



SÉRIE D'INNOVATIONS PAFO-COLEAD :

Innovations et réussites des entreprises et PME africaines dirigées par des agriculteurs

Session n° 24

Innovation et adoption de technologies par les entrepreneurs

Mardi 9 septembre 2025

POINTS FORTS

À propos de la série d'innovations PAFO-COLEAD

Lancées en novembre 2020 par l'Organisation panafricaine des agriculteurs (PAFO) et le COLEAD, les **séries d'innovations** présentent les réussites des entreprises et PME africaines dirigées par des agriculteurs, en mettant en évidence les innovations transformatrices dans les chaînes de valeur. Ces sessions favorisent l'échange de connaissances, promeuvent des modèles d'entreprise durables et mettent les entrepreneurs en contact avec des acteurs clés dans les domaines de la politique, de la finance et du développement des entreprises. En tirant parti des opportunités locales, régionales et d'exportation, la série contribue à des systèmes alimentaires résilients et inclusifs sur l'ensemble du continent.

La session n° 24, qui s'est tenue le 9 septembre 2025, a porté sur l'innovation et l'adoption des technologies par les entrepreneurs du secteur agroalimentaire africain. La discussion a mis en avant les expériences concrètes d'entrepreneurs pionniers et les idées d'institutions de soutien sur la manière d'accélérer l'adoption d'innovations à fort impact. La session a attiré 464 participants, inscrits pour échanger les meilleures pratiques, accéder à des ressources précieuses et entrer en contact avec un réseau diversifié d'entrepreneurs et d'experts du secteur.

Toutes les informations relatives à la session sont disponibles sur la plateforme pour entrepreneurs : [Agrinnovators](#).

Enregistrement de la session : [lien](#)

A propos de l'innovation et de l'adoption des technologies dans les systèmes agroalimentaires africains

Le secteur agroalimentaire africain reste le pilier de l'économie du continent, contribuant à hauteur de 30 % au PIB et employant plus de 60 % de la main-d'œuvre. Pourtant, le continent importe chaque année pour plus de 50 milliards de dollars de denrées alimentaires, alors qu'il possède 60 % des terres arables non cultivées dans le monde. Ce paradoxe s'explique en grande partie par la faible productivité, les pertes importantes après récolte et la fragmentation des chaînes de valeur, autant de défis que l'innovation et l'adoption de technologies peuvent aider à surmonter. Partout sur le continent, des entrepreneurs testent des solutions allant des engrais intelligents sur le plan climatique et de la culture hydroponique aux plateformes numériques et aux initiatives d'économie circulaire. Ces innovations offrent des moyens d'améliorer la santé des sols, de réduire la déforestation, de diminuer les déchets, d'accroître la résilience aux chocs climatiques et de créer des opportunités d'emploi.

Pourtant, le fossé en matière d'adoption reste important. Les principaux obstacles sont l'accès limité au financement, le coût élevé des équipements, la médiocrité des infrastructures rurales, la faiblesse des cadres politiques et les lacunes en matière de culture numérique. En outre, la confiance dans les outils numériques reste faible dans de nombreuses communautés, ce qui souligne la nécessité d'une conception inclusive, d'une adaptation locale et d'efforts de démonstration pour favoriser le changement de comportement.

La session a souligné que pour avoir un impact à grande échelle, l'innovation doit être inclusive, adaptée à la réalité des agriculteurs et intégrée dans des écosystèmes favorables qui combinent financement, soutien politique, développement des compétences et partenariats.

Principaux points abordés

Innovations climato-intelligentes et circulaires

Les agriculteurs adoptent de plus en plus de technologies durables telles que les engrais organiques, les cultures protégées et les solutions d'économie circulaire qui transforment les déchets agricoles en produits de valeur. Ces innovations améliorent les rendements, séquestrent le carbone et génèrent des revenus, tout en répondant aux défis climatiques et à la dégradation des sols.

Plateformes numériques pour l'efficacité et l'inclusion

Les écosystèmes numériques émergent comme des leviers stratégiques pour relier les agriculteurs, les PME et les coopératives à des intrants, équipements, financements, formations et débouchés commerciaux. Pour garantir leur pleine inclusivité, il est nécessaire de tenir compte de la littératie numérique, de l'accessibilité des outils technologiques (smartphones, connectivité) et de la construction de la confiance avec les communautés rurales. Bien conçues et mises en œuvre, ces plateformes de services intégrés peuvent transformer des systèmes agricoles fragmentés en réseaux performants, favorisant l'accès au savoir, aux financements et aux marchés, tout en libérant le potentiel de l'agriculture numérique.

