



South-South Series: Empowering and Growing Women-led Business



ONU Mujeres - COLEAD
Serie Sur-Sur: Potenciar las empresas dirigidas por mujeres

Sesión n°4: Aprovechar la tecnología y la transformación digital

Miércoles 3 de septiembre de 2025 - 14:00-16:00 UTC

[En línea \(Zoom\)](#)

Interpretación en directo en inglés, francés y español

La colaboración entre ONU Mujeres y COLEAD se dirige a las empresarias de los países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP) y más allá. Las series Sur-Sur en línea están diseñadas para mujeres empresarias y líderes empresariales, con el objetivo de fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos, mejorar las habilidades empresariales y el acceso al mercado, y promover la creación de redes.

1. Contexto

La digitalización de las empresas está transformando rápidamente la forma en que operan las empresas, y se espera que la conectividad represente el 21% del gasto mundial en transformación digital entre 2024 y 2030. Las empresas que adoptan tecnologías como IA, IoT, robótica, AR/VR, big data y computación en la nube pueden impulsar la eficiencia, mejorar la experiencia del cliente y crear nuevas fuentes de ingresos. Los desafíos globales como la COVID-19, el cambio climático, la incertidumbre económica y las tensiones geopolíticas han puesto aún más de relieve el papel fundamental de la infraestructura digital para garantizar la resiliencia y la continuidad de las empresas.¹

Aumentar el acceso a Internet es uno de los retos más acuciantes en el Caribe, dados los importantes beneficios sociales y económicos que puede aportar la revolución digital. La conectividad universal de banda ancha² es una prioridad absoluta para los gobiernos de toda la región, ya que es clave para facilitar el acceso a servicios esenciales como el empleo, la educación, la sanidad y los servicios financieros.

También se espera que la transformación digital mundial del sector empresarial impulse una nueva ola de productividad y crecimiento económico, impulsada por la adopción de tecnologías como 5G, IoT, Big Data, Inteligencia Artificial (IA) y herramientas inmersivas como la Realidad Aumentada y Virtual (RA/VR) y el metaverso. Estas innovaciones pueden permitir la automatización, nuevos modelos de negocio y una mayor competitividad para las pequeñas y medianas empresas propiedad de mujeres.

¹ Crecimiento económico y transformación digital de las empresas: [GSMA Intelligence](#)

² [El proyecto UMC - UMC](#)

En los últimos años, el Caribe ha experimentado **un progreso significativo en la conectividad móvil a Internet**. El número de conexiones únicas a Internet móvil casi se duplicó, pasando de 9 millones en 2015 a más de 17 millones en 2023. Sin embargo, el 49% de la población sigue sin estar conectada, lo que pone de manifiesto una brecha digital persistente.³ Estas brechas representan también una brecha en la transformación digital.

2. La conectividad y la transformación digital dan forma a la economía

La tecnología móvil es un motor demostrado del crecimiento económico. Las investigaciones muestran que un **aumento del 10% en la penetración de la banda ancha móvil** puede impulsar el PIB entre un 1 y un 2,5%, ya que la conectividad mejora la productividad, facilita una asignación eficiente de los recursos y estimula el comercio y la competencia.

Los países en desarrollo han sido los más beneficiados en términos relativos, ya que la limitada infraestructura fija ha permitido que las redes móviles generen mayores impactos. Entre 2000 y 2019, la tecnología móvil aportó el 4,3% del PIB (1,4 billones de dólares) en los mercados en desarrollo, frente al 2,8% (1,5 billones de dólares) en las economías desarrolladas.

Si bien los **impactos económicos de la conectividad están bien establecidos**, los efectos más amplios de la transformación digital -a través de tecnologías como la IA, Internet de las Cosas (IoT) y la computación en la nube- son **menos conocidos**. Los estudios en curso tienen como objetivo llenar este vacío mediante el análisis de cómo la última ola de innovaciones digitales está remodelando la productividad y el crecimiento económico en sectores enteros.

3. Barreras femeninas a la transformación digital

Las mujeres empresarias siguen enfrentándose a **importantes obstáculos para la transformación digital**, a pesar de la creciente disponibilidad de herramientas y plataformas en línea. Uno de los retos más acuciantes es el **acceso digital y la conectividad limitados**. En todo el mundo, mientras que el 92 % de las mujeres afirma poseer un teléfono inteligente, el 45 % no tiene acceso regular a Internet debido a los altos costes y a la falta de fiabilidad de las redes. Las mujeres sin teléfonos inteligentes tienen 5,5 veces menos probabilidades de utilizar las redes sociales para los negocios y 3,75 veces menos probabilidades de ser titulares de una cuenta bancaria digital o móvil, lo que subraya el vínculo entre la propiedad de dispositivos, la conectividad y la inclusión financiera.⁴

La exclusión financiera sigue siendo otro obstáculo importante. En 2024, el 78% de las mujeres identificaron el acceso a la financiación como uno de sus mayores retos. Los altos costes de los préstamos, los estrictos requisitos de garantía y los bajos conocimientos financieros impiden a muchas acceder al capital que necesitan para invertir en tecnología y ampliar sus negocios. Los recursos limitados impiden a las empresarias adoptar plenamente las herramientas digitales o actualizarse a las tecnologías necesarias para un crecimiento competitivo.

