

South-South Series: Empowering and Growing Women-led Business



Sesión n°4: Aprovechar la tecnología y la transformación digital *Miércoles 3 de septiembre de 2025*

PUNTOS DESTACADOS

Acerca de la colaboración entre ONU Mujeres y COLEAD

La colaboración entre [ONU Mujeres](#) y [COLEAD](#) se centra en el empoderamiento de las mujeres empresarias en los países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP) y otros países. La serie Sur-Sur está diseñada específicamente para mujeres empresarias y líderes empresariales, y ofrece una plataforma para la colaboración, el intercambio de conocimientos, la mejora de las habilidades, el acceso a los mercados y las oportunidades de creación de redes.

Sesión n°4: Aprovechar la tecnología y la transformación digital

La cuarta sesión de la serie Sur-Sur se centró en la **tecnología y la transformación digital**. La sesión, celebrada el 3 de septiembre de 2025, fue todo un éxito. Despertó un gran interés en todas las regiones del mundo. Se inscribieron 550 participantes de varios continentes, que tuvieron acceso a toda la información y las grabaciones.

Moderada por Gayle Gollop, especialista en programas del sector privado de ONU Mujeres MCO Caribe, e inaugurada por Jeremy Knops, delegado general de COLEAD, la sesión contó con la participación de cinco mujeres líderes de África y el Caribe. Estas compartieron sus experiencias en el uso de la tecnología y la digitalización para empoderar a las mujeres emprendedoras. La sesión interactiva de preguntas y respuestas, moderada por Alonso Bobes, especialista en empoderamiento económico de las mujeres, ONU Mujeres MCO Caribe, fomentó un diálogo interesante entre los participantes y los ponentes. Por último, Nina Desanlis-Perrin, responsable de proyectos del Departamento de Redes y Alianzas de COLEAD, clausuró la sesión resumiendo los puntos clave debatidos, los próximos pasos y las oportunidades de colaboración continua, en particular a través de la plataforma online para emprendedores Agrinnovators.

Encuentre toda la información relacionada con esta sesión en [Agrinnovators](#).

Conoce a nuestras mujeres emprendedoras



Sheba Augustine
Fundadora, OMI Natural
Skincare, Granada



Nyasha Denhere
Cofundadora, Bono
Salus Enterprises Pvt
Ltd, Zimbabwe



Kemoy Edwards
Directora, Agencia
Nacional de Formación
de Granada



Josephine Okot
Fundadora, Victoria
Seeds, Uganda



Gladys Yao
Fundadora, Piment Mako,
Costa de Marfil

Sheba Augustine – Fundadora, OMI Natural Skincare, Granada

Sheba Augustine, una emprendedora creativa de Granada, compartió su trayectoria en la creación de su marca de cuidado de la piel, OMI, lanzada en 2018 y basada en la sostenibilidad mediante el uso de ingredientes naturales locales. Recientemente se ha expandido a Nature Spa, una experiencia de bienestar presencial que combina sus productos con yoga y cocina vegana en un entorno natural. Sheba es beneficiaria del proyecto Build Back Equal (BBE), financiado por el Gobierno de Canadá y cuyo objetivo es promover el empoderamiento económico de las mujeres en cuatro países de la Organización de Estados del Caribe Oriental.

Sheba destacó el papel fundamental de las redes sociales en el crecimiento de su marca, no solo para la promoción, sino también para crear autenticidad y conexión, utilizando Instagram, Facebook y WhatsApp para compartir su historia, mostrar las ventajas de sus productos y promover prácticas de autocuidado. Considera que las redes sociales son una alternativa accesible a la publicidad tradicional para las pequeñas empresas. Sheba también describió cómo la inteligencia artificial se ha convertido en un sistema de apoyo esencial para ella como emprendedora en solitario, ayudándola a redactar correos electrónicos, generar contenido y organizar tareas, aunque sigue siendo consciente de la dependencia excesiva y el impacto medioambiental. Para agilizar las operaciones, confía en un «equipo digital» de herramientas, que incluye WhatsApp para la comunicación con los clientes, Flowdesk para los boletines informativos, Zoho Invoice para la contabilidad y Kite para su tienda online, además de transferencias bancarias directas para superar los retos de pago locales.