Outils, talents et confiance : les obstacles à l'adoption

Sans infrastructures adaptées, compétences disponibles et adhésion des utilisateurs finaux, même les innovations les plus prometteuses risquent de ne pas être adoptées. Une diffusion durable exige donc un accès abordable aux technologies, des formations ciblées et l'implication active des agriculteurs dans la co-conception des solutions.

Contraintes financières et lacunes de l'écosystème

L'accès au financement reste un obstacle majeur, la plupart des PME agroalimentaires n'étant pas en mesure d'obtenir des prêts ou des investissements abordables. Les entrepreneurs appellent à la mise en place de mécanismes financiers innovants : financements mixtes, instruments de réduction des risques et solutions de crédit adaptées aux besoins du secteur. Il est également essentiel de renforcer les liens entre les innovateurs, les organisations d'agriculteurs, les décideurs politiques et les instituts de recherche afin de réduire la fragmentation et d'accélérer la mise à l'échelle.

Politiques et environnement favorable

Le rôle des politiques publiques s'est imposé comme un facteur déterminant de la mise à l'échelle. Il est urgent de mettre en place des cadres de modernisation réglementaire pour soutenir l'adoption des technologies émergentes, des drones et des marchés numériques aux biotechnologies et aux engrais organiques. L'harmonisation entre les pays est également cruciale, en particulier dans le cadre de la ZLECA, afin de réduire les obstacles administratifs au commerce transfrontalier. Les gouvernements devraient étendre les subventions aux engrais organiques, fournir des cadres de mise en œuvre clairs pour une agriculture intelligente face au climat et promouvoir des politiques fondées sur des données factuelles et sur les données relatives à l'adoption.

Partenariats et collaboration

La collaboration entre les entrepreneurs, les organisations d'agriculteurs, les instituts de recherche, les multinationales et les partenaires de développement permet de créer des synergies qu'aucun acteur ne peut réaliser seul. Des partenariats efficaces permettent de regrouper des technologies complémentaires, de développer la distribution par le biais de coopératives et de valider des produits avec de grandes entreprises. L'écosystème d'innovation africain doit être collaboratif par nature, réunissant des acteurs publics, privés et communautaires afin de co-crée des solutions inclusives et durables.

Focus sur les entreprises et les entrepreneurs



Samuel Rigu
PDG de Safi Organic



Bethlehem Dejene
PDG de Zafree Papers



Steve Hoda
PDG Africereal group



Nathaniel Edjebe
CA Soiless Farm Lab

Samuel Rigu, fondateur, Safi Organics Ltd

Samuel Rigu dirige Safi Organics, une entreprise sociale kenyane qui produit des engrais locaux à bilan carbone négatif. En transformant les résidus de culture des agriculteurs en engrais organiques, Safi réduit les coûts de production, restaure les sols dégradés et crée des emplois ruraux. L'entreprise travaille avec des jeunes agrégateurs et des réseaux de petits exploitants agricoles à travers le Kenya, combinant les principes de l'économie circulaire avec des solutions intelligentes face au climat. Depuis 2015, Safi a séquestré plus de 20 000 tonnes de CO₂ et recyclé plus de 35 000 tonnes de déchets.

Samuel a mis en évidence l'ampleur de la dégradation des sols en Afrique, où 65 % des terres sont affectées et les rendements agricoles ont chuté de 34 % en vingt ans. Safi Organics propose une réponse innovante en produisant des engrais abordables, adaptés aux spécificités locales des sols, permettant d'accroître les rendements de 30 % et les revenus des producteurs de 50 %. Il a illustré cet impact par des témoignages d'agriculteurs, dont certains ont doublé leurs revenus grâce à la culture d'avocats ou réduit significativement leurs coûts de production de café. À moyen terme, l'entreprise ambitionne d'atteindre 200 000 agriculteurs en deux ans, d'étendre son réseau d'unités de production villageoises à travers l'Afrique et de tirer parti des marchés de crédits carbone comme nouvelle source de revenus.