³ Brechas de inversión móvil islas del Caribe: [GSMA Intelligence](#)

⁴ [¿Potenciadas o debilitadas? Las mujeres empresarias y la economía digital - Cherie Blair Foundation for Women](#)

La seguridad en línea y la violencia de género son también preocupaciones críticas en el espacio digital. **Más de la mitad de las empresarias (57%)** afirman haber sufrido algún tipo de acoso o abuso en línea, incluidos ataques verbales y contenido íntimo no solicitado. La preocupación por la seguridad lleva al 16% de las mujeres a limitar su uso de Internet y a muchas a reducir su visibilidad en línea: **el 41% evita publicar fotos y el 59% vídeos en sus perfiles empresariales**. Esta invisibilidad disminuye el alcance y el potencial de crecimiento de sus negocios digitales.

Por último, la adopción del comercio electrónico y las carencias en competencias digitales siguen frenando a las mujeres. **Solo el 31 %** utiliza plataformas de comercio electrónico como Amazon, Alibaba o Jumia, y muchas citan los elevados costes de las transacciones, la falta de confianza en los pagos en línea y los complicados procesos de incorporación. Aunque el 38% de las mujeres ya utilizan herramientas de IA, más del 20% no se sienten preparadas para la oleada de tecnologías digitales emergentes. Sin formación y apoyo específicos, muchas empresarias corren el riesgo de quedarse atrás en la economía digital.

Estos retos interconectados -conectividad, acceso financiero, seguridad en línea y preparación digital- ilustran la urgente necesidad de **ecosistemas digitales inclusivos** que capaciten a las mujeres para aprovechar plenamente la tecnología para el crecimiento empresarial y la participación económica.

4. El camino a seguir: aprovechar las oportunidades que ofrece la última ola de transformación digital

Las mujeres se enfrentan a importantes retos para seguir el ritmo de la transformación del trabajo impulsada por la IA. Estudios de la OIT y la ONU muestran que las mujeres tienen **un 25% menos de probabilidades que los hombres de tener habilidades digitales básicas**, mientras que tienen más probabilidades de ocupar puestos de trabajo en riesgo de automatización. Un estudio danés de 2024 encontró una **brecha de género de 20 puntos porcentuales en el uso de ChatGPT**, incluso entre trabajadores con las mismas funciones.

A pesar de estas diferencias, hay motivos para el optimismo. **Deloitte predice que para 2025, las mujeres estadounidenses que experimenten o utilicen IA generativa igualarán o superarán a los hombres⁵**, lo que supone un posible cierre de la brecha digital. Sin embargo, las pequeñas empresas carecen a menudo de recursos para la formación en IA, y las mujeres con horarios flexibles o a tiempo parcial pueden tener dificultades para dedicar tiempo a la actualización de sus conocimientos.

Los expertos recomiendan **la experimentación activa, la curiosidad y dedicar tiempo al aprendizaje de la IA** para seguir siendo competitivos. El futuro del trabajo dependerá no sólo de la automatización de tareas, sino también de cambios sistémicos en el funcionamiento de las organizaciones. Aunque pocas empresas están "maduras para la IA" hoy en día (sólo el 1% según McKinsey)⁶, las mujeres que adopten la IA ahora pueden ayudar a dar forma a su uso inclusivo y obtener una ventaja competitiva.

⁵ [Las mujeres y la IA generativa | Deloitte Insights](#)

⁶ [El estado de la IA a principios de 2024 | McKinsey](#)

ONU Mujeres - COLEAD

Serie Sur-Sur: Potenciar las empresas dirigidas por mujeres

Sesión n°4: Aprovechar la tecnología y la transformación digital

Miércoles 3 de septiembre de 2025 - 14:00-16:00 UTC

[En línea \(Zoom\)](#)

Interpretación en directo en inglés, francés y español

Agenda

Moderador: Gayle Gollop, Especialista en programas, sector privado, ONU Mujeres MCO Caribe

14:00-14:10 Introducción a la sesión

14:10-14:15 Palabras de bienvenida: Jeremy Knops, Delegado General, COLEAD

14:15-15:30 Panel sobre experiencias de mujeres empresarias en el aprovechamiento de la tecnología y la transformación digital

- Gladys Yao, Fundadora, Piment Mako, Costa de Marfil
- Sheba Augustine, Fundadora, OMI Natural Skincare, Granada
- Josephine Okot, Fundadora, Victoria Seeds, Uganda
- Kemoy Shureen Edwards, Directora, Agencia Nacional de Formación de Granada
- Nyasha Denhere, Cofundadora, Bono Salus, Zimbabwe

15:30-15:50 Preguntas y respuestas: Debate abierto con los panelistas

15:50-16:00 Camino a seguir: Nina Desanlis-Perrin, Responsable de proyectos, COLEAD



El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.