Nyasha Denhere – Cofundadora, Bono Salus Enterprises Pvt Ltd, Zimbabue

Nyasha Denhere, cofundadora de Bono Salus Enterprises, compartió su trayectoria en la agricultura urbana, especializándose en microverduras, hierbas y batidos para promover la salud y el bienestar. Inspirada por sus experiencias personales con la nutrición y su temprana exposición a la agricultura, investigó sobre las microverduras y la agricultura interior utilizando recursos en línea como Google y YouTube, adaptando las técnicas a las condiciones de Zimbabue. Su empresa abastece a restaurantes, supermercados y hogares, utilizando un sitio web, plataformas de redes sociales y marketing por correo electrónico para llegar a los clientes y educar al público sobre los microvegetales.

Nyasha destacó cómo la tecnología ha sido fundamental para sus operaciones, ya que le ha permitido practicar la agricultura hidropónica en interiores, realizar actividades de I+D, comprar insumos especializados en línea y recibir la orientación de expertos internacionales. También aprovecha la inteligencia artificial para la creación de contenidos y el almacenamiento en la nube para la gestión de datos. Las herramientas digitales han mejorado la eficiencia, reducido los costes laborales, ampliado el acceso al mercado y mejorado su capacidad para identificar nuevas oportunidades de negocio. De cara al futuro, Nyasha prevé ampliar Bono Salus mediante una mayor automatización, un mercado en línea que conecte a los agricultores de todo el mundo y productos digitales como un libro electrónico sobre el cultivo de microverduras, lo que demuestra cómo el uso innovador de la tecnología puede impulsar la agricultura urbana sostenible y promover la salud y el espíritu empresarial en Zimbabue.

Kemoy Edwards – Directora general de la Agencia Nacional de Formación de Granada

Kemoy Edwards es la directora de la Agencia Nacional de Formación de Granada (GNTA), que supervisa la educación y la formación técnica y profesional (TVET) en Granada, otorga titulaciones profesionales nacionales y caribeñas y garantiza los estándares de la mano de obra, la calidad y la orientación profesional. Como parte del Proyecto de Transformación Digital del Caribe (CARDTP), la GNTA ha desempeñado un papel clave en la promoción de la alfabetización digital en todo el país. Esta iniciativa regional, con un presupuesto de 94 millones de dólares, abarca varios estados del Caribe Oriental y tiene como objetivo aumentar el acceso a los servicios digitales, desarrollar las competencias digitales y modernizar la infraestructura del sector público, con especial atención a los jóvenes y a las personas en busca de empleo. El programa, que se puso en marcha en noviembre de 2024, ofrece formación básica en alfabetización digital a través de múltiples proveedores, y abarca el manejo de ordenadores, el uso de Internet, la comunicación en línea, la creación de contenidos digitales y las prácticas éticas. Los primeros datos de participación revelaron una matriculación significativamente mayor de mujeres, lo que refleja una tendencia más amplia de las mujeres a buscar formación. Los alumnos informan de una mayor confianza en el uso de ordenadores, la gestión de tareas en línea y la comprensión de la privacidad y la seguridad. De cara al futuro, la GNTA tiene como objetivo ampliar el acceso a las comunidades infrarrepresentadas, crear vías para obtener certificaciones avanzadas, como las NVQ completas, y evaluar el impacto a largo plazo del programa en el empleo, el espíritu empresarial y los medios de vida generales de los participantes, garantizando que las habilidades digitales se traduzcan en oportunidades económicas tangibles en toda Granada.

Josephine Okot – Fundadora de Victoria Seeds, Uganda

Josephine Okot fundó Victoria Seeds Limited en 2004, una de las principales empresas de semillas de Uganda, creada para proporcionar semillas certificadas a los pequeños agricultores y clasificada entre las principales empresas de semillas del este y el sur de África.