Bethlehem Dejene, PDG, Zafree Papers

Bethlehem Dejene est la fondatrice et PDG de Zafree Papers, une entreprise de technologies propres qui transforme les déchets agricoles en produits papetiers 100 % sans bois, réduisant ainsi la déforestation tout en créant de la valeur pour plus de 10 000 petits exploitants agricoles. Diplômée en économie de l'université d'Addis-Abeba, elle a réussi à étendre son entreprise de l'Éthiopie à la Zambie et prévoit de la développer à plus grande échelle en Afrique.

Bethlehem a expliqué comment Zafree transforme des millions de tonnes de tiges de bananiers jetées en emballages sans bois, tout en créant de l'engrais organique à partir des sous-produits de l'extraction. Elle a souligné que les partenariats avec les entreprises de biens de consommation courante et les brasseries sont essentiels pour amplifier l'impact. Elle a également souligné l'importance des approches d'économie circulaire qui garantissent que rien n'est gaspillé. Elle invite à la collaboration afin d'augmenter la production, développer des engrais et étendre l'activité à l'Ouganda et à la Tanzanie, les plus grands producteurs de bananes d'Afrique.

Steve Hoda, cofondateur, Africereal Group Sarl

Steve HODA est le PDG d'AfriCereal Group, une entreprise pionnière qui révolutionne l'agriculture grâce à la technologie, la mécanisation et la formation. Depuis plus de dix ans, il met son expertise au service de l'amélioration des moyens de subsistance des agriculteurs et de la professionnalisation des pratiques agricoles grâce à des solutions innovantes. Sous sa direction, Africereal a lancé IKENA, une plateforme multiservices positionnée comme un guichet unique phygital, qui connecte, équipe et soutient les producteurs, les coopératives et les entreprises agricoles pour une plus grande efficacité et durabilité.

Steve a présenté la plateforme d'Ikena comme un guichet unique pour l'agriculture moderne, proposant la location de machines agricoles, l'accès au marché, l'apprentissage en ligne et l'évaluation financière pour débloquer des crédits. Il a fait état d'une augmentation des rendements pouvant atteindre 30 % et d'une

réduction des déchets de 15 % parmi les PME participantes. L'ambition de l'entreprise est de devenir le « Uber + Alibaba de l'agriculture » en Afrique de l'Ouest, en touchant 1,5 million de producteurs d'ici 2027. Il a invité à collaborer avec les innovateurs dans le domaine des engrais et a souligné l'importance de l'inclusion numérique pour les femmes et les jeunes, soutenue par des partenariats avec Smart Africa et la Fondation Mastercard.

Nathaniel Edjeba, coach en affaires, Soilless Farm Lab

Nathaniel Edjeba est coach d'affaires chez Soilless Farmlab, une entreprise agroalimentaire axée sur la technologie et spécialisée dans la culture hydroponique, l'irrigation intelligente et les systèmes de culture protégée. L'entreprise forme, équipe et accompagne de jeunes entrepreneurs agricoles tout en produisant et en transformant des légumes, des herbes et des épices pour les marchés locaux et d'exportation. Fort de son expertise dans l'agroalimentaire, la gestion de projets et l'exploitation agricole, Nathaniel a encadré plus de 70 entreprises agroalimentaires et soutenu des modèles de financement innovants, notamment l'élevage piscicole en cluster.

Nathaniel a expliqué comment Soilless Farm Lab combine production, formation, transformation et commerce de matières premières pour accélérer l'adoption des technologies. Grâce à des cycles de formation gratuits de trois mois, 1 000 jeunes sont formés chaque trimestre à la construction de serres, à la culture hydroponique et aux compétences agroalimentaires. Au-delà de la formation, Soilless soutient les diplômés en leur fournissant des semences, des intrants et des débouchés commerciaux, garantissant ainsi une adoption à long terme. Le laboratoire vise à s'étendre à quatre États nigériens et à exporter vers le Royaume-Uni et les États-Unis, en positionnant les jeunes entrepreneurs agricoles adeptes des technologies comme les moteurs de la transformation agricole en Afrique

Focus sur les organisations d'appui aux entreprises



Ousmane Ndiaye
DG pi ACMAD



Dr. Daniel Kyalo
Manager Senior AATF

Ousmane Ndiaye, Directeur Général par intérim, Centre africain de météorologie appliquée au développement (ACMAD)

