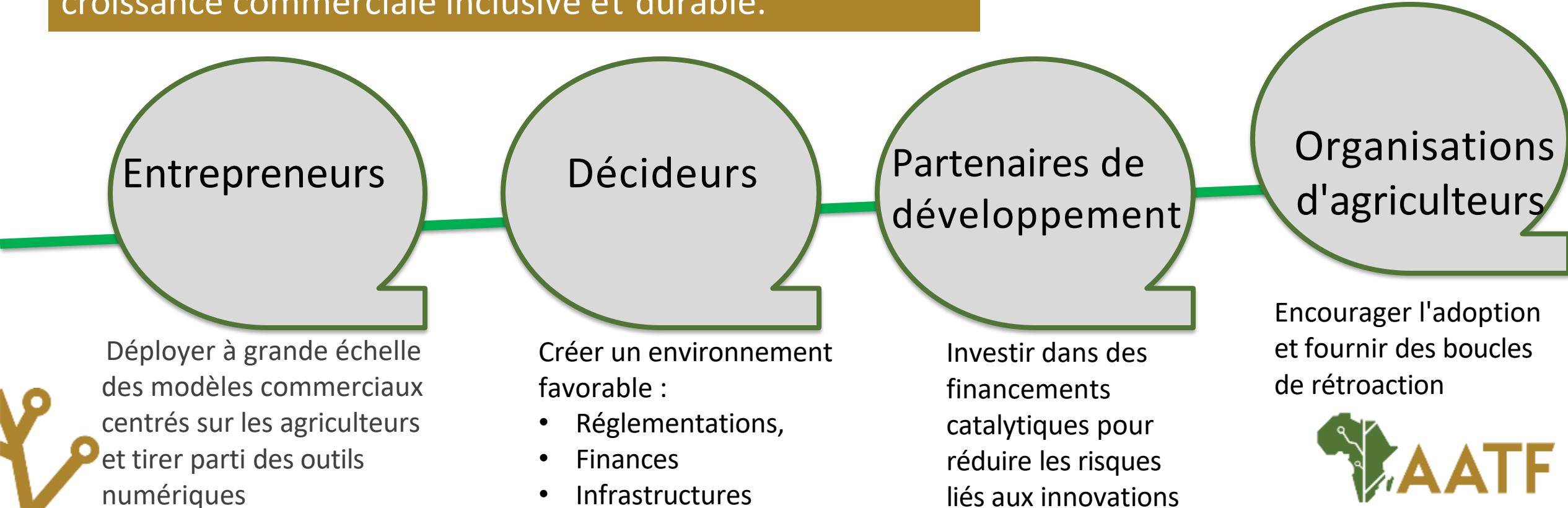
Réformes politiques facilitées permettant un déploiement régional grâce à la politique TAAT

Mise en place de modèles de services de mécanisation par le biais des PME (Agridrive)

Il a été prouvé que l'adoption est plus rapide lorsqu'elle est motivée par les modèles commerciaux, les marchés, les finances et la confiance.

Conclusion et appel à l'action

Toutes les parties prenantes doivent unir leurs efforts pour réduire les risques liés à l'innovation et favoriser son adoption à grande échelle. La collaboration est la pierre angulaire de la transformation des innovations en une croissance commerciale inclusive et durable.



MERCI



E-mail : d.willy@aatf-Africa.org Téléphone : +254724598988

Cet évènement a été organisée dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.



MERCI