Compartió cómo la empresa aprovecha la tecnología y las asociaciones con instituciones de investigación para ofrecer variedades de semillas mejoradas que ayudan a los agricultores a aumentar el rendimiento, resistir la sequía y acceder a nuevos mercados. Hizo hincapié en que la semilla en sí misma es una forma de tecnología y explicó cómo Victoria Seeds también ha sido reconocida por sus prácticas éticas y su compromiso con el empoderamiento de las mujeres rurales, involucrándolas en la cadena de suministro, ofreciéndoles formación, préstamos para insumos y equipos postcosecha para aliviar su carga de trabajo. Aunque ve un gran potencial en las herramientas digitales, como los sistemas de alerta temprana de plagas y sequías y el marketing online, señaló que, en lo que respecta a la comunicación, dado que muchos agricultores son mayores y no tienen conocimientos digitales, las demostraciones tradicionales y las plataformas sencillas como WhatsApp siguen siendo las más eficaces. Josephine subrayó que una transformación digital significativa en la agricultura no puede tener éxito sin una inversión importante y asociaciones de apoyo, y destacó que empresas como la suya no pueden asumir el coste por sí solas, por lo que pidió modelos de financiación que empoderen a los agricultores y garanticen la sostenibilidad.

Gladys Yao – Fundadora, Piment Mako, Costa de Marfil

Gladys Yao es la fundadora de Piment Mako y compartió su trayectoria en el procesamiento agrícola, que comenzó con la producción artesanal de chile en polvo en su casa con su marido y evolucionó hasta convertirse en SITRAV en 2016. La empresa se especializa en transformar productos básicos locales, como chile, pimienta, okra, cebolla y soumara, en condimentos naturales en polvo que se comercializan bajo la marca Piment Mako.

Destacó cómo la mecanización y la digitalización han modernizado los procesos de producción, secado y envasado, mejorando la eficiencia, reduciendo las pérdidas postcosecha y garantizando una calidad constante del producto. Al digitalizar la gestión del inventario, el seguimiento de las ventas y los datos de los clientes, la empresa puede responder más rápidamente a la demanda de los consumidores y ampliar su alcance en el mercado. Gladys hizo hincapié en el impacto social de su trabajo, que consiste en contratar a jóvenes, ofrecer prácticas y proporcionar formación profesional para empoderar a las mujeres y los jóvenes de la comunidad. También describió cómo las herramientas digitales, como el sitio web, las plataformas de redes sociales y la gestión de pedidos en línea, ayudan a educar a los consumidores, promocionar los productos y facilitar las transacciones, superando los retos logísticos y las limitaciones de la distribución física. Gracias a la tecnología y la innovación, Piment Mako ha aumentado la productividad, mejorado la trazabilidad, reforzado la competitividad en el mercado y promovido prácticas agroindustriales sostenibles, lo que la convierte en un modelo de valor añadido local y espíritu emprendedor en Costa de Marfil.

Aspectos destacados

La sesión destacó el papel transformador de la tecnología y la digitalización en el empoderamiento de las mujeres emprendedoras en todo el Sur Global.

La mecanización y la digitalización de los procesos de producción, como el secado, la transformación o el envasado, mejoran la calidad, la trazabilidad y la competitividad de los productos, lo que contribuye a prácticas empresariales sostenibles y resilientes. Las herramientas digitales, desde las plataformas de redes sociales hasta las aplicaciones móviles, permiten a las empresas llegar a mercados más amplios, establecer conexiones auténticas con los clientes y promocionar sus productos o servicios de manera eficiente. El marketing online, la creación de contenidos y las plataformas de comercio electrónico permiten a los emprendedores superar las barreras tradicionales de acceso al mercado, especialmente cuando la infraestructura física o las redes de distribución locales son limitadas. La inteligencia artificial y la automatización contribuyen a la eficiencia operativa al ayudar en la generación de contenidos, la gestión de tareas, la investigación y el análisis de datos. Estas herramientas ayudan a los equipos pequeños o a los emprendedores individuales a gestionar flujos de trabajo complejos, reducir los costes laborales y ampliar sus negocios.

La transformación digital también mejora el acceso al conocimiento y la innovación. Los emprendedores pueden investigar, aprender las mejores prácticas y conectarse con mentores, colaboradores y proveedores de todo el mundo, lo que fomenta la mejora continua y la innovación. Los enfoques basados en datos, como el análisis y la supervisión en línea, permiten tomar mejores decisiones, optimizar el marketing y mejorar la participación de los clientes.