L'ACMAD est la principale institution régionale africaine pour les services météorologiques et climatiques. Basée à Niamey, au Niger, elle fournit des prévisions météorologiques, des systèmes d'alerte précoce et des projections climatiques afin de soutenir l'agriculture, la gestion de l'eau et la réduction des risques de catastrophe à travers le continent. Elle était représentée par le Dr Ousmane Ndiaye, directeur par intérim et expert en prévisions climatiques et leurs applications pratiques. Sous sa direction, les groupes de travail au niveau des districts au Sénégal ont été renforcés afin de traduire les données climatiques en services exploitables pour les agriculteurs et les pêcheurs grâce à la radio rurale, aux messages mobiles et aux réseaux sociaux.

M. Ndiaye a souligné l'importance des services d'information climatique pour prendre des décisions agricoles intelligentes dans un climat en mutation. Grâce à des données satellitaires avancées et à l'intelligence artificielle, les prévisions peuvent désormais guider les agriculteurs sur le moment opportun pour semer, épandre des engrais, désherber ou récolter, ce qui réduit le gaspillage et évite les pertes de récoltes. Il a donné des exemples au Sénégal où les agriculteurs ont évité des pertes coûteuses d'engrais grâce à des prévisions pluviométriques opportunes. Il a également mis l'accent sur les prévisions saisonnières et les projections climatiques comme outils pour le choix des cultures, les régimes d'assurance et les décisions d'investissement, en appelant à une collaboration plus étroite entre les institutions météorologiques et les organisations d'agriculteurs.

Daniel Kyalo Willy, directeur principal, Agrobusiness, politique et commercialisation, AATF

L'AATF est une fondation panafricaine dont le siège est à Nairobi qui soutient le développement et la commercialisation des technologies agricoles dans 23 pays africains. Elle travaille avec des semenciers, des distributeurs agricoles, des innovateurs numériques et des organisations d'agriculteurs afin de généraliser l'adoption de ces technologies grâce à des modèles axés sur le marché. La fondation était représentée par le Dr Daniel Kyalo Willy, directeur principal chargé des politiques, de l'agroalimentaire et de la commercialisation. Le Dr Kyalo est un économiste agricole spécialisé dans le déploiement et la commercialisation des technologies, la réforme des politiques et le développement des chaînes de valeur.

Le Dr Kyalo a souligné que l'innovation seule ne suffit pas : l'adoption et la durabilité sont les véritables défis à relever. Il a présenté cinq piliers pour réussir : (1) regrouper les technologies, (2) établir des partenariats public-privé, (3) réduire les risques grâce à des financements mixtes et à des assurances, (4) autonomiser les jeunes et les femmes, et (5) mettre en place des politiques favorables. Il a cité le succès de l'AATF dans la mise à l'échelle du maïs et du riz hybride résistants à la sécheresse, et dans le soutien aux PME pour la fourniture de services de mécanisation. Il a conclu que l'innovation est le moteur de la prochaine génération d'entrepreneurs africains, transformant les agriculteurs en chefs d'entreprise et les PME en moteurs d'une croissance inclusive.

Ressources

1. Rapports et études

AFREXIMBANK, Importations alimentaires et sécurité alimentaire en Afrique, 2024, <https://media.afreximbank.com/afrexim/Food-Imports-and-Food-Security-Addressing-the-Challenges.pdf>

Rapport sur l'état de l'agriculture en Afrique (AASR), Accélérer la transformation des systèmes alimentaires africains, 2022, https://agra.org/wp-content/uploads/2022/09/AASR-2022.pdf?utm_

Banque africaine de développement, Transformation agricole grâce au programme TAAT, 2025, https://www.afdb.org/en/news-and-events/annual-meetings-2025-taat-programme-bold-wager-agricultural-innovation-feed-africa-and-tackle-climate-change-83029?utm_

AGRA. Rapport sur l'état de l'agriculture en Afrique : Renforcer les systèmes alimentaires africains pour l'avenir, 2023, https://agra.org/wp-content/uploads/2024/08/Africa-Agriculture-Status-Report-2023-Empowering-Africas-Food-Systems.pdf-compressed.pdf?utm_

AUDA-NEPAD, Relever les défis liés à la santé des sols en Afrique grâce au Plan d'action décennal pour les engrais et la santé des sols en Afrique, 2024, <https://aiccra.cgiar.org/news/addressing-africas-soil-health-challenges-through-ten-year-african-fertilizer-and-soil-health-action-plan>