Siguen existiendo retos, como las brechas en materia de alfabetización digital, las infraestructuras limitadas y las restricciones financieras. El acceso a la financiación, las asociaciones y la formación son fundamentales para garantizar que la adopción de la tecnología sea inclusiva y eficaz. En general, la digitalización y la tecnología empoderan a las mujeres al aumentar su autonomía, mejorar su productividad, crear nuevas oportunidades económicas y apoyar modelos de negocio sostenibles, lo que las convierte en un factor clave para el emprendimiento femenino en el Sur Global.

Grabación de la sesión: <https://youtu.be/28Pz9juYPXc>

Únase a la conversación en nuestro [Foro Agrinnovators](#) para explorar las cuestiones planteadas durante la sesión y compartir sus propias opiniones, experiencias e ideas con la comunidad.
Para acceder al foro, es necesario crear un perfil.

Recursos

- Publicaciones

Comercio y Desarrollo de las Naciones Unidas. 2025. Romper las barreras para las mujeres emprendedoras digitales: perspectivas desde África. <https://unctad.org/publication/breaking-down-barriers-women-digital-entrepreneurs-insights-africa>

D4D Hub. 2025. Mujeres preparadas para liderar la transformación digital en América Latina y el Caribe. <https://d4dhub.eu/fr/news/women-ready-to-lead-the-digital-transformation-in-latin-america-the-caribbean>

Deloitte. 2024. Las mujeres y la IA generativa: la brecha de adopción se está cerrando rápidamente, pero persiste una brecha de confianza. <https://www.deloitte.com/us/en/insights/industry/technology/technology-media-and-telecom-predictions/2025/women-and-generative-ai.html>

Fundación Cherie Blair para las Mujeres. 2024. ¿Empoderadas o socavadas? Las mujeres emprendedoras y la economía digital. <https://cherieblairfoundation.org/what-we-do/research/2024-audit/>

GSMA Intelligence. 2024. Brechas de inversión en telefonía móvil en las islas del Caribe. <https://www.gsmainelligence.com/research/research-file-download?reportId=50577&assetId=7631>

McKinsey. 2024. El estado de la IA a principios de 2024: la adopción de la IA genérica se dispara y comienza a generar valor. <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai-2024>

ONU Mujeres. 2022. Innovación y cambio tecnológico, y educación en la era digital para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas. <https://www.unwomen.org/sites/default/files/2023-02/CSW67-Expert-Group-Meeting-report-en.pdf>

- Webinars

Innovación ¡Las mujeres hablan!: <https://innovationwomen.com/webinars/?utm>

ONU Mujeres-COLEAD Serie Sur-Sur: Empoderamiento y crecimiento de las empresas dirigidas por mujeres: https://www.youtube.com/playlist?list=PLV5hWpGiR94OwWLfhh-X6vg_fyzwS7zky

Mujeres en los negocios – Festival Digital de las Mujeres: <https://womeninbusiness.hub.brussels/en/women-digital-festival/>

OCDE. 3-4 de noviembre de 2025. Eliminar las barreras al emprendimiento femenino: <https://www.oecd.org/en/events/2025/11/removing-barriers-to-entrepreneurship-by-women.html>

- Podcasts

Entre lo binario: la tecnología y el Sur Global: <https://www.asiapacific.ca/podcast/between-binary-tech-and-global-south>

Leonas de África. Serie de artículos sobre IA: Navegando por la inteligencia artificial en el lugar de trabajo:

<https://www.lionessesofafrica.com/lioness-radio-podcasts>

- Formación

Comercio y Desarrollo de las Naciones Unidas. Clases magistrales sobre comercio electrónico para mujeres:

<https://etradeforall.org/et4women>

Materiales de formación de COLEAD: <https://training.colead.link/>

Materiales de formación de ONU Mujeres: <https://portal.trainingcentre.unwomen.org/unw-catalog-mobile/>

SheTrades Academy: <https://learn.shetrades.com/>

WIDB Mujeres en los negocios digitales: <https://www.widb.network/course/>

Equipo de coordinación de esta serie:

ONU Mujeres Caribe: Gayle Gollop, especialista nacional en el sector privado; Alonso Bobes, asociado para el empoderamiento económico de las mujeres.

COLEAD: Isolina Boto, directora de Redes y Alianzas; Nina Desanlis-Perrin, responsable de proyectos; Ahoefa Soklou, responsable de proyectos.



El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.