BioMed Central, Adoption des innovations TIC dans l'agriculture en Afrique, 2022, <https://agricultureandfoodsecurity.biomedcentral.com/articles/10.1186/s40066-022-00364-7>

CTA & Dalberg, Rapport sur la numérisation de l'agriculture africaine, 2019, <https://cgspace.cgiar.org/items/fb60e627-208f-4ae1-abaf-40bc2054e856>

FAO, Stratégie d'innovation numérique pour les systèmes agroalimentaires en Afrique, 2024, <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/afebe9b2-2a4b-4832-8273-aea0b4145bc5/content>

Farming First, Les investissements dans l'innovation contribueront à transformer l'agriculture africaine, 2025, <https://farmingfirst.org/2025/03/investments-in-innovation-will-help-transform-africas-agriculture/>

Perspectives mondiales, Le rôle des nouvelles technologies dans l'avancement des systèmes agroalimentaires africains, 2024, <https://globalperspectives.org/en/the-role-of-new-technology-in-advancing-african-agri-food-systems/>

NCBI, Impacts de l'amélioration des technologies agricoles sur le bien-être, 2023, <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10338978/>

OCDE, Innovation, productivité et durabilité dans l'alimentation et l'agriculture, 2019, <https://www.oecd.org/en/topics/agriculture-and-fisheries.html>

ScienceDirect, Innovations numériques : implications pour les entreprises agroalimentaires africaines, 2024, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2772375524000121>

VoxDevLit, Technologies agricoles en Afrique, 2024, https://voxdev.org/sites/default/files/2024-04/Agricultural_Technology_Africa_Issue_2.pdf

Groupe de la Banque mondiale, Des champs aux marchés : le rôle des plateformes numériques dans le succès agricole de l'Afrique de l'Ouest, 2025, https://www.worldbank.org/en/results/2025/03/04/afw-from-fields-to-markets-the-role-of-digital-platforms-in-west-africa-agricultural-success?utm_

Groupe de la Banque mondiale, Récolter la prospérité : technologie et croissance de la productivité dans l'agriculture, 2020, <https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/acb134b2-3b82-5ccf-87a0-d6882a53d92e>

Forum économique mondial, 2024, <https://www.weforum.org/stories/2024/06/science-based-strategy-key-africa-agricultural-transformation/>

2. Formations et autres opportunités

Cours de formation sur la transformation numérique dans l'agroalimentaire (TrainingCred), https://trainingcred.com/training-course/agribusiness-digital-transformation-training?utm_

Climate Smart Food 2025, <https://climatesmartfoodsummit.com/live/en/page/home>

Les bases de l'agriculture intelligente face au climat (AICCRA / Webinaire CGIAR / module), <https://aiccra.cgiar.org/events/training-climate-smart-agriculture-basics-introduction-practices-technologies>

Production agricole intelligente face au climat (FAO eLearning), <https://elearning.fao.org/course/view.php?id=436>

e-Learning sur l'agriculture numérique (Groupe de la Banque mondiale / WBGx / AFCHub), https://academy.worldbank.org/en/planet/agriculture/e-learning-on-digital-agriculture?utm_

Introduction à l'agriculture intelligente face au climat (FAO eLearning), <https://elearning.fao.org/course/view.php?id=439>

Cours en ligne sur l'agriculture de précision et la technologie, https://trainingcred.com/course-schedules/precision-agriculture-and-technology-training/virtual/?utm_

Webinaire sur l'agriculture intelligente face au climat (AIC) <https://www.greenpolicyplatform.org/webinar/webinar-climate-smart-agriculture-csa-increasing-inclusive-employment>

Équipe de coordination pour ces séries :

PAFO : Babafemi Oyewole - Directeur général, Aimable Twagirayezu - Chargé de programmes, Seneza Schadrack - Chargé de suivi et d'évaluation

RESPONSABLES : Isolina Boto - Responsable des réseaux et alliances, Ahoefa Soklou - Chargée de projet, Nina Desanlis-Perrin - Chargée de projet



Cet événement a été organisé par le programme Fit For Market Plus, mis en œuvre par COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OACPS) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été réalisée avec le soutien financier de l'UE et de l'OACPS. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OACPS.



**Funded by
the European